



Relatório de  
**Sustentabilidade**  
2025

# Relatório de Sustentabilidade 2025



## sumário

- 1 42 anos dedicados à saúde ..... 04  
Mensagem da liderança
- 2 Contribuição para o sistema de saúde..... 10  
Perfil e ecossistema de cuidado
- 3 Saúde que evolui e cuidado que inspira..... 28  
Estratégia ESG e temas materiais
- 4 Valores que nos direcionam..... 44  
Governança corporativa e ética
- 5 Serviços de saúde com excelência..... 56  
Qualidade, segurança e acesso à saúde
- 6 Pessoas no centro da estratégia..... 70  
Cultura, diversidade e desenvolvimento humano
- 7 20 anos de Impacto Social..... 90  
Instituto Sabin
- 8 Compromisso com meio ambiente..... 100  
Gestão ambiental e clima
- 9 Crescimento sustentável..... 108  
Desempenho econômico-financeiro
- 10 Visão de futuro..... 114  
Perspectivas e próximos passos
- 11 Sumário de conteúdo GRI..... 118



## 42 anos dedicados à saúde

### APRESENTAÇÃO

O Grupo Sabin, terceiro maior *player* de Medicina Diagnóstica do país, tem ampliado o acesso à saúde de qualidade ao longo de uma história de 42 anos, com o propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas.

Destaque em gestão de pessoas e liderança feminina, dedicado às melhores práticas sustentáveis e atuante nas comunidades onde está presente.

Este relatório narra como cultura, inovação e responsabilidade se entrelaçam numa trajetória de crescimento sustentável, reforçando o compromisso com as políticas e práticas de ESG, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e com a geração de valor a todos os seus *stakeholders*.





## Mensagens do Conselho e Presidência

--- GRI 2-23 | 2-24

### Carta do Conselho de Administração

Em 2025, o Grupo Sabin escreveu mais um capítulo significativo em sua história — e o fez, como sempre, a partir das pessoas.

Saúde é o bem que as pessoas mais valorizam e, muito além da entrega de um serviço, essa relação tem a confiança como pilar central. E é essa confiança, renovada a cada atendimento e a cada interação com toda cadeia produtiva, que move o Grupo Sabin há 42 anos.

A nossa atuação empresarial é estruturada sob valores como credibilidade, ética, qualidade, respeito à vida, responsabilidade socioambiental e simplicidade. A partir desses valores, dos nossos princípios e cultura, imprimimos nossa marca na vida das pessoas e instituições. A expansão do nosso ecossistema, mantendo um crescimento sustentável, sem perder a nossa essência, mostra o compromisso a cada ano com a entrega de valor para todos os *stakeholders*.

Em 2025, o Instituto Sabin completou duas

décadas de atuação, consolidando mais de R\$ 72 milhões investidos em impacto social e uma trajetória que beneficiou mais de 3,4 milhões de pessoas e 1.700 organizações sociais. Ver o Instituto chegar aos 20 anos — independente, com práticas de referência e cada vez mais relevante — é testemunhar a concretização de algo que sonhamos desde o início: que o Sabin fosse muito além dos serviços de saúde.

Neste Relatório de Sustentabilidade compartilhamos, com muito orgulho, os resultados da nossa governança e das ações que abraçamos para o desenvolvimento econômico e social em diversas regiões do país.

Cada um desses marcos alcançados em nossa história nos toca profundamente como conselheiras, fundadoras e guardiãs de um legado edificado com muito propósito e uma linda missão de amor à saúde e às pessoas.

**Janete Ribeiro Vaz,**  
Presidente do  
Conselho de  
Administração

**Sandra Soares Costa,**  
Vice-presidente do  
Conselho de  
Administração

### Carta da Presidência

Ao refletir sobre a importância de 2025 para nossa história, destaco o fortalecimento da Cultura Sabin, revisitada em um Manifesto construído a partir das vozes e valores das pessoas que fazem o Grupo existir. Essa cultura viva orienta quem somos, como agimos e como nos relacionamos, permitindo crescer e integrar novas pessoas ao nosso propósito.

Nossa governança segue sólida, sustentada pelos princípios que nos orientam desde 2013: integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade. Mais de 7.400 colaboradores permanecem engajados no propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas, elemento que nos une e nos diferencia.

Entre os marcos do ano, inauguramos em Brasília(DF) nossa primeira unidade de atendimento 100% digital, que representa a visão de uma jornada de saúde mais ágil e conveniente, com a tecnologia a serviço do paciente. Também concluímos a modernização do Núcleo Técnico Operacional da Sede, projeto desenvolvido ao longo de cinco anos, e avançamos na atualização de 17 núcleos pelo

país, garantindo que mais de 90% dos exames sejam processados localmente com o mesmo padrão de qualidade.

Seguimos integrando nosso ecossistema com o fortalecimento da Rita Saúde, da Amparo Saúde e com o início dos serviços de infusão, ampliando o portfólio do Sabin Diagnóstico e Saúde. Essas iniciativas refletem o compromisso de levar saúde de qualidade a mais pessoas.

Em 2025, a disciplina estratégica possibilitou mais um ano de crescimento e avanços ambientais, com cerca de 90% do consumo energético vindo de fontes renováveis. Celebramos ainda os 20 anos do Instituto Sabin, reafirmando que a responsabilidade social é parte essencial da nossa estratégia.

Neste Relatório de Sustentabilidade, compartilhamos essas escolhas e agradecemos a todos que constroem conosco mais um capítulo da história do Grupo Sabin.

**Lídia Abdalla,**  
Presidente do  
Grupo Sabin



## SOBRE O RELATÓRIO

--- GRI 2-2 | 2-3

O Grupo Sabin reafirma seu compromisso com a sustentabilidade nos negócios ao integrar os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) a suas operações. Em 2007, tornou-se a primeira empresa de medicina diagnóstica da América Latina a aderir ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), assumindo um papel ativo na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco prioritário nos seguintes ODS: 3, 5, 7, 8, 10, 12, 13 e 16.

O Grupo Sabin publica o relato das suas ações e práticas de sustentabilidade, desde 2007. O relatório foi elaborado em conformidade com as normas Global Reporting Initiative (GRI), norma reconhecida globalmente por estabelecer diretrizes para relatórios de sustentabilidade, apresentando as ações e os resultados obtidos nos âmbitos econômico, social, ambiental e de governança ao longo do período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

As informações apresentadas abrangem todas as atividades sob o controle operacional do Sabin, orientadas pelos temas materiais para a gestão da sustentabilidade do Grupo Sabin. A materialidade foi construída com base em consultas a diferentes *stakeholders* (saiba mais na página 34 – cap. 3).

Em caso de dúvidas, sugestões ou solicitações de informação a respeito do conteúdo deste relatório, por favor, entre em contato pelo e-mail [comunicacaocorporativa@sabin.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@sabin.com.br).





## Contribuição para o sistema de saúde

### PERFIL E ECOSISTEMA DE CUIDADO

### MOVIDOS POR UM PROPÓSITO – PESSOAS NO CENTRO DO CUIDADO

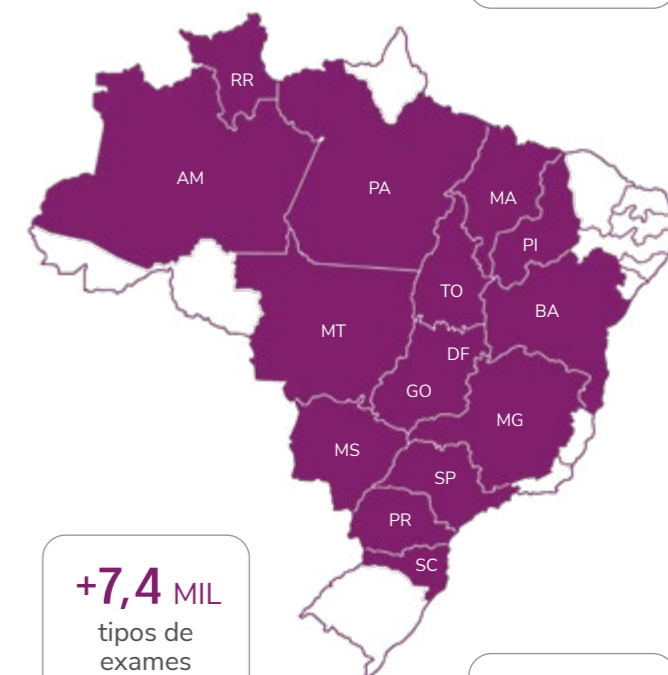
O Grupo Sabin foi fundado em 1984, na cidade de Brasília (DF), fruto da visão empreendedora e da determinação das bioquímicas Janete Vaz e Sandra Soares Costa, que transformaram o laboratório de análises clínicas em um dos maiores ecossistemas de saúde do Brasil.

Em sua trajetória de 42 anos, a empresa consolidou-se como o terceiro maior grupo de medicina diagnóstica do país, expandindo sua atuação empresarial e oferecendo um portfólio completo de soluções em saúde.

Com mais de 7.400 mil colaboradores, o Grupo Sabin está presente em 14 Estados além do Distrito Federal, atendendo aproximadamente sete milhões de clientes por ano. Por meio de um olhar voltado para o futuro, a empresa continua evoluindo, com a expansão de suas atividades e sua missão de oferecer serviços de saúde com excelência para as cinco regiões brasileiras.

362 unidades em 78 cidades

14 estados + DF



+7,4 MIL tipos de exames

+7.400 colaboradores

Aprox. 7 MILHÕES de clientes atendidos



O crescimento do Grupo Sabin alicerça-se em uma governança corporativa sólida e estruturada, implantada em 2013.



### Propósito

Inspirar pessoas a cuidar de pessoas



### Missão

Oferecer serviços de saúde com excelência



### Visão

Ser referência em saúde na América Latina



### Valores

Credibilidade, Ética, Responsabilidade socioambiental, Inovação, Qualidade, Respeito à vida, Simplicidade

## O ECOSISTEMA DE CUIDADO DO GRUPO SABIN

--- GRI 2-6

O Grupo Sabin moderniza e expande suas fronteiras pautado pela transparência, ética e compromisso genuíno com a vida e reforça o propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas. Por meio de seu ecossistema, também promove o cuidado com as pessoas, comunidades e com o futuro, em um modelo integrado e sustentável que contribui com a qualidade de vida e entrega de valor aos *stakeholders*.

O *portfólio* de negócios cuida das pessoas por meio de análises clínicas, diagnósticos por imagem, anatomia patológica, genômica,

imunização e *check-up* executivo, do Sabin Diagnóstico e Saúde. Além disso, contempla atenção primária e gestão de saúde de grupos populacionais com a Amparo Saúde. Em outra frente, a plataforma integradora de serviços, Rita Saúde, promove acesso à comunidade de saúde composta por farmácias, médicos e outros profissionais.

Responsável pelo investimento social privado do Grupo, o Instituto Sabin representa o cuidado com a comunidades (ver detalhes página 91 - cap7), e o Skyhub.bio, *hub* de inovação aberta, fomenta parcerias e impulsiona soluções para o setor de saúde e simboliza o cuidado com o futuro.



## CUIDANDO DA SAÚDE

### Sabin Diagnóstico e Saúde



A principal marca de negócios do Grupo Sabin é reconhecida pela excelência, precisão nos serviços prestados e padrões de qualidade certificados que abrangem medicina diagnóstica nos segmentos de análises clínicas, anatomia patológica, diagnóstico por imagem, serviço de imunização e *check-up* executivo.

Atualmente, o Sabin disponibiliza 362 unidades nas cinco regiões do país e conta com profissionais altamente qualificados que atuam no atendimento, transporte e processamento de amostras. Esse trabalho é sustentado por uma ampla estrutura técnica composta por 30 Núcleos Técnicos Operacionais (NTOs), instalados em diversas regiões do Brasil e

também na sede do grupo, em Brasília (DF), incluindo os Núcleos Técnicos Hospitalares (NTHs), presentes em 12 cidades brasileiras.

O Sabin Diagnóstico e Saúde ampliou sua capacidade diagnóstica com a inauguração de 16 novas unidades nas cidades de Anápolis (GO), Araguaína (TO), Belém (PA), Brasília (DF), Campo Grande (MS), Palmas (TO), São José dos Campos (SP), Teresina (PI) e Uberaba (MG).

Na cidade de Brasília (DF) foram inauguradas quatro novas unidades de atendimento, dentre elas a Unidade Digital Sabin conceito onde o paciente solicita o agendamento online, realiza o check-in em um dos totens e segue diretamente para o box de coleta, reduzindo filas ou esperas.

O ano de 2025 também marcou a celebração de 10 anos de atuação no segmento de diagnóstico por imagem e, atualmente, conta com 13 unidades nas cidades de Brasília (DF), Uberaba (MG) e Uberlândia (MG), Salvador (BA), Osasco (SP), Barueri (SP) e São Caetano do Sul (SP). Em 2025, expandiu horários de atendimentos, além do investimento realizado na aquisição de novos equipamentos de ultrassom nas cidades de Brasília (DF) e Uberaba (MG).

Além da expansão dos serviços e do investimento em tecnologia, o Sabin manteve o compromisso com a educação, a inovação e o desenvolvimento de novos talentos para o setor, por meio da abertura do edital do seu programa anual de Residência Médica e Especialização em Radiologia e Diagnóstico por Imagem, reconhecido pelo Colégio Brasileiro de Radiologia (CBR). O programa ofereceu treinamento imersivo em um parque tecnológico de ponta e mentoria de profissionais experientes, com o objetivo de

preparar profissionais completos, capazes de aliar excelência técnica e sensibilidade humana, que são pilares da cultura da empresa.

Os serviços contam com a assessoria técnico-científica, composta de médicos, bioquímicos e biomédicos que realizam a discussão de casos e esclarecimento de dúvidas sobre o portfólio de exames.

Em 2025, o Sabin lançou o teste para detecção de alterações no gene *DPYD*, que impacta diretamente a eficácia de tratamentos quimioterápicos, além do exame, baseado na técnica de PCR, capaz de identificar os sete principais subtipos da leucemia mieloide aguda (LMA) em apenas dois ou três dias.

Em Brasília (DF), o Sabin Diagnóstico e Saúde lançou um novo serviço de Infusão de Medicamentos, voltado à administração ambulatorial de terapias endovenosas indicadas para diversas condições clínicas.

O serviço de imunização do Sabin disponibiliza 30 tipos de vacinas e imunizantes em 12 cidades do país, ampliando o acesso da população à prevenção de doenças. Em 2025, a empresa investiu na expansão dos serviços de imunização, com a abertura de novas unidades e a disponibilização de novas vacinas.

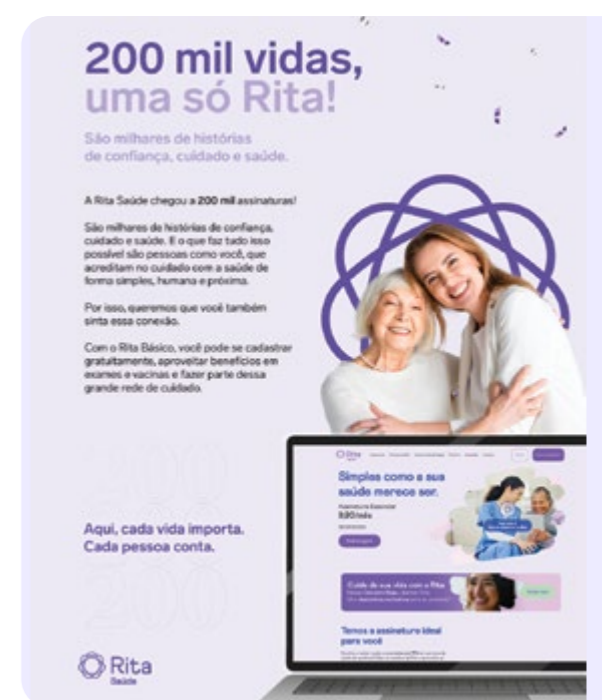
### Amparo Saúde

A Amparo Saúde atua na Atenção Primária à Saúde (APS) com foco na gestão da saúde populacional. Seu modelo de cuidado é estruturado em programas personalizados e linhas de cuidados coordenados, combinando atendimentos presenciais e remotos por meio da telemedicina

e acompanhamento de diferentes grupos populacionais, como pacientes crônicos, idosos e gestantes. O modelo de atuação diversificado contempla 12 unidades em várias cidades do Brasil no formato *in company* (dentro de empresas), unidades de rua (atendimento a múltiplos clientes), unidade itinerante e por meio do atendimento digital. (saiba mais na página 62 – cap 5).

### Rita Saúde

A Rita Saúde oferece uma experiência integrada, possibilitando ao usuário o acesso a consultas de diversa especialidades médicas, tanto no formato presencial como teleconsulta, além de exames e medicamentos a preços acessíveis. É estruturada nos pilares da medicina participativa, preventiva e preditiva para apoiar a jornada de saúde de seus usuários. (saiba mais na página 62 – cap 5).



## Sabin Genômica

A área de Genômica disponibiliza a realização de exames pelo método de sequenciamento para o diagnóstico de várias condições genéticas, o que possibilita respostas que se refletem em acompanhamentos clínicos adequados. Nos últimos anos, a área recebeu investimentos em sua estrutura e times, ganhando espaço diferenciado no ecossistema do Grupo.

Com o suporte de equipamentos de última geração e de inteligência artificial, realiza testes genéticos e painéis especializados que permitem o rastreamento preciso de condições como câncer, doenças raras e outras doenças hereditárias — viabilizando diagnósticos mais ágeis, tratamentos mais assertivos e acompanhamento médico personalizado para cada paciente.

A equipe técnica é composta por médicos geneticistas, bioinformatas, biomédicos e pesquisadores com experiência em diversas vertentes da genética humana e médica, e por meio de ferramentas especializadas, analisam grandes volumes de dados genômicos e são capazes de identificar variantes associadas a diversas doenças.



## CUIDANDO DA COMUNIDADE



### Instituto Sabin

O Instituto Sabin integra o ecossistema do Grupo Sabin como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) responsável pelo investimento social privado da empresa, com a missão de contribuir para a melhoria da qualidade de vida, do bem-estar e da prosperidade nas comunidades onde atua, fomentando a inovação.

O Instituto Sabin comemorou 20 anos de atuação social em 2025 e, ao longo de sua trajetória, impactou positivamente 3,4 milhões de pessoas em 14 estados brasileiros, além do Distrito Federal, investindo mais de R\$ 72 milhões em mais de 1,7 mil iniciativas que promoveram saúde integral, bem-estar, educação, empreendedorismo social e inclusão às comunidades onde o Grupo Sabin atua. (saiba mais na página 90 – cap 7).

## CUIDANDO DO FUTURO

### Skyhub.bio

-- GRI 3-3

O Skyhub.bio atua como ponto de contato ativo entre os negócios das grandes empresas e as propostas de valor desenvolvidas por startups, investidores e pesquisadores. Localizado na sede do Grupo Sabin, em Brasília (DF), oferece infraestrutura física e uma programação especial para healtechs, biotechs e medtechs. Além disso, essas empresas contam com a possibilidade de se tornarem fornecedores do Grupo e de conhecerem de perto o modelo de gestão e os projetos em desenvolvimento da empresa, inserindo-se em uma das culturas de empreendedorismo mais bem-sucedidas do setor de saúde no país.

A empresa investe em *open innovation*, com a promoção e o desenvolvimento de startups, estimulando parcerias, troca de conhecimento e construção de modelos de negócios no setor de saúde, com base na ciência, eficiência e experiência do cliente. Em 2025, foram fomentados vários formatos de conexão, tanto por meio de validação técnica ou de modelo de negócio, codesenvolvimento, acordos comerciais e investimento financeiro.

E pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Sabin figurou entre as dez empresas de Saúde que se destacaram nos programas de inovação aberta no país, no ranking das 100 *Open Startups*, como reconhecimento ao fomento à inovação no mercado de saúde brasileiro.

O Grupo Sabin é um importante investidor em novas propostas de valor para a saúde, tanto no

mercado nacional quanto no mundial. Por meio da modalidade de *Corporate Venture*, o Grupo Sabin realiza investimentos em startups de saúde de forma direta e por meio do fundo *Kortex Ventures*, em sociedade com o Grupo Fleury e Bradesco Saúde. O fundo encerrou 2025 com 10 empresas investidas no Brasil, entre elas *Caveo*, *Sweetch*, *Neuralmed*, *Isa Lab*, *Nilo*, *Huna* e *Biologix*.

O Sabin fortaleceu a inovação em 2025 ao colocar o paciente no protagonismo da própria saúde com o teste do Sono Biologix, que auxilia o diagnóstico de apneia e ronco por meio de uma polissonografia simplificada com acurácia de 90%. Aprovado pelos órgãos regulatórios e pelo InCor (Instituto do Coração do HCFMUSP), é entregue na casa do cliente em 24 horas.

O dispositivo monitora o sono do paciente por meio de um aparelho similar a um oxímetro conectado sem fio ao *smartphone*. O modelo reduz deslocamentos e otimiza tempo e recursos. O laudo é liberado logo após a conclusão do exame, permitindo suporte ágil aos médicos para a tomada de decisão clínica.



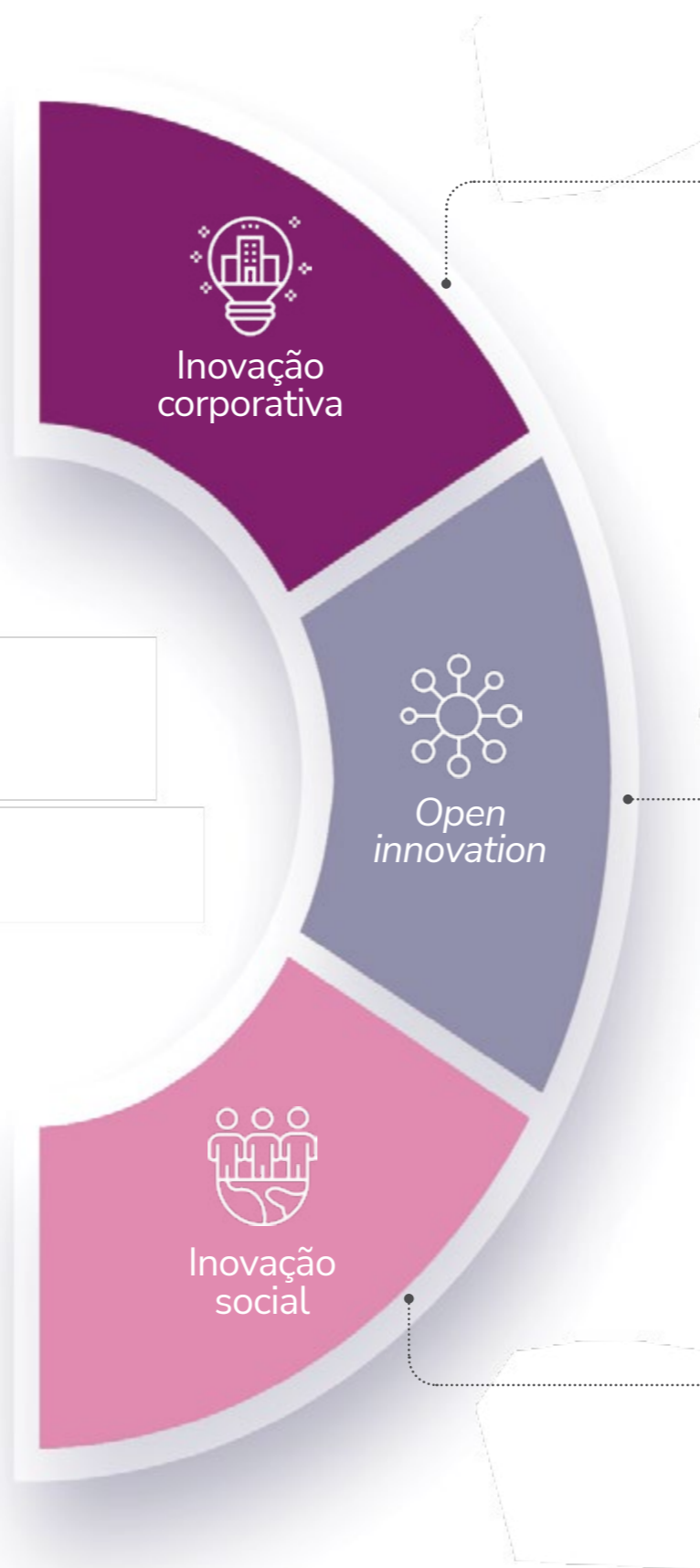
## CULTURA DE INOVAÇÃO

-- GRI 3-3



A busca contínua por inovação levou a empresa a adotar tecnologias avançadas, aprimorando a experiência dos clientes e ampliando o acesso à saúde.

A sua cultura de inovação é estruturada por meio de políticas claras, supervisionadas pela alta gestão e alinhadas aos princípios de transparência, ética e sustentabilidade. O Conselho de Administração e os comitês estratégicos monitoram o impacto das inovações, avaliando riscos e oportunidades a fim de assegurar que as decisões estejam em consonância com as metas de longo prazo e as melhores práticas de governança corporativa.



A estratégia de inovação do Grupo Sabin está estruturada em três pilares principais:

A empresa trabalha nesse pilar por meio da modernização de processos, integração de novas tecnologias e aprimoramento da experiência do paciente.

A incorporação de novos exames desenvolvidos pelas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e de Genômica foram destaque no ano, com análises genéticas aprofundadas e inserção de Inteligência Artificial.

O programa de intrainempreendedorismo do Grupo, Construtores do Futuro, fomenta o protagonismo dos colaboradores na melhoria contínua de processos e na proposição de inovações disruptivas. Em 2025, foi realizada a 11ª edição sob o tema "Construtores de Alto Nível", dentre as frentes estratégicas aprovadas, 28 regionais apresentaram ideias e sugestões de melhorias de processos e oportunidades de novos negócios.

O Grupo Sabin atua neste pilar como uma plataforma de validação de soluções desenvolvidas por agentes externos, permitindo interação com sua equipe técnica e científica, a partir de seu hub de inovação, o Skyhub.bio.

Em 2025, a empresa ofereceu em sua plataforma e-commerce, o serviço de teste digital de triagem de pacientes com Apneia Obstrutiva do Sono, parceria com a startup *Biologix*, investida pelo fundo corporate venture Kortex, parceria com o Grupo Fleury e Bradesco Saúde.

O Instituto Sabin é o pilar de inovação social do Grupo, apoiando empreendedores do terceiro setor em projetos que promovem soluções inovadoras para desafios sociais, sustentáveis e que impactem a melhoria da qualidade de vida nas comunidades em que a empresa atua.

Em 2025, o Instituto foi homenageado em Sessão Solene na Câmara dos Deputados, em reconhecimento à sua contribuição na promoção de iniciativas de inovação social no país. (Saiba mais na página 90 - cap 7).

## PESQUISA E INOVAÇÃO: AMPLIANDO FRONTEIRAS DIAGNÓSTICAS

A crescente demanda por serviços de saúde, impulsionada pelo envelhecimento populacional e pelo aumento da prevalência de doenças crônicas, é um exemplo dos desafios que impulsionam a inovação na medicina diagnóstica. O investimento contínuo em pesquisa e desenvolvimento tem ampliado o portfólio do Sabin e gerado valor clínico diferenciado.

Conectado ao aumento da demanda pela medicina preditiva e personalizada, em 2025, a equipe de genômica desenvolveu um novo teste, o GenomaCare, um exame que analisa mais de cem genes para detectar alterações genéticas que possam aumentar o risco de desenvolver condições hereditárias, como câncer, doenças metabólicas e cardiovasculares.

A área de Genômica da empresa também lançou, em 2025, os painéis por NGS para diagnósticos de infertilidade feminina e masculina, hipopituitarismo, síndromes de falência medular e o painel molecular para enxaqueca. Ao todo, a empresa consolidou a personalização de painéis com até 22 mil genes, multiplicando a quantidade de exames processados e reduzindo o tempo de entrega dos resultados aos pacientes e médicos solicitantes. Outros exames oferecidos pelo Grupo, em 2025:

- Teste para detecção de alterações no gene DPYD, que impactam diretamente a eficácia de tratamentos quimioterápicos. O serviço oferece resultados mais rápidos e acessíveis, contribuindo para terapias mais seguras e personalizadas.

- O Sequenciamento Completo do Exoma teve sua capacidade multiplicada, tornando-se ainda mais acessível a pacientes que já realizaram outros exames sem identificar variantes explicativas para suas condições clínicas.

- O exame Detecção de Fusões Cromossômicas é capaz de identificar os sete principais subtipos de leucemia mieloide baseado na técnica de PCR, (LMA) com redução no tempo de liberação no resultado, além de viabilizar economicamente o acesso ao paciente na aquisição do exame.

A equipe de pesquisa e desenvolvimento do Sabin apresentou sete trabalhos científicos no maior congresso de medicina laboratorial do mundo: o AACC Annual Scientific Meeting & Clinical. Dentre os trabalhos apresentados, seis deles abordaram os avanços da Genômica e reforça a missão da empresa de oferecer serviços de saúde com excelência e inovação.

Desde 2012, a expansão reflete a estratégia de ampliar presença por meio de crescimento orgânico e inorgânico que totaliza 32 aquisições, além de abertura de novas unidades nas cidades onde já atua e em novas localidades. A empresa investe em estruturas sólidas que, com apoio dos hubs localizados em grandes cidades, conectam às unidades instaladas nas diferentes regiões, conferindo capilaridade nacional e proximidade aos clientes.

O ano foi marcado pela inauguração de 17 novas unidades, consolidando a marca em estados estratégicos. Esse movimento reforçou o compromisso com a eficiência operacional e ampliação do acesso à saúde, mantendo os padrões de qualidade técnico-científica e atendimento humanizado que caracterizam a empresa.



## EXPANSÃO NACIONAL

--- GRI 2-6

Em continuidade à trajetória de crescimento consolidada nas últimas décadas, o Grupo Sabin manteve em 2025 sua estratégia de expansão orgânica, fortalecendo a presença nacional e ampliando o acesso a serviços de saúde de qualidade em diversas regiões do país. A expansão territorial aliou-se ao desenvolvimento dos demais negócios do ecossistema de saúde, resultando em crescimento sustentável e alinhado aos valores da empresa.



## DESTAQUES DO ANO

As iniciativas implementadas pela empresa, no ano de 2025, combinaram automação de última geração, plataformas digitais centradas no cliente e soluções integradas de cuidado, que transformaram a operação em um ecossistema mais eficiente, sustentável e centrado no paciente.

### Crescimento orgânico e expansão territorial

Em 2025, o Grupo Sabin inaugurou 17 novas unidades de atendimento nas cidades de Anápolis (GO), Araguaína (TO), Belém (PA), Brasília (DF), Campo Grande (MS), Colinas do Tocantins (TO), São José dos Campos (SP), Teresina (PI), Uberaba (MG).

No negócio de atenção primária à saúde, Amparo Saúde, com foco no apoio aos desafios relacionados ao cuidado integrado e na gestão de saúde populacional, a empresa inaugurou a primeira clínica Amparo Saúde na região Norte, em Boa Vista (RR). A iniciativa amplia o acesso a cuidados integrados e preventivos, atendendo demandas de operadoras de saúde e grandes empregadores.

#### • Região Norte

A região foi escolhida como estratégia de crescimento, com investimentos significativos em infraestrutura e abertura de novas operações.

#### Tocantins

A expansão no estado ganhou novo impulso com a chegada à cidade de Araguaína, segunda maior cidade do estado, por meio da aquisição do laboratório Bonamigo.

Em Colinas do Tocantins, foi inaugurada uma nova unidade do Sabin Diagnóstico e Saúde, ampliando a cobertura geográfica e reforçando



o compromisso de 13 anos do Grupo com o desenvolvimento da saúde e da economia local. Atualmente, a empresa possui 15 unidades de atendimento distribuídas em cinco cidades do estado, incluindo Palmas, Paraíso, Porto Nacional, Guaraí e Gurupi.

#### Manaus (AM)

Em 2025, o Grupo Sabin disponibilizou mais um ponto de atendimento do serviço de imunização. Na cidade, o Sabin totaliza 13 unidades disponíveis para a população local.

#### Belém (PA)

A parceria estratégica com o Hospital Porto Dias (HPD), maior rede hospitalar privada da região Norte do Brasil, foi aprovada pelo CADE sem restrições em março de 2025, além de inaugurar uma nova unidade na capital, ampliando a presença do Grupo no Pará.

#### • Região Centro-Oeste

A empresa expandiu seu atendimento em cidades estratégicas reforçando o compromisso com a saúde preventiva na região, investiu em um novo Núcleo Técnico Operacional (NTO) e no modelo de unidade conceito de atendimento digital, na cidade de Brasília (DF).

A unidade conceito do shopping Iguatemi no Distrito Federal, com mais de mil metros quadrados e portfólio completo de serviços de análises clínicas, imagem, vacinas e check-up executivo, ampliou o atendimento com abertura de novos horários, incluindo os domingos. O Sabin Diagnóstico e Saúde inaugurou 4 unidades de atendimento em regiões na capital federal.

Em Campo Grande (MS) foram inauguradas duas novas unidades e o serviço de imunização foi ampliado para mais uma unidade. Atualmente, o Grupo possui 13 unidades no estado de Mato Grosso do Sul, nas cidades de Campo Grande, Dourados, Aquidauana e Tangará da Serra.

### NTO: tecnologia de ponta a serviço da saúde

Um dos marcos do ano de 2025 foi a conclusão do projeto NTO 4.0, o Núcleo Técnico Operacional (NTO) central, em Brasília (DF), após o início da implantação no final do ano de 2024. Desenvolvido em cocriação com a Roche Diagnóstica e conduzido por mais de 80 especialistas, o projeto foi implementado em uma planta de 12 mil m<sup>2</sup> — uma das mais modernas do país.

O objetivo foi elevar a eficiência operacional e a capacidade produtiva, mantendo o padrão de qualidade que sustenta a confiança da

comunidade médica e dos pacientes. A ampliação do uso de novas tecnologias na rotina laboratorial trouxe ganhos relevantes de eficiência, qualidade e padronização dos processos, fortalecendo a capacidade operacional do Grupo e preparando a organização para os próximos ciclos de crescimento. A modernização do NTO vai além da produtividade, pois incorpora ganhos ambientais significativos. A nova plataforma reduz o uso de tubos plásticos por amostra e minimiza a geração de resíduos sólidos.

O Grupo reforça seu compromisso com a Agenda ESG, promovendo economia de recursos e menores impactos ao planeta, ao mesmo tempo em que amplia o acesso à saúde de qualidade.





## Atendimento digital: agilidade com acolhimento

Em paralelo à automação laboratorial, o Sabin avançou com a inauguração de sua primeira unidade digital conceito no bairro Noroeste, em Brasília (DF), oferecendo uma experiência alinhada às expectativas dos clientes cada vez mais conectados e atentos ao cuidado com a própria saúde.

Com totens digitais e agendamento online, a unidade elimina guichês e etapas intermediárias. Na nova unidade, o paciente realiza o check-in via QR Code e segue diretamente para o box de coleta, reduzindo filas ou esperas. Os resultados são disponibilizados online, via site, aplicativo e nas outras unidades do Sabin.

## Novo serviço de infusão

O Sabin lançou seu novo serviço de infusão de medicamentos, em Brasília (DF), no bairro Asa Norte, dentro da unidade Vega. A estrutura foi desenvolvida para atender pacientes que necessitam de medicamentos intravenosos utilizados em doenças autoimunes, inflamatórias, entre outras situações em que a infusão é parte do tratamento prescrito. O Sabin expandiu seu portfólio para além do diagnóstico, avançando em direção à atenção integral à saúde. Saiba mais em <https://sabin.com.br/unidade/brasil-ia-df/infusao-de-medicamentos/>

## Agenda ESG – impacto socio-ambiental

• **Instituto Sabin — 20 anos de impacto social**  
Criado em 2005 com a missão de coordenar as ações de responsabilidade social do Grupo Sabin, o Instituto é responsável pelo



investimento social, desenvolvendo projetos, programas e parcerias que gerem impacto social positivo.

Desde 2025, alcançou mais de 3,4 milhões de pessoas em ações de inovação e responsabilidade social, apoiou mais de 1,7 mil organizações sociais e investiu mais de R\$ 3,4 milhões, atuando e estabelecendo sólidos relacionamentos com comunidades, organizações da sociedade civil, governos, empresas, institutos e fundações, por meio de iniciativas que visem a promoção da qualidade de vida e a inovação social.

### • Migração da matriz energética

Após três anos de transição progressiva, 2025 marcou o ponto de chegada de um dos objetivos estratégicos ambientais do Grupo Sabin: 90% da energia consumida provém de fontes limpas e renováveis. Todas as unidades de Brasília (DF) são abastecidas por energia fotovoltaica e foi estendido às outras regionais do Grupo por meio de energia distribuída e do mercado livre.

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

As premiações recebidas pelo Grupo Sabin reforçam seu compromisso com a agenda ESG, o cuidado com as pessoas e a excelência em serviços de saúde.

Em 2025, foram conquistados mais de 40 reconhecimentos nacionais e internacionais, realizadas por meio de pesquisa de instituições independentes, o que proporcionou uma compreensão abrangente das percepções dos *stakeholders* que se relacionam com a empresa e no aprimoramento de sua gestão empresarial.

### Governança, Gestão, Inovação e ESG

- Prêmio Melhores e Maiores – Revista Exame  
1º lugar - categoria Saúde e Serviços de Saúde.
- Melhores do ESG – Revista Exame  
Destaque setorial Saúde e Serviços de Saúde.
- Prêmio Valor Inovação - Jornal Valor Econômico  
5º lugar na categoria Serviços Médicos.
- Prêmio Valor 1000 – Jornal Valor Econômico  
Destaque entre 1000 maiores empresas do Brasil.
- Anuário Época Negócios 360º  
Entre as 5 melhores empresas de Saúde e destaque nas dimensões Inovação, Governança Corporativa, Visão de Futuro e Social.
- Prêmio Melhores para o Brasil – Pesquisa Humanizadas  
Rating A e três certificações (*We care for Customers, We care for Well-Being e We care for Stakeholders*).

- Ranking TOP Open Corps – 100 Open Startups  
Entre as 10 empresas que mais praticam open innovation no país.
- Prêmio Reclame Aqui – Selo RA1000  
1º lugar na categoria Saúde / Laboratório e Imagem – Grandes Operações.
- Prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor – Revista Consumidor Moderno  
1º lugar na categoria Medicina Diagnóstica.
- Experience Awards Saúde – SoluCX - Selo O Cliente Recomenda  
Destaque nas melhores práticas NPS com o selo “O Cliente Recomenda”.



## Gestão de Pessoas, Diversidade e Inclusão

- **GPTW Saúde**  
1º lugar entre Grandes Empresas.
- **GPTW Diversidade Étnico-Racial**  
9º lugar entre Grandes Empresas.
- **GPTW Diversidade Mulher**  
entre as 20 melhores Grandes Empresas.
- **GPTW Diversidade 50+**  
entre as 20 melhores Grandes Empresas.
- **GPTW Minas Gerais**  
8º lugar entre Médias Empresas.
- **GPTW Centro-Oeste**  
5º lugar e Destaque em Saúde Mental entre Grandes Empresas.
- **GPTW Bahia**  
3º lugar entre Médias Empresas.
- **GPTW Paraná**  
entre as 30 melhores Médias Empresas.



- **GPTW Norte**  
Melhor empresa de porte médio.
- **GPTW Nacional**  
37º lugar entre Grandes Empresas.
- **Pesquisa DEI – Instituto Ethos**  
1º lugar entre empresas de Saúde.
- **Ranking Revista Time**  
Melhores Empregadores.
- **Prêmio Think Work Innovations**  
1º lugar em Diversidade.
- **Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas – Grupo Gestão RH**  
3º lugar entre empresas de Saúde.
- **Prêmio Diversidade em Prática – BlendEdu**  
1º lugar na categoria Liderança Inclusiva.

## Pesquisa & Desenvolvimento – Trabalhos Técnicos e Qualidade

- **1º lugar em Qualidade Técnica**  
NTH Grupo Sabin no Hospital DF Star, Rede D'Or, dentre 78 concorrentes do setor hospitalar do Brasil.
- **Prêmio Professor Dr. Mateus Mandu de Souza – 50º CBAC**  
Melhor trabalho nas áreas de ciência, tecnologia e inovação em análises clínicas: "Padronização de Metodologia Diagnóstica para Fusões Cromossômicas: uma análise comparativa entre RT-PCR e NGS para detecção simultânea das principais fusões na Leucemia Mieloide Aguda." Autores: Andressa Folha Vieira, Fabian Andres Hurtado Erazo, Miguel de Souza Andrade, Gustavo Barcelos Barra, Lara Franciele Ribeiro Velasco.



## Reconhecimentos Regionais

- **Prêmio Ser Humano – ABRH Tocantins**  
1º lugar em Desenvolvimento Institucional.
- **Selo RH de Ouro – ABRH Salvador**  
Reconhecimento para a área de Gestão de Pessoas.
- **Selo Coração de Alegria**  
Hospital Martagão Gesteira, na cidade Salvador (BA).
- **Brasil Awards Prime | Top of Mind Ribeirão Preto – Grupo Acontece**  
1º lugar entre empresas de Saúde.
- **Top of Mind Uberlândia – Tv Integração**  
11º lugar em Laboratório de Análises Clínicas.
- **Top of Mind Brasília – Jornal de Brasília**  
1º lugar em Laboratório de Análises Clínicas.
- **Prêmio Red Carpet Ribeirão Preto – Grupo Acontece**  
1º lugar em Laboratório de Análises Clínicas.

## Homenagens e Reconhecimentos Institucionais

- **Homenagem pelos 20 anos do Instituto Sabin**  
Sessão Solene na Câmara dos Deputados.
- **Diploma Bertha Lutz – Senado Federal**  
Homenagem à Dra. Janete Vaz.
- **Homenagem Empreendedorismo Feminino – CLDF**  
Moção de Louvor Câmara Legislativa à Dra Lídia Abdalla.
- **Medalha Mérito Educação - Anísio Teixeira – Governo do Distrito Federal**  
Concedida à Dra. Sandra Soares Costa e Dra. Janete Vaz, co-fundadoras.
- **Prêmio Casa do Candango -3a. edição - Brasília**  
Concedido à Dra Sandra Soares Costa pelo seu legado pioneiro e empresarial
- **Benchmarking Saúde Salvador**  
Homenagem à Dra. Janete Vaz pelo seu legado empresarial.
- **Prêmio Melhor CEO – Centro-Oeste**  
Concedido à Dra. Lidia Abdalla, presidente-executiva.
- **Prêmio Melhor RH– Centro-Oeste**  
Concedido à Marly Vidal, diretora administrativa e de pessoas.





# Saúde que evolui e cuidado que inspira

ESTRATÉGIA ESG E TEMAS MATERIAIS

## COMPROMISSOS DO GRUPO

O Grupo Sabin oferece serviços de saúde com excelência, considerando os aspectos ambiental, social e econômico-financeiro, garantindo a segurança do paciente e de sua rede de relacionamento, por meio da gestão de processos que controlam e minimizam riscos, seguindo as seguintes premissas:



**Engajamento da Alta Liderança**  
com a satisfação de clientes e colaboradores.

**Programa de Integridade**  
que assegure o cumprimento dos requisitos legais e éticos e a adoção de boas práticas em seus relacionamentos.

**Políticas de Investimento Socioambiental**  
para evitar desperdícios, por meio do uso racional de recursos e de uma gestão consciente dos recursos naturais e dos resíduos gerados.

**Atualização Científica e Tecnológica**  
para assegurar a exatidão, a eficiência dos serviços prestados, o aperfeiçoamento e o controle contínuo dos processos e de seus riscos.

**Educação Continuada e Engajamento dos Colaboradores**  
com a cultura de risco e com o compartilhamento do conhecimento com a rede, alinhados às estratégias da empresa.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O planejamento estratégico do Grupo Sabin é revisado anualmente, a fim de estabelecer o Programa Estruturado para o Crescimento (PEC). Esse processo envolve a análise de cenários e a reavaliação de objetivos e metas, bem como considera a participação ativa dos colaboradores, por meio da captação de ideias e potenciais projetos.

Em 2025, a estratégia do Grupo foi direcionada para a expansão sustentável, com foco no fortalecimento das operações nas cidades em que já está presente. O crescimento segue os princípios da cultura organizacional, excelência e humanização, certificando-se de que as pessoas permaneçam no centro das decisões. Além disso, o Grupo avançou na implementação de novas tecnologias buscando a eficiência operacional, ampliação da base de clientes e sustentabilidade financeira.

## ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A estratégia de sustentabilidade do Grupo Sabin busca contribuir para o desenvolvimento do setor, para a saúde e bem-estar da população, bem como para impactar positivamente as regiões onde atua.

O Grupo é referência em saúde e com posicionamento claro e genuíno em temas relacionados à agenda ESG. Desde 2015, a empresa adotou a norma internacional ISO 31000 alinhada a um modelo estruturado de gestão de riscos que é aplicado tanto para o escopo estratégico corporativo quanto para as operações assistenciais nas cidades onde está presente no território brasileiro.

Guiado por um forte propósito de cuidar de pessoas, o Grupo Sabin estruturou um legado social que impacta positivamente vidas, comunidades e organizações sociais, além de contribuir para o desenvolvimento econômico regional e para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

## GESTÃO DE IMPACTOS

--- GRI 2-12 | 2-13 | 2-24 | 2-25

O Grupo Sabin adota uma abordagem integrada na gestão de seus impactos, equilibrando atividade econômica, conservação ambiental e bem-estar social. Esse gerenciamento integrado, com foco na qualidade dos processos e produtos, permeia todas as atividades do Grupo.

O Plano Estratégico Anual, aprovado pelo Conselho de Administração, incorpora iniciativas e projetos de sustentabilidade alinhados aos ODS prioritários para a empresa. O acompanhamento dessas ações ocorre periodicamente em reuniões da diretoria, com vistas ao alinhamento estratégico e à evolução contínua da agenda de sustentabilidade.

## AGENDA ESG

A gestão dos aspectos sociais, ambientais e de governança (ESG) ocorre de maneira integrada e multidisciplinar, conectando objetivos estratégicos, políticas, programas e práticas à condução dos negócios.

Desde 2016, é signatário dos Princípios de Empoderamento Feminino, que integram o Pacto Global da ONU, e faz parte de redes empresariais que promovem boas práticas, como *Mente em Foco* e *Elas Lideram*. Atualmente, também é associado ao movimento *Capitalismo Consciente*, o que reforça seu compromisso com um modelo de gestão mais humano, sustentável e inclusivo.

Em 2025, o Grupo Sabin promoveu iniciativas e projetos voltados para equidade de gênero e raça, fortalecimento do protagonismo e liderança feminina, além de cursos de inclusão no mercado de trabalho para pessoas com necessidades especiais em várias cidades do Brasil.



## METAS RELACIONADAS AOS ODS

O Grupo Sabin reafirma seu compromisso com a Agenda 2030 da ONU, sendo a primeira empresa de medicina diagnóstica da América Latina a se tornar signatária do Pacto Global, em 2007, assumindo um papel ativo na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco prioritário nos seguintes ODS: 3, 5, 7, 8, 10, 12, 13 e 16.

Desde 2022, a empresa estipulou metas que maximizam os resultados da sua Agenda ESG e direcionam ações afirmativas e iniciativas sustentáveis.



### Metas relacionadas aos ODS

**Governança** ✔ **100%**

**2023-2025**

Publicar anualmente a agenda ESG, considerando o Relatório de Sustentabilidade, em conformidade com as Normas GRI.

Indicador: 1 evento por ano

**Meta 12.6**

2023 à 2025

Publicação da agenda ESG realizada no Relatório de Sustentabilidade e nos canais de comunicação do Grupo.

**Energia Renovável** ✔ **190%**

**2023-2024**

Ampliar o uso de energia de fontes renováveis anualmente.

Indicador: 15% de ampliação, anualmente

**Meta 7.2**

2023 115% de incremento

2024 44% de incremento

2025 31% de incremento

**Diversidade** ✔ **104%**

**2023-2026**

Ampliar o número de colaboradores pretos em cargos de liderança.

Indicador: 9% de pretos líderes no quadro de colaboradores.

**Meta 10.2**

2023 8,8% de pretos líderes

2024 10,1% de pretos líderes

2025 9,17% de pretos líderes

**Reciclagem** ✔ **162%**

**2023-2024**

Aumentar, anualmente, a quantidade de material destinado à reciclagem.

Indicador: 5% incremento dematerial reciclado, anualmente.

**Meta 12.5**

2023 30,9% de incremento

2024 16,5% de incremento

2025 14,6% de incremento

**Treinamentos** ✔ **106%**

**2024-2025**

Fomentar o desenvolvimento de programas de treinamento para líderes comunitários de saúde.

Indicador: mínimo de 80 capacitações de líderes comunitários

**Meta 3.c**

2024 à 2025

85 embaixadores da saúde capacitados

**Investimento Social** ✔ **137%**

**2023-2025**

Expandir o investimento social em iniciativas de estímulo ao empreendedorismo de impacto social, com um mínimo de 27 iniciativas.

Indicador: mínimo de 27 iniciativas

**Meta 8.3**

2023 33 iniciativas

2024 41 iniciativas

2025 39 iniciativas

\* Demais resultados em aspectos sociais estão reportados no capítulo referente à atuação do Instituto Sabin. As metas de médio prazo estão em andamento com prestação de contas final nos respectivos anos e acompanhamento de evolução nos tópicos Diversidade e Inclusão e Gestão Ambiental.

## TEMAS MATERIAIS

--- GRI 2-14 | 3-1

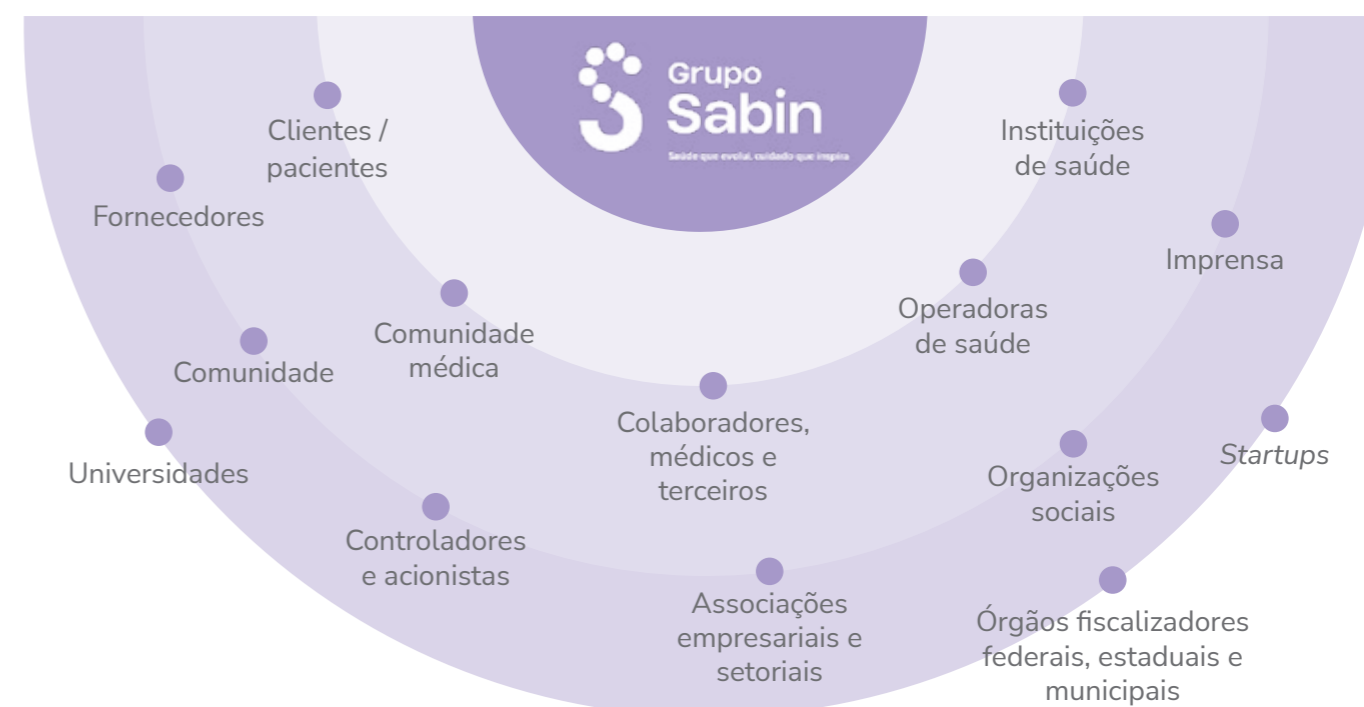
A construção da matriz de materialidade se deu a partir da escuta ativa de públicos de relacionamento internos e externos. Em 2022, foram realizadas pesquisas por meio do envio de questionários on-line para mais de 800 respondentes. O estudo, concluído e divulgado em 2022, continua como base para este relatório de 2025.

A análise de materialidade seguiu as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com a participação de 14 grupos de stakeholders mapeados, sendo os principais públicos de relacionamento:



## Mapa de stakeholders

--- GRI 2-29



O matriz permite à alta administração do Grupo elaborar uma estratégia de sustentabilidade, assumindo compromissos e monitorando resultados por meio da mensuração de indicadores estabelecidos a partir de cada tema prioritário e que orientam o desenvolvimento de políticas, programas e metas. Foram priorizados 12 temas materiais aprovados pela diretoria executiva e que refletem o compromisso do Grupo Sabin com a sustentabilidade.

### Temas materiais

--- GRI 3-2

- 1 Saúde e segurança do paciente
- 2 Acesso à saúde
- 3 Qualidade
- 4 Privacidade do paciente
- 5 Desempenho econômico
- 6 Inovação e tecnologia
- 7 Resíduos
- 8 Impacto ambiental dos serviços
- 9 Saúde e segurança do trabalho
- 10 Treinamento e desenvolvimento
- 11 Diversidade e inclusão
- 12 Investimento social

## ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

--- GRI 2-29

Há mais de quatro décadas, o Grupo Sabin constrói sua trajetória oferecendo serviços de saúde de excelência, orientados pela geração de valor compartilhado para todos os seus *stakeholders*. Essa história é sustentada por relações sólidas, transparentes e baseadas na confiança, fundamentais para o desenvolvimento sustentável de um ecossistema de saúde integrado e responsável.

A escuta ativa e o diálogo contínuo fazem parte da essência da gestão do Grupo Sabin. Ao compreender de forma genuína as expectativas, percepções e necessidades de seus públicos de interesse, a empresa orienta suas decisões estratégicas de maneira ética, responsável e alinhada ao bem-estar coletivo.

O Grupo Sabin conta com canais como o Fale com a Presidente e o Canal de Ouvidoria, que reforçam a política de diálogo aberto, as boas práticas de governança e o compromisso com o impacto ESG. Desde 2021, o Grupo Sabin tem publicado seus Relatórios de Sustentabilidade utilizando as normas GRI, que consolidam as melhores práticas empresariais.



## COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

--- GRI 2-29

Em 2025, a gestão do relacionamento institucional e da reputação consolidou-se como um fator estratégico para a geração de valor e a sustentabilidade do Grupo Sabin. Integrada aos objetivos corporativos, essa atuação fortaleceu a confiança dos *stakeholders*, ampliou o reconhecimento público da marca e reforçou o posicionamento do Grupo como referência nacional no ecossistema de saúde, pautado por ética, inovação e responsabilidade socioambiental.

Ao longo do ano, foram desenvolvidas iniciativas estruturadas de diálogo, engajamento e comunicação qualificada, alinhadas aos movimentos estratégicos da organização, como a expansão dos negócios, os investimentos em eficiência operacional e digitalização, como o novo NTO 4.0, e a consolidação das práticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Essas ações contribuíram para o fortalecimento dos indicadores de reputação, refletidos no aumento da

visibilidade positiva do Grupo em veículos e mídias de relevância nacional e regional, bem como no reconhecimento de sua atuação sustentável.

O relacionamento contínuo com partes relacionadas estratégicas — incluindo imprensa, parceiros institucionais, clientes, fornecedores e lideranças do setor — promoveu maior transparência, mitigou riscos reputacionais e ampliou a credibilidade institucional do Grupo Sabin. No campo social, as iniciativas de 20 anos de atuação do Instituto Sabin reforçaram o impacto positivo gerado nas comunidades e ampliaram o reconhecimento público do compromisso social da organização.

A transparência e a prestação de contas foram reforçadas por meio da divulgação do Relatório de Sustentabilidade e da realização do Encontro Anual com *Stakeholders*, que consolidaram o diálogo sobre temas materiais e fortaleceram práticas de governança e engajamento alinhadas a padrões internacionais.





Adicionalmente, a ampliação de parcerias interinstitucionais e a participação ativa em fóruns especializados, eventos setoriais e iniciativas de benchmarking posicionaram o Grupo Sabin como protagonista na disseminação de boas práticas em sustentabilidade, governança e saúde. Dentre algumas, a participação de eventos promovidos pelo IBGC sobre Governança em Empresas Familiares (DF, SP e MT), onde foi apresentado o case do Grupo. Além da correalização do evento Governança em Saúde, em Brasília (DF), que reuniu diversos executivos do ecossistema de saúde do DF.

Dessa forma, a gestão da comunicação corporativa e do relacionamento institucional foram alavancas estratégicas para o fortalecimento da legitimidade, da confiança e do reconhecimento do Grupo Sabin, sustentando sua reputação e contribuindo para a criação de valor de longo prazo.

Desde 2020, o Grupo Sabin participa da pesquisa *Hu Rating*, realizada pela empresa Humanizadas, alinhando-se aos ODS 16 e 17. A metodologia utilizada, considerada referência na avaliação de múltiplos *stakeholders*, analisa a qualidade das relações empresariais e os níveis de consciência nos negócios. Além disso, promove escuta e geração de valor compartilhado com as partes interessadas, considerando aspectos positivos e oportunidades de melhoria, e permite desenvolver uma visão integrada e estratégias que impulsionam o crescimento sustentável.

O Grupo Sabin obteve o selo *Rating A*, em 2025, e foi reconhecido pela Humanizadas com a Certificação *Best For Humanity*, concedida a empresas que demonstram compromisso com um futuro mais sustentável e próspero para todos, sendo reconhecida e valorizada por seus *stakeholders*.



## Associações e movimentos empresariais setoriais

--- GRI 2-28

O Grupo Sabin tem participação ativa em algumas das mais relevantes entidades e associações para colaborar com o conhecimento técnico e contribuir para o crescimento e o fortalecimento dos ecossistemas empresarial e setorial de saúde, estimulando o debate e a atualização sobre o segmento de saúde e governança corporativa.

- Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (ABRAMED)
- Sociedade Brasileira de Patologia Clínica (SBPC)
- Sociedade Brasileira de Análises Clínicas (SBAC)
- Associação Brasileira das Clínicas de Diagnóstico por Imagem (ABCDI)
- Associação Brasileira das Clínicas de Vacinas (ABCVac)
- Colégio Brasileiro de Radiologia (CBR)
- Associação Saúde Digital Brasil (SDB)
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Instituto Coalisão em Saúde (ICOS)
- Câmara Americana de Comércio (AMCHAM)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde (CBEXs)
- Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial (IBHE)
- WTC Business Club
- Associação Panamazônia



O engajamento em movimentos que valorizam a diversidade, a inclusão e o bem-estar corporativo reforçam a atuação da empresa como agente de transformação no setor de saúde e na construção de um futuro mais equitativo e sustentável.

- Pacto Global da ONU: signatário desde 2007, o Grupo Sabin foi a primeira empresa de medicina diagnóstica da América Latina a participar dessa iniciativa. Os projetos com adesão são os 7 Princípios do Empoderamento das Mulheres, promovido pela ONU Mulheres, Movimento Elas Lideram 2030 e Mente em Foco.
- Movimento Mulher 360: atuação para ampliar a representatividade feminina nas empresas e em cargos de liderança.
- WEConnect: rede global que conecta empresas lideradas por mulheres com o propósito de estimular o empreendedorismo feminino e gerar impactos positivos na cadeia de fornecedores de diversos segmentos empresariais.
- Capitalismo Consciente: movimento global para transformação da consciência das lideranças em práticas empresariais para a geração de valor aos stakeholders em quatro pilares: Propósito Maior, Cultura Consciente, Liderança Consciente e Orientação e para Stakeholders.



mais autonomia, o cliente cadastra seus dados pessoais e os exames a realizar, por meio de canais digitais, e recebe a confirmação de agendamento do atendimento. Ao chegar na unidade, ele faz o *check-in* em um dos totens disponíveis e segue direto para a coleta do material realizada por um profissional técnico da empresa.

Em 2025, o Sabin conquistou o 1º lugar no Prêmio Reclame Aqui 2025, na categoria “Saúde – Laboratório e Imagem”. Pelo quarto ano consecutivo, a empresa foi reconhecida pelo excelente desempenho no atendimento de clientes, reforçando a qualidade dos seus serviços de saúde.

### Colaboradores

Investir na construção de um ambiente harmônico, saudável e inclusivo faz parte de uma história de quatro décadas de boas práticas voltadas para a valorização do nosso bem mais importante: os nossos colaboradores. Em mais um ano, o cuidado com os colaboradores foi prioridade, com programas e projetos dedicados à promoção de um ambiente acolhedor e seguro, pautado em respeito, ética e cuidado humanizado.

Em 2025, o Grupo lançou o Manifesto da Cultura Sabin, instrumento que traduz os



valores e princípios que orientam o dia a dia de toda a organização. A essência do Grupo é sustentada por cinco pilares: Verdade, Saúde Total, Tecnologia, Inovação e Felicidade. É a Empatia, contudo, que conecta todos eles — norteando o compromisso com o cuidado, a transparência e a melhoria contínua do Sabin com seus mais de 7.400 colaboradores, distribuídos nas cinco regiões do Brasil.

O Grupo revisou políticas e práticas de proteção, estruturando programas integrados de gestão de saúde com ênfase na promoção da saúde mental dos colaboradores em todas as regiões de atuação. O cuidado com quem cuida é premissa para iniciativas que acompanham a jornada do colaborador de forma contínua e personalizada, respeitando as particularidades regionais.

No campo do desenvolvimento humano, a Unisabin avançou na modernização do Ambiente Virtual de Aprendizagem e no aprimoramento da gestão de treinamentos, ampliando o acesso a trilhas de capacitação em competências técnicas e comportamentais. Em 2025, mais de 17 mil certificados foram emitidos em 20 novos cursos lançados — expressão de uma organização que investe no crescimento de seus profissionais como estratégia de perenidade e excelência.

### Fornecedores

--- GRI 2-6

O Grupo Sabin entende que sua cadeia de fornecedores desempenha um papel fundamental na sustentabilidade do negócio. A abordagem adotada para a qualificação de fornecedores é fundamentada em requisitos técnicos e comportamentais, alinhados à cultura organizacional e ao compromisso com a cadeia de valor da saúde, que prioriza as necessidades dos pacientes.

Os fornecedores passam por um processo de credenciamento e qualificação que contempla critérios relacionados à sustentabilidade, compliance e responsabilidade social. Em 2025, a empresa fomentou a integração de parceiros regionais nas cidades onde novas unidades são abertas, refletindo o compromisso da empresa com o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde atua.

A empresa participou de projetos e programas de inovação com fornecedores e compartilhou com toda sua rede boas práticas de gestão em encontros nacionais e internacionais, além dos treinamentos técnicos e de governança.

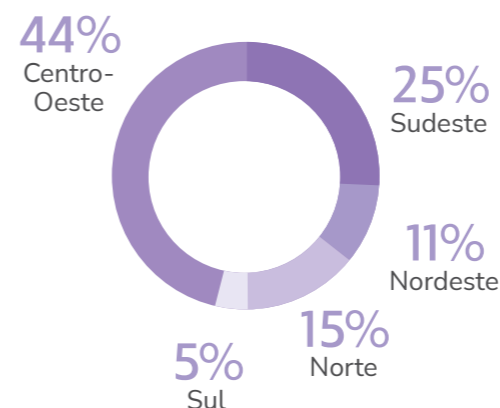
### Clientes

O Grupo investe continuamente na qualidade dos serviços prestados e na ampliação do acesso à saúde de excelência, por meio de tecnologias e soluções que promovem eficiência, proximidade e atendimento às necessidades dos clientes. Da triagem ao resultado, do atendimento presencial ao digital, o cuidado com a experiência efetivo que se dispensa a todos os pacientes são alguns dos diferenciais da empresa.

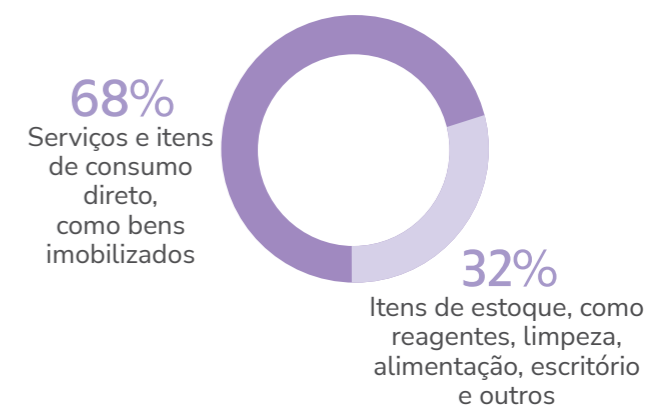
O Sabin concentrou seus esforços em fortalecer a jornada dos clientes nas unidades de atendimento, ao longo de 2025. A adoção de tecnologias inteligentes, baseadas em entregas ágeis, foram pilares para o desenvolvimento e aprimoramento de canais de atendimento, sem perder de vista o caráter humano.

Em Brasília (DF), a empresa inovou no lançamento de uma unidade modelo de atendimento digital do negócio Sabin Diagnóstico e Saúde. Em uma experiência mais fluida, sem filas e com

#### Distribuição regional (2025)



#### Categorias de contratação (2025)



## Comunidade médica e profissionais de saúde

A empresa conta com uma equipe de assessoria técnico-científica formada por médicos, bioquímicos e biomédicos, dedicados à discussão de casos e à consulta de valores de referência de exames em todas as regiões do Brasil.

Os serviços personalizados à comunidade médica fazem parte do Canal do Médico, um ambiente de conhecimento e atendimento às suas necessidades de informação, conteúdo, esclarecimento de dúvidas e acesso para suporte ao diagnóstico. Em 2025, o canal registrou 7.291 interações por meio digital e telefônico, reforçando o compromisso da organização com o apoio contínuo aos profissionais de saúde.

Além disso, a empresa também compartilhou conhecimento por meio de sua rede de mais de 500 profissionais de saúde, como médicos de diferentes especialidades, psicólogos, nutricionistas, farmacêuticos, biomédicos e bioquímicos, muitos dos quais atuaram como palestrantes e moderadores de eventos realizados pelo Grupo, além de congressos nacionais e internacionais.



Em 2025, o Grupo promoveu mais de 286 eventos e fóruns técnicos direcionados para médicos e outros profissionais da saúde, com o objetivo de contribuir com sua atualização científica, nas cinco regiões em que a empresa atua.

## Operadoras, auto gestoras e empresas de saúde

--- GRI 2-6

A construção de um sistema de saúde mais eficiente, equitativo e sustentável depende da qualidade do diálogo entre quem financia, quem presta e quem regula o cuidado. O Grupo Sabin ocupa esse espaço de interlocução contribuindo para que operadoras, autogestoras e empresas de saúde avancem em modelos de gestão centrados no paciente, orientados por desfechos clínicos e comprometidos com a sustentabilidade de longo prazo do setor.

Em 2025, esse compromisso se traduziu em participação ativa em fóruns, workshops e congressos em todas as regiões do Brasil, reunindo representantes da cadeia de saúde para



debater os desafios da transformação digital, as tendências da medicina diagnóstica, os modelos de atenção primária e o papel das fontes pagadoras na garantia de acesso com qualidade.

A organização promoveu e participou de fóruns, workshops e congressos voltados para os impactos da saúde, com o objetivo de debater a sustentabilidade do setor em todas as regiões do Brasil.

Além dos eventos voltados para o setor de saúde, o Grupo Sabin promoveu mais de 137 ações e eventos com operadoras, comunidade médica e empresas de diversos segmentos. Essas iniciativas impactaram milhares de pessoas ao longo do ano em todas as regiões em que o Grupo atua.

## Comunidade e organizações sociais

O compromisso do Grupo Sabin com as comunidades onde atua vai além da prestação de serviços de saúde. Em 2025, a empresa intensificou suas ações de responsabilidade social, combinando campanhas de prevenção de abrangência nacional com iniciativas de solidariedade direta às populações em situação de vulnerabilidade.

O Grupo integrou as campanhas mundiais Outubro Rosa, Novembro Azul e Dezembro Vermelho em uma única plataforma de mobilização: a campanha "Cuide da Sua Vida". A iniciativa reuniu, sob uma mesma mensagem, a conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama, do câncer de colo de útero, do câncer de próstata e das infecções sexualmente transmissíveis, reforçando que o autocuidado é um ato de responsabilidade com a própria saúde e com as pessoas ao redor. Como parte da campanha, o Grupo lançou uma coleção de peças exclusivas, com 10% do lucro de cada item revertido ao Instituto Sabin, organização que há mais de duas décadas fortalece organizações sociais em todo o país e amplia o acesso à saúde para quem mais precisa (saiba mais na página 90 – cap. 7).



## Imprensa

As estratégias de comunicação corporativa do Grupo Sabin fortalecem e protegem a reputação empresarial da empresa, por meio de ações que ampliam a presença, a influência, o posicionamento, o diálogo e o relacionamento com os *stakeholders*.

Em 2025, por meio de relacionamento transparente e frequente com veículos nacionais, setoriais e regionais, a imprensa publicou 5.466 matérias divulgando o posicionamento institucional, a pauta ESG, além de conteúdos que incentivam a promoção e o cuidado com a saúde, impactando milhões de pessoas em todas as regiões do país.

A partir de sua política de comunicação e alinhado ao objetivo de combater a desinformação, o Grupo promoveu conteúdos informativos sobre saúde em mais de 1.487 veículos de credibilidade, presentes em 166 municípios do país. As iniciativas

priorizaram a disseminação de conhecimento e a prevenção de doenças, por meio de informações provenientes de fontes confiáveis e de portavozes com notório conhecimento.

Além dos temas relacionados à saúde, os veículos também noticiaram sobre os movimentos estratégicos, boas práticas e projetos da empresa e do Instituto Sabin. A promoção de hábitos saudáveis também foi um dos temas da *company page* do Grupo no LinkedIn, que alcançou mais de 204 mil seguidores ao final de 2025.

Outra forma de relacionamento com a imprensa que integrou a estratégia do Grupo foi a visita de jornalistas de veículos de grande alcance nacional e regional ao NTO 4.0. O evento teve como objetivo demonstrar como a empresa alia capacitação de pessoas e tecnologia para a realização de exames cada vez mais precisos e de qualidade.



## Governo

A relação com o governo e seus representantes segue princípios éticos e a política de compliance da organização. Como referência no setor de saúde, o Sabin participa de fóruns governamentais, nos quais compartilha boas práticas de gestão, governança, empreendedorismo e aspectos técnicos em saúde.

O Grupo Sabin tem colaborado ao longo dos últimos anos com iniciativas estruturantes do sistema de saúde. Durante a pandemia, foi a primeira empresa do setor de medicina diagnóstica a integrar as notificações de COVID-19 diretamente ao banco de dados federal, agilizando o fluxo de informações para autoridades sanitárias.

Já em 2025, o Sabin colaborou com o Ministério da Saúde e outras instituições, como a Abramed, para a padronização da nomenclatura dos exames, sejam eles realizados nos laboratórios públicos ou privados.

O Grupo também integra o conjunto de instituições e empresa que participam do *Open Care Interop*, que conecta os setores público e privado para a

interoperabilidade dos dados do setor. O que reduz a fragmentação do sistema e melhora a experiência do paciente, facilitando seu protagonismo no cuidado com a própria saúde.

Os membros da diretoria executiva da empresa atuam em grupos e comitês que apoiam pautas relevantes para os governos federal e estadual. Em 2025, destacaram-se temas relacionados à responsabilidade social, direitos da mulher e ao empreendedorismo feminino. As frentes de trabalho refletem o compromisso do Grupo com políticas públicas que fortalecem o protagonismo da saúde e da dignidade das pessoas.

Em 2025, o Grupo Sabin integrou a campanha Alerta Lilás — Saúde da Mulher como Prevenção ao Feminicídio, iniciativa do Ministério Público de Minas Gerais que reconhece os serviços de saúde como espaços estratégicos de identificação precoce da violência doméstica e de acolhimento das mulheres em situação de risco. O Grupo veiculou materiais, em diversas regiões do país, sobre direitos, tipos de violência e acesso às redes de proteção, traduzindo, na prática, o compromisso de que cuidar da saúde da mulher vai além do diagnóstico.



# Valores que nos direcionam

## GOVERNANÇA CORPORATIVA E ÉTICA

O modelo de governança corporativa do Grupo Sabin foi construído com base em uma sólida cultura organizacional, fundamentada no propósito e em valores que orientam sua estratégia empresarial. Desde sua implementação em 2013, o modelo segue as melhores práticas de gestão, promovendo o crescimento sustentável da empresa

Em 2025, o Grupo Sabin completou 12 anos da consolidação de seu modelo de governança corporativa, período marcado por avanços significativos que posicionaram a empresa entre as três maiores do setor de medicina diagnóstica no país.

No ano foram mais de 40 reconhecimentos nacionais e internacionais, resultado de pesquisas independentes conduzidas junto a colaboradores, clientes e *stakeholders*, uma leitura plural e confiável do impacto que a empresa gera no setor de medicina diagnóstica e na sociedade brasileira.

No campo da governança e da agenda ESG, a empresa alcançou a 1ª colocação

### Valores

Credibilidade

Ética

Responsabilidade Socioambiental,

Inovação

Qualidade

Respeito à Vida

Simplicidade

setorial no prêmio Maiores e Melhores (Exame) e destaque setorial no ranking Melhores ESG da mesma publicação, além de figurar entre as cinco organizações mais inovadoras do país no Prêmio Época Negócios 360° e avançar nas posições do Valor 1.000 e do Valor Inovação.

Na gestão de pessoas, completou 21 anos de participação consecutiva no Great Place to Work Brasil com evolução em todas as regionais e foi reconhecida com o Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas 2025. Na relação com o consumidor, manteve-se como destaque entre as empresas mais bem avaliadas do Prêmio Reclame Aqui na categoria saúde, assim como no Prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor (Consumidor Moderno).

Esses reconhecimentos atravessam segmentos da inovação à diversidade, da excelência operacional ao compromisso ético e traduzem o que o Grupo Sabin pratica todos os dias: cuidar bem, com integridade e propósito.

Além de equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, é prática da empresa publicar anualmente seus relatórios de sustentabilidade em conformidade com as normas Global Reporting Initiative (GRI) para comunicar-se com todos os seus *stakeholders*. Para informações complementares a este relatório, o Grupo Sabin pode ser contatado pelo e-mail [comunicacaocorporativa@sabin.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@sabin.com.br).



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

--- GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-18

O Grupo Sabin é uma Sociedade Anônima, de capital fechado e privado, que se apresenta ao mercado de acordo com a Lei das Sociedades por Ações.

A governança do Grupo Sabin é conduzida pelo Conselho de Administração, formado por seis membros e integrado pelas sócias fundadoras, que se revezam a cada dois anos nos cargos de presidente e vice-presidente, além de dois conselheiros externos e dois representantes das duas famílias.

Os membros dedicam-se ao Conselho, orientando as estratégias e monitorando os resultados da empresa, delegando a gestão da empresa à Diretoria Executiva, o que minimiza os conflitos de interesse e assegura a imparcialidade nas decisões. Além de acompanhar questões levantadas por meio de canais e fóruns específicos, os integrantes também promovem um diálogo constante para construção de decisões orientadas para a excelência e a sustentabilidade.

A estrutura de governança é fundamentada nos princípios atuais de governança corporativa recomendados pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), conforme o seu Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, que preconiza a integridade, transparência, equidade, responsabilização e sustentabilidade, garantindo o alinhamento com os interesses de todos os *stakeholders*.

### Conselho de Administração

Presidente: **Janete Ribeiro Vaz**

Vice-presidente: **Sandra Soares Costa**

### Conselheiros

**Gabriel Soares Costa**

**José Márcio Diniz**

**Leandro Vaz**

**Newton Garzon**

O processo de nomeação e seleção do Conselho de Administração, dos comitês de assessoramento e da Diretoria Executiva do Grupo Sabin é pautado por critérios rigorosos de competência, conhecimento técnico e alinhamento estratégico com os objetivos organizacionais. Essa estrutura assegura que a governança da empresa se fundamente nas melhores práticas de mercado, com transparência e tomadas de decisão responsáveis.

### Diversidade no Conselho de Administração

--- GRI 405-1

	2023	2024	2025
Masculino	60%	60%	60%
Feminino	40%	40%	40%
< 30 anos de idade	0%	0%	0%
Entre 30 e 50 anos de idade	40%	40%	40%
> 50 anos	60%	60%	60%



Esses canais permitem que colaboradores, clientes e parceiros relatem preocupações ou eventuais irregularidades de maneira segura e confidencial. Todas as manifestações são analisadas e tratadas, com adoção de ações corretivas e preventivas.

A avaliação de desempenho dos Diretores Executivos é realizada anualmente pela Presidente da empresa, que, por sua vez, é avaliada com a mesma periodicidade pelo Conselho de Administração.

O compromisso com a sustentabilidade está integrado à governança corporativa, refletindo-se na capacitação contínua das lideranças. Os integrantes do Conselho e da alta gestão são painelistas de fóruns sobre governança corporativa, práticas ESG, direitos humanos e diversidade, além de temas ligados à saúde, evidenciando a visão ampliada dos desafios e das oportunidades que impactam a empresa e seus públicos de interesse.

## COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

--- GRI 2-9

A fim de fortalecer a estrutura de governança, o Sabin conta com dois comitês de assessoramento ao Conselho de Administração. Esses comitês analisam e discutem questões

essenciais para uma atuação empresarial alinhada aos interesses de seus públicos, fundamentada em princípios éticos e práticas responsáveis.

### Comitê de Auditoria, Compliance e Risco

#### Participantes

- Presidência Executiva
- Diretoria Financeira
- Gerência Contábil

Este comitê tem suporte de auditoria independente, com o objetivo de assegurar que as demonstrações financeiras estejam em conformidade com os princípios contábeis internacionais, como o International Financial Reporting Standards (IFRS) e a legislação societária brasileira, além de

monitorar o cumprimento de normas regulatórias, políticas internas e diretrizes de compliance do setor.

A gestão de riscos estratégicos é responsabilidade deste comitê, viabilizando a antecipação de desafios e a adoção de medidas preventivas para fortalecer a governança corporativa.

O comitê reúne lideranças com expertises complementares, o que permite uma visão ampla e integrada e reforça o compromisso da empresa com a ética, a solidez operacional e a criação de valor sustentável para a sociedade.

### Comitê de Capital Humano

#### Participantes

- Vice-presidência do Conselho de Administração
- Presidência Executiva
- Diretoria Administrativa e Pessoas
- Diretoria Financeira
- Diretoria Técnica
- Diretoria Técnica da Expansão
- Gerência Contábil
- Gerência de Desenvolvimento Humano e Organizacional
- Gerência de Estratégia Corporativa
- Gerência de Pessoas
- Gestão do Instituto Sabin

Esse comitê exerce um papel estratégico na gestão de pessoas do Grupo Sabin, assessorando o Conselho de Administração na definição e na condução de diretrizes que sustentam a cultura organizacional e a estruturação de competências humanas.

O comitê é formado por onze líderes, com perspectivas complementares de diferentes áreas. Com essa abordagem multidisciplinar, conduz, dentre outros temas, a sucessão de lideranças, a estrutura e a arquitetura organizacional e o fortalecimento da cultura corporativa. Dessa maneira, o Sabin amplia a visão sobre os desafios e as oportunidades na gestão do capital humano e assegura que cada decisão contribua para a valorização dos colaboradores e para a perenidade do negócio.



## DIRETORIA EXECUTIVA

Presidida desde 2014 pela bioquímica e farmacêutica Lídia Freire Abdalla, profissional de carreira da empresa, a Diretoria Executiva do Grupo Sabin é composta por oito executivos que administram os negócios em alinhamento com as diretrizes formalmente estabelecidas e as metas definidas no planejamento estratégico, elaborado sob orientação do Conselho de Administração.

Essa estrutura prioriza a adoção das melhores práticas nos âmbitos operacional, financeiro, social e ambiental para manter o desenvolvimento sustentável e avanços em todo ecossistema de saúde, gerando valor para os stakeholders da empresa.

### Grupo de Trabalho ESG

--- GRI 2-13

O grupo multidisciplinar GT ESG, ligado à Presidência Executiva, tem como missão estruturar e acompanhar a agenda ESG e as metas definidas de curto e médio prazos a partir do compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), além de promover o engajamento das lideranças nessas temáticas.

Em 2025, o GT ESG, composto por gestores das áreas de comunicação corporativa, estratégia, pessoas, desenvolvimento humano, qualidade, sustentabilidade ambiental, contábil e Instituto Sabin, continuou desempenhando papel fundamental no monitoramento das metas estabelecidas e na articulação transversal das ações ambientais, sociais e de governança do Grupo.

### Membros da Diretoria Executiva

- Lídia Freire Abdalla | Presidente Executiva
- Andrea Pinheiro | Diretora de Relações Institucionais e Comunicação Corporativa
- Bruno Ganem Siqueira | Diretor de Relacionamento com o Mercado
- Cyra Araújo | Diretora Técnica da Expansão
- Guilherme Oliveira | Diretor Administrativo da Expansão
- José Francisco Viana | Diretor Financeiro
- Marly Vidal | Diretora Administrativa e de Pessoas
- Rafael Jácomo | Diretor Técnico
- Renata Castellani da Silva | Diretora Adjunta Financeira

## ÉTICA E INTEGRIDADE

### Políticas e diretrizes corporativas

--- GRI 2-15 | 2-23 | 2-24

Para garantir consistência entre seus valores e suas práticas, o Grupo Sabin adota um conjunto de políticas essenciais para sua gestão estratégica:

- Acordo de acionistas: estabelece normas para o relacionamento entre os sócios, garantindo estabilidade na governança e alinhamento de longo prazo.
- Políticas de governança financeira: regulam a gestão de capital e asseguram solidez e transparência nas operações financeiras e no relacionamento com instituições bancárias.
- Política ambiental: conjunto de ações e práticas adotadas pelo Grupo com o propósito de preservar o meio ambiente e contribuir para o desenvolvimento sustentável do planeta em conformidade com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU.

A responsabilidade pelo cumprimento dessas políticas é compartilhada entre diferentes áreas da empresa e monitorada por um sistema de gestão e qualidade. Esse acompanhamento é realizado principalmente por meio de auditorias internas e externas, conduzidas por empresas independentes.



O tema conflito de interesse é abordado no novo Código de Conduta por meio de orientações e regras quanto à conduta apropriada e trazendo recomendações para exercício de atividades externas e no relacionamento com fornecedores. E, também orienta os colaboradores sobre como identificar, retirar ou denunciar situações dessa natureza. Caso haja identificação de práticas que possam contrariar as condutas preventivas esperadas, é possível relatar através do Canal de Denúncias.

## Programa de Integridade e Compliance

--- GRI 2-26

O Programa de Integridade e Compliance representa o conjunto de normas e mecanismos que asseguram a conformidade regulatória, a prevenção de riscos e o fortalecimento das boas práticas empresariais, incluindo auditorias internas e medidas de combate à corrupção. Esse programa expressa o compromisso da gestão em garantir o cumprimento dos requisitos legais e éticos.

Para a implementação dos compromissos com a ética e a integridade, o Grupo promove capacitações obrigatórias aos seus colaboradores por meio da Unisabin, a universidade corporativa da empresa.

### Componentes do Programa

- **Código de Conduta:** define os valores e os princípios éticos da empresa, aos *stakeholders* internos e externos em todas as suas interações, sendo obrigatório na capacitação dos colaboradores. O documento estabelece o posicionamento do Sabin quanto a suborno, corrupção, lavagem de dinheiro, concorrência, associações, contribuições, doações, interações com agentes públicos e licitações.
- **Política de Gestão de Risco:** contempla o inventário e a matriz de riscos, revisados anualmente; a classificação de riscos, com priorização e categorização; e o desenvolvimento de planos de ação, com foco na criação de barreiras e contingência. Dessa forma, alinha-se ao Código de Conduta e determina a aplicação de práticas de avaliação contínua e mecanismos anticorrupção e antifraude.



- **Política de Privacidade:** aborda os aspectos relacionados à confidencialidade e à segurança de todos os dados pessoais dos clientes e parceiros durante a prestação de serviços e demais atividades da empresa.
- **Guia Sabin de Diversidade e Inclusão:** publicação voltada para colaboradores e fornecedores que reforça o compromisso do Grupo com a diversidade, complementando as orientações do Código de Conduta.

A responsabilidade pelo cumprimento dessas políticas é compartilhada entre diferentes áreas da empresa e monitorada por um sistema de gestão e qualidade. Esse acompanhamento é realizado principalmente por meio de auditorias internas e externas, conduzidas por empresas independentes (saiba mais na página 56 – cap. 5).

## Gestão de riscos

--- GRI 2-25

Essencial para a sustentabilidade e o crescimento do Grupo Sabin, o sistema de gestão de riscos monitora tanto oportunidades quanto fatores críticos para a manutenção dos negócios. É estruturado com base na Política de Gestão de Risco, que contempla o inventário e a matriz de riscos, revisados anualmente; a classificação de riscos, com priorização e categorização; e o desenvolvimento de planos de ação, com foco na criação de barreiras e contingência.

A certificação pela Norma ISO 31000, há 10 anos, atesta o alinhamento do Sabin com padrões internacionais de gestão de riscos, atuação da alta direção e planejamento estratégico.

A empresa adota uma abordagem proativa e integrada que prevê a categorização da criticidade dos riscos, considerando vetores de ESG, protegendo o Grupo contra possíveis adversidades e fortalecendo sua reputação e compromisso com a criação de valor sustentável. A empresa adota o modelo das três linhas de defesa, no qual cada instância da organização possui responsabilidades específicas no gerenciamento de riscos.

Os riscos são classificados em ambiental, assistencial, ocupacional, operacional, jurídico, mercado, compliance, estratégico, reputação de imagem e econômico-financeiro.

Em 2025, o Grupo focou seus esforços na eficiência operacional e financeira, perante os riscos empresariais mapeados, e em parcerias estratégicas, investindo em diversificação e escalabilidade de novos modelos de negócios e serviços.



### Os quatro pilares fundamentais da gestão de riscos do Grupo Sabin



## Canais de escuta

--- GRI 2-16 | 2-26

O Grupo Sabin mantém canais de escuta ativa destinados aos seus *stakeholders* garantindo um ambiente corporativo seguro e transparente. Esses canais permitem que colaboradores, clientes e parceiros relatem preocupações ou eventuais irregularidades de maneira segura e confidencial. Todas as manifestações são analisadas e tratadas, com adoção de ações corretivas e preventivas.

Na medida da gravidade, demandam a visão do Conselho de Administração para as devidas providências.

### Canais de atendimento e escuta:



- Central de Atendimento
- Website Sabin Diagnóstico e Saúde no link Fale Conosco
- Plataformas externas como Reclame Aqui e Site Google
- Canal interno de Ouvidoria
- Canal interno de Denúncias



## TRATAMENTO E PRIVACIDADE DE DADOS

--- GRI 3-3 | 418-1

O Grupo Sabin opera em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Com o objetivo de ampliar o compromisso com a LGPD para toda a cadeia de valor, foi lançada, em 2025, a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais para Fornecedores, Prestadores de Serviço e Parceiros, onde foram estabelecidas diretrizes para o tratamento adequado de dados pessoais que se relacionam com o Grupo, tais como responsabilidades, limites de uso e padrões mínimos de segurança. A empresa implementou a Política de Uso Responsável de Dados e Inteligência Artificial, que estabelece princípios, diretrizes e limites para o uso ético, seguro e transparente de dados e de soluções baseadas em IA no Grupo

Para facilitar a gestão dessas informações, o Portal da Privacidade, disponível no site de negócio Sabin Diagnóstico e Saúde, possibilita que qualquer pessoa exerça seus direitos de forma ágil e transparente. Ao longo de 2025, foram realizados 1.618 atendimentos por meio desse canal, salientando a eficácia da estrutura de governança em privacidade. Além disso, os e-mails encarregado@sabin.com.br e privacidade@sabin.com.br estão disponíveis para o esclarecimento de dúvidas e demais solicitações relacionadas à proteção de dados.

O Sabin monitora continuamente os riscos relacionados à proteção de dados e adota uma estratégia de segurança preventiva para assegurar a continuidade dos serviços

e proteger as informações dos clientes. Os protocolos de resposta a incidentes cibernéticos são testados semestralmente. Em 2025, foi registrado um incidente de segurança envolvendo dados cadastrais de alguns clientes em um sistema da empresa. Todas as pessoas possivelmente atingidas foram comunicadas e o caso foi reportado à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD). Este fato levou ao aperfeiçoamento dos mecanismos de prevenção.

A empresa realizou treinamentos ao longo do ano com a participação de colaboradores de todas as regionais, o que representa mais de 55% do quadro funcional, garantindo alinhamento nacional à legislação vigente de privacidade de dados.



A Semana da Privacidade foi realizada entre os dias 23 e 27/06/25 e contou com uma programação dedicada à conscientização e ao fortalecimento da cultura de proteção de dados. Os principais temas abordados incluíram uso consciente da inteligência artificial, prevenção a fraudes, alteração de registro civil e um concurso de perguntas (*quiz*) para estimular o aprendizado de forma leve e interativa. O evento contou com a participação de colaboradores de toda empresa, demonstrando alto nível de engajamento e reforçando a relevância do tema na organização.

## CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS

--- GRI 2-27

Os mais altos padrões de ética e segurança jurídica mantêm as operações do Grupo Sabin em conformidade com leis e normas de um setor dinâmico e altamente regulado, visando que suas práticas evoluam em alinhamento às exigências regulatórias e às expectativas dos seus *stakeholders*.

A empresa mantém auditorias internas e externas, conduzidas por consultorias especializadas com o objetivo de avaliar continuamente seus processos, identificar oportunidades de aprimoramento e assegurar o alinhamento com as melhores práticas do mercado.

As demonstrações contábeis são auditadas anualmente por empresas independentes e seguem rigorosamente as normas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP). A empresa também observa as diretrizes do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Lei das Sociedades por Ações.

A participação ativa em entidades setoriais, como a Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (Abramed), Sociedade Brasileira de Patologia Clínica (SBPC/ML), Colégio Brasileiro de Radiologia (CBR), Saúde Digital Brasil (SBPC) e a Associação Brasileira das Clínicas de Vacinas (ABCVac) fortalece a representatividade do Grupo nas discussões sobre regulamentações que impactam o setor e a empresa.

Em 2025, houve a aplicação e pagamento de uma multa referente a um caso de questão administrativa em não conformidade com leis ou normativos.



## Serviços de saúde com excelência

### QUALIDADE, SEGURANÇA E ACESSO À SAÚDE

Por meio de seus três principais negócios, o Grupo Sabin tem como missão oferecer serviços de saúde com excelência, contribuindo para a jornada integrada de cuidados com a saúde individual e de grupos populacionais.

A empresa busca proporcionar uma experiência de confiança em cada etapa da jornada do paciente, do agendamento ao resultado, do atendimento presencial ao cuidado digital.

Em 2025, esse compromisso avançou em todas as frentes: na rigorosa gestão da qualidade, que garante segurança e rastreabilidade em cada amostra processada; na ampliação do acesso a serviços de saúde em novas regiões do país; e na escuta permanente dos clientes, que orienta cada melhoria implementada.



## GESTÃO DA QUALIDADE

--- GRI 3-3

O Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) do Grupo Sabin é responsável por assegurar a conformidade, a segurança e a melhoria contínua dos serviços prestados a pacientes, colaboradores e demais públicos de relacionamento. Sua atuação abrange toda a organização e se estrutura em frentes complementares que cobrem o ciclo completo da qualidade:

- **Auditorias e conformidade** — monitoramento periódico dos processos por meio de ciclos de auditoria interna e externa, com identificação de oportunidades de aprimoramento e verificação do cumprimento de normas e requisitos regulatórios.
- **Gestão de processos e documentos** — padronização de procedimentos, atualização

de registros e rastreabilidade das informações, garantindo consistência operacional em todas as unidades.

- **Riscos e não conformidades** — identificação, avaliação e tratamento de eventos que possam comprometer a segurança ou a qualidade dos serviços, com planos de ação corretivos e preventivos.
- **Segurança do paciente** — atuação dedicada do Núcleo de Segurança do Paciente (NSP), que estabelece protocolos e promove uma cultura organizacional voltada para o cuidado seguro em todas as etapas da jornada clínica.
- **Escuta e melhoria** — gestão das reclamações de clientes e das iniciativas de melhoria contínua, integrando a voz do paciente ao aprimoramento dos processos e serviços.



## Indicadores técnicos da qualidade

Indicador Técnico	2023	2024	2025
CEQ	97,77%	97,58%	98,25%
Pontualidade (Análises Clínicas)	98,59%	99,16%	98,85%
Tempo de Atendimento Total (TAT)**	11:02	11:56	14:10
Retificação de Laudo (Sigma)*	5,06	5,11	4,37
Eventos Adversos***	0,83%	0,44%	0,83%

\*A retificação do laudo se refere a média do Grupo.

\*\*O indicador de TAT aplica-se a todas as unidades de negócio Sabin Diagnóstico e Saúde.

\*\*\*Em 2024 o valor reportado foi apenas de Brasília (DF).

## CERTIFICAÇÕES, ACREDITAÇÕES E AUDITORIAS

As certificações e creditações atestam a qualidade e a conformidade na prestação dos serviços, a partir da adoção de rigorosos padrões técnicos e de segurança.

Para obter e renovar esses certificados, a empresa se submete periodicamente a auditorias realizadas por profissionais independentes vinculados a instituições externas avaliadoras, bem como por colaboradores internos capacitados.

Em 2025, o Grupo Sabin conduziu um robusto

programa de auditorias que totalizou 27 auditorias externas (presenciais e remotas), 26 auditorias internas e 19 auditorias em fornecedores. O Grupo gerencia atualmente um certificado de conformidade ISO 31000 e 32 certificados de Gestão da Qualidade.

As auditorias externas abrangeram programas de acreditação PALC (18 auditorias), PADI (3), ISO 9001/14001/31000 (3), GSP (1), DICQ (1) e CAP (1), cobrindo regionais de norte a sul do país, incluindo três unidades hospitalares em Brasília (DF).

### Auditorias realizadas

Tipo de auditoria 2025



### Certificação / Acreditação / Certificado de Conformidade

	Quantidade	Abrangência
CAP (Colégio Americano de Patologia)	1	Brasília (DF)
PALC (Programa de Acreditação de Laboratórios Clínicos)	25	Brasília (DF) (4 certificações), Anápolis (GO), Barreiras (BA), Belém (PA), Blumenau (SC), Boa Vista (RR), Campinas (SP), Campo Grande (MS), Cuiabá (MT), Florianópolis (SC), Franca (SP), Gurupi (TO), Londrina (PR), Manaus (AM), Maringá (PR), Palmas (TO), Ribeirão Preto (SP), Salvador (BA), São Caetano do Sul (SP), São José dos Campos (SP), Uberaba (MG), Uberlândia (MG).
PADI (Programa de Acreditação de Diagnóstico por Imagem)	3	Brasília (DF), Uberaba (MG) e Uberlândia (MG)
ISO 9001 e 14001 (Gestão da Qualidade e Gestão Ambiental)	1 (9 sites)	Brasília (DF), Campo Grande (MS), Palmas (TO), São José dos Campos (SP), Uberaba (MG), Barreiras (BA), Manaus (AM), Anápolis (GO) e Salvador (BA).
ISO 31000 Certificado de conformidade (Gestão de Riscos)	1	Brasília (DF)
GSP (Gestão de Saúde Populacional)	1	Unidade de atenção primária Amparo (SP)
DICQ (Departamento de Inspeção e Credenciamento da Qualidade)	1	Teresina (PI)

## NÚCLEO DE SEGURANÇA DO PACIENTE

--- GRI 3-3

A empresa se orgulha por contribuir com a ampliação do acesso a serviços de saúde com excelência a milhares de brasileiros e em garantir a segurança do paciente, desde a triagem das amostras até a entrega dos resultados.

O Núcleo de Segurança do Paciente (NSP) conduz um conjunto integrado de ações voltadas à identificação, prevenção e mitigação de riscos assistenciais. E, ainda estabelece as melhores práticas na jornada de cuidado, com protocolos baseados em diretrizes globais e aplicados a todos os serviços de saúde da organização. Os cinco eixos principais de atuação do NSP são:

- 1 identificação e avaliação de riscos potenciais;
- 2 desenvolvimento e implementação de protocolos clínicos baseados em evidências;
- 3 treinamento e capacitação contínua de colaboradores;
- 4 fomento a uma cultura de segurança que incentiva a comunicação aberta;
- 5 monitoramento e avaliação sistemática da eficácia das práticas adotadas, incluindo a coleta de dados sobre eventos adversos e a realização de auditorias periódicas.



Além disso, o NSP dissemina conteúdos atualizados para os colaboradores, assegurando a execução correta dos protocolos de cuidado e segurança do paciente.

Em 2025, algumas das principais ações avançaram na consolidação das iniciativas implementadas no ciclo anterior e fortaleceram novas frentes de atuação, como a Trilha da Segurança do Paciente na UniSabin, plataforma de educação corporativa do Grupo, que foi aprofundada e disponibilizada com curso obrigatório para todos os colaboradores.

## ACESSO À SAÚDE DE QUALIDADE

Por meio de seus três principais negócios, o Grupo Sabin contribui para uma jornada integrada de cuidados com a saúde individual e de grupos populacionais.

A principal marca de negócio do Grupo, Sabin Diagnóstico e Saúde conta com um amplo portfólio de serviços de excelência em análises clínicas, anatomia patológica, diagnóstico por imagem, serviços de imunização e infusão e o *check-up* executivo, por meio de mais de 360 unidades presentes em todas as regiões do Brasil.

E estruturada nos pilares da medicina participativa, preventiva e preditiva, a plataforma digital Rita Saúde conecta pacientes, profissionais e serviços de saúde. Ela surge como um elo para conectar, de maneira simples e eficiente, pacientes aos profissionais e serviços de saúde.



A Rita Saúde oferece uma experiência integrada, possibilitando ao usuário o acesso a consultas de diversas especialidades médicas, tanto no formato presencial como teleconsulta, além de serviços de medicina diagnóstica e medicamentos a preços acessíveis, contribuindo para a avaliação e mitigação de riscos ao longo da vida. Em 2025, a plataforma expandiu alcance para 254.066 membros, e além de dar acesso à saúde integrada de qualidade para mais de 12.500 pacientes, com renda até 1,5 salários mínimos, por meio de exames clínicos e de imagem com preços diferenciados em todas as regionais que atua.

O Grupo Sabin passou a atuar na atenção primária à saúde (APS), em 2021, por meio do negócio Amparo Saúde, com foco na gestão da saúde populacional. O serviço oferece programas personalizados e linhas de cuidados coordenados, em uma jornada híbrida que combina atendimentos presenciais e remotos, contribuindo para o acompanhamento contínuo de diferentes grupos, como pacientes crônicos, idosos, gestantes, crianças e adolescentes. Em 2025, a marca ultrapassou 12 unidades em operação, com presença no Distrito Federal, em São Paulo, nas cidades Alphaville e Campinas, em Salvador (BA), no Maranhão, por meio do modelo itinerante e em Boa Vista (RO), em parceria com a auto gestora de planos de saúde Geap, na unidade Casa Saúde do Servidor.

Ao longo do ano, a plataforma realizou 84.787 consultas com médicos de família, enfermeiros de família, equipes



multidisciplinares, especialistas médicos e farmacêuticos. Ofereceu 13 linhas de cuidado ativas, cobrindo condições que vão da saúde da mulher e do homem à saúde mental, da infância e adolescência ao envelhecimento, além de doenças crônicas como hipertensão, diabetes, distúrbios respiratórios e doença renal crônica, entre outras.

Ao atender operadoras, auto gestoras e empresas, a Amparo Saúde apoia a gestão de saúde de beneficiários e colaboradores com percursos assistenciais assertivos e livres de desperdícios.

### Imunização

A cobertura vacinal é uma das formas mais eficazes de proteger pessoas e comunidades inteiras. Desde 2008, o Grupo Sabin oferece serviços de imunização, e ao longo dos anos avançou consistentemente no acesso à vacinação, não apenas para crianças, mas para adultos de todas as idades, incluindo populações com maior vulnerabilidade a doenças imunopreveníveis.

Em 2025, a empresa investiu na ampliação de seus serviços de imunização, com a abertura de novas unidades e a incorporação de novos imunizantes, que também estão disponíveis para compra on-line pelo site [www.sabin.com.br](http://www.sabin.com.br), nas cidades onde o serviço é disponibilizado.

O Grupo expandiu a cobertura do serviço em Manaus (AM), reforçando a presença na região Norte e nas cidades de Campo Grande (MS) e São José dos Campos (SP).





### Novas vacinas disponibilizadas:



#### Pneumocócica 20

Protege contra 5 sorotipos adicionais da bactéria *Streptococcus pneumoniae* (8, 10A, 11A, 12F, 33F) não cobertos pela Pneumo 15.

#### Imunizante Bebe Abrysvo

Administrado em bebês hospitalizados e/ou simultaneamente com vacinas de rotina do calendário, indicado para a prevenção da doença do trato respiratório inferior causada pelo Vírus Sincial Respiratório (VSR).

A demanda gerada pela vacina contra a dengue seguiu impulsionando o crescimento do segmento, consolidando a imunização como uma das frentes de maior expansão no portfólio de serviços do Grupo. O atendimento domiciliar de vacinas, disponível nas principais praças, avançou em novas localidades, ampliando o alcance do VEM Sabin (Vacinas e Exames Móveis).

O Grupo Sabin sediou, em Brasília (DF), o 2º Simpósio Sabin de Imunologia, encontro que reuniu 35 enfermeiros do Grupo que atuam na operação de vacinas. E ainda no mesmo ano, o Sabin realizou o 1º Simpósio de Imunização para médicos, em parceria com a Sociedade Brasileira de Imunizações (Sbim) e dos laboratórios GSK, Pfizer e Sanofi, com atualizações sobre Herpes Zoster, câncer de colo do útero e VSR, o vírus sincial respiratório.

Desse modo, a empresa contribui para o aumento da cobertura vacinal e a erradicação de doenças no país, apoiando estudos e pesquisas científicas que contribuem para a evolução do setor de saúde.

## Operações hospitalares

A presença do Grupo Sabin no ambiente hospitalar reflete o amadurecimento de seu ecossistema de cuidado. Atualmente, o Sabin atende em 24 hospitais distribuídos por diversas cidades do Brasil, e ampliou a presença hospitalar em 2025, com destaque para o início da operação no Hospital Porto Dias, em Belém (PA).

A atuação científica do Grupo, em 2025, contou com publicações de grande relevância no cenário internacional. Trabalhos de pesquisa científica voltados para o setor hospitalar, desenvolvidos pela área em Brasília (DF), foram indexados na renomada revista *Clinical Chemistry* e apresentados no congresso ADLM, o maior evento global de análises clínicas e reafirma o compromisso da empresa com a inovação e o apoio ao desenvolvimento do setor de saúde.

Ao longo de 2025, 17 NTOs e NTHs passaram por modernização tecnológica, dando

continuidade ao ciclo de modernização do parque produtivo da organização. As unidades hospitalares contempladas foram em três hospitais de Brasília (DF) e uma em Campinas (SP) e nos núcleos técnicos operacionais nas cidades de Anápolis (GO), Blumenau (SC), Campo Grande (MS), Cuiabá (MT), Florianópolis (SC), Londrina (PR), Maringá (PR), Manaus (AM), Palmas (TO), Ribeirão Preto (SP), Salvador (BA), São José dos Campos (SP) e Uberlândia (MG).

## Atendimento móvel

O VEM Sabin, serviço de Vacinas e Exames Móveis viabiliza a realização de coletas e aplicação de vacinas na comodidade do lar ou do ambiente de trabalho do paciente. O serviço é disponibilizado em todas as cidades onde o Sabin Diagnóstico e Saúde atua e atende desde pessoas com limitação de mobilidade até profissionais com agendas intensas que optam pela conveniência do atendimento domiciliar.



O cuidado com a experiência do paciente se traduz em detalhes que fazem diferença: o aparelho *Buzzy*, que emite vibrações leves para reduzir o desconforto na aplicação de vacinas especialmente em crianças; o *PikLuc*, que diminui a sensação de dor no local da punção; e o Gelinho, compressa gelada para uso imediato após o procedimento. O *scanner* de veias facilita a localização de veias subcutâneas, conferindo mais agilidade e precisão na coleta de sangue. Em 2025, o atendimento móvel seguiu em expansão, alcançando novas regiões do Brasil e reforçando a estratégia de capilarização do acesso à saúde.

### Atendimento digital

--- GRI 3-3

A transformação digital do Grupo Sabin seguiu avançando em 2025, com investimentos que ampliam o acesso e aprimoram a experiência dos clientes nos canais presenciais e digitais.

O principal destaque do ano foi a inauguração da primeira unidade piloto de atendimento digital do Grupo, no bairro Noroeste, em Brasília (DF). Com área entre 80 e 90 m2, a unidade foi projetada para integrar toda a jornada de forma digital: o paciente realiza o pré-cadastro e as autorizações de exames pelo celular antes da visita e, ao chegar à unidade, utiliza totens para realizar o *check-in* e segue diretamente para a coleta. A iniciativa inaugura um novo modelo de atendimento digital, combinando agilidade, sustentabilidade e cuidado humanizado.

O *e-commerce* do Sabin Diagnóstico e Saúde disponibilizou mais de 1.665 produtos em diversas cidades, permitindo que os clientes agendem procedimentos, consultem resultados e adquiram os serviços disponíveis diretamente pelo site ou pelo App Sabin.

Confira as unidades e cidades do Grupo Sabin: [www.sabin.com.br](http://www.sabin.com.br)



## SATISFAÇÃO DO CLIENTE

--- GRI 2-29 | 3-3

O Grupo Sabin busca garantir uma experiência de atendimento de qualidade, com excelência e olhar humanizado. A jornada do paciente vai além da realização de exames envolve, acolhimento, agilidade e confiança em cada ponto de contato, do agendamento à entrega do resultado.

Em 2025, a empresa promoveu o aprimoramento de seus canais de atendimento e o fortalecimento de ações voltadas à excelência na prestação de serviços, assegurando elevados padrões de qualidade no relacionamento com os clientes. Adicionalmente, realizou o monitoramento contínuo dos indicadores de satisfação, o que possibilitou a implementação de melhorias consistentes nos serviços e nos meios de atendimento disponibilizados.

A empresa implantou um assistente de IA que apoia no esclarecimento de dúvidas para as equipes de atendimento do serviço Sabin Diagnóstico e Saúde. A SabilAna foi criada pela equipe de Tecnologia da Informação com objetivo de resolver de forma rápida e direta as dúvidas mais frequentes no processo de cadastro e agendamento dos exames do paciente, garantindo mais agilidade em toda experiência de atendimento.

Em 2025, uma nova solução de inteligência artificial voltada à análise de sentimentos foi implantada, o NSS (*Net Sentiment Score*). A ferramenta analisa e estratifica todos os comentários dos clientes nas pesquisas e satisfação, permitindo um aprofundamento da percepção e melhoria contínua dos serviços, e o indicador foi de 92,13%.



### Principais indicadores

	2023	2024	2025
Exames e procedimentos realizados	69.418.653	73.509.193	78.355.598
Net Promoter Score (NPS) (%)	91	93	96
Índice de satisfação (CSAT) (%)	94	96	98
Clientes atendidos	6.177.699	6.620.129	6.635.204
Interações nos canais de atendimento*	3.735.137	5.069.306	4.662.490

\*Considera-se o resultado acumulado de todo o Grupo Sabin em 2025 pela Fórmula do Cálculo: Interações Redes Sociais + Interações no SAC/Inbox + Central de Atendimento.

## Núcleo de Experiência do Cliente

O NEC desempenha um papel estratégico na gestão da satisfação dos clientes ao analisar indicadores e implementar melhorias nos processos de atendimento. Com uma equipe multidisciplinar, atua em diversas frentes, como pesquisas de opinião, gestão de reclamações e cumprimento de novas legislações.

Em 2025, o NEC avançou em projetos e iniciativas que visaram melhorias nos processos de atendimento. Com o aumento da demanda nos últimos anos e o compromisso com a inclusão, o Grupo buscou entendimento sobre as reais necessidades de pessoas com transtorno do espectro autista e implementou um projeto voltado especialmente para o atendimento em suas unidades, denominado Projeto TEA.

O projeto partiu da escuta ativa dos clientes e estabeleceu um fluxo de atendimento personalizado desde o primeiro contato, com identificação do paciente com TEA, encaminhamento a guichê específico e condução à sala adaptada. As equipes foram capacitadas para compreender as particularidades dos diferentes espectros do TEA e identificar preferências individuais, garantindo uma jornada mais flexível e acolhedora para pacientes e familiares. A sala de atendimento foi personalizada e conta com iluminação ajustável, recursos sensoriais e lúdicos, além de um livro ilustrado que apresenta todas as etapas do atendimento, garantindo previsibilidade e maior conforto aos pacientes, hoje conta com unidades na cidade de Brasília (DF), Blumenau (SC), Campo Grande (MS), Palmas (TO) e São José dos Campos (SP).

O Grupo Sabin, mantendo a cultura de escuta ativa como elemento central da gestão da experiência, incorporou novos temas de melhoria identificados pelo Conselho de Clientes e pela Ouvidoria, como a adaptação dos canais de atendimento para acessibilidade em Libras, em conformidade com o Decreto-Lei n. 11.034/22.

## Conselho de Clientes

--- GRI 2-26

O Conselho de Clientes é um fórum de escuta e cocriação que aproxima o Grupo Sabin das pessoas que mais importam: aquelas que confiam à organização o cuidado com sua saúde. Com abrangência nacional, o Conselho reúne representantes de diversas cidades onde o Grupo atua, escolhidos com base em critérios de representatividade que consideram região geográfica, canal de atendimento utilizado e perfil demográfico. Cada representante tem mandato de um ano, com possibilidade de reeleição.

No exercício de 2025, o Grupo contou com a participação ativa de clientes das cidades de Brasília (DF) e Entorno, Campo Grande (MS), Campinas (SP), Gurupi (TO) e Unaí (MG), fortalecendo o diálogo e a escuta qualificada em diferentes regiões de atuação. E, ao longo do ano, foram discutidos e trabalhados, junto aos Clientes Conselheiros, temas relevantes para a melhoria contínua da experiência do cliente para garantir maior fluidez e agilidade no atendimento nas unidades e canais digitais. Além das discussões estratégicas, os Clientes Conselheiros participaram de encontros estratégicos do Grupo, ampliando a transparência, o engajamento e a proximidade com a marca.

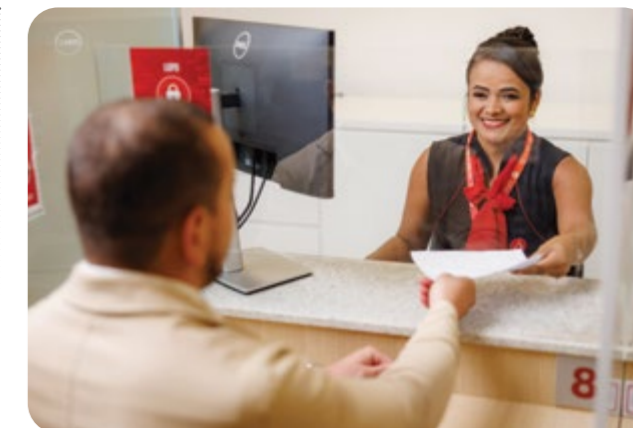
## Ouvidoria e gestão de reclamações

--- GRI 2-26

A Ouvidoria do Grupo Sabin é um canal essencial de escuta, acolhimento e tratativa das manifestações dos clientes, sejam reclamações, sugestões, solicitações ou elogios. Nesse canal, os clientes relatam suas experiências de atendimento nas unidades, esclarecem dúvidas e registram manifestações de qualquer natureza. O Grupo também concentra as reclamações advindas dos canais de atendimento, redes sociais, site institucional e da página do Sabin no Reclame Aqui.

Em 2025, a Ouvidoria avançou na integração com os demais canais de escuta do Grupo, fortalecendo o fluxo de identificação de padrões de reclamação e focando na resolução do caso, desde a identificação da causa raiz do problema.

Em reconhecimento, o Grupo Sabin conquistou o 1.º lugar no Prêmio Reclame Aqui 2025, na



categoria Saúde. Promovida pela plataforma Reclame Aqui, a premiação reconhece empresas com reputação sólida e altos índices de satisfação, considerando a avaliação dos consumidores e o voto do público.

De norte a sul do país, o Grupo Sabin preserva um olhar constante para a experiência do cliente. A partir dos diversos canais de atendimento, a escuta ativa orienta melhorias contínuas e reforça o compromisso da empresa com o atendimento humanizado e serviços de excelência.

### Canais de atendimento ao cliente



- Central de Atendimento ao Cliente
- WhatsApp
- Chat e formulários do site
- Redes sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook, X e Spotify)
- Aplicativo móvel (App Sabin)
- Site Reclame Aqui



## Pessoas no centro da estratégia

CULTURA, DIVERSIDADE E DESENVOLVIMENTO HUMANO

### NOSSAS PESSOAS

O propósito do Sabin de inspirar pessoas a cuidar de pessoas está presente em ações e projetos ao longo de mais de quatro décadas. Investir no desenvolvimento dos colaboradores e aprimorar competências fortalecem a cultura organizacional e ampliam oportunidades de crescimento profissional e pessoal.

Em 2025, o Grupo Sabin lançou o Manifesto da Cultura onde orienta práticas, fortalece vínculos organizacionais e assegura consistência na experiência das pessoas ao longo de toda a jornada na empresa, visando reafirmar seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a valorização das pessoas e a geração de valor compartilhado.

A empresa promoveu programas integrados de gestão de saúde, qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores em todas as regiões em que atua. Dentre as principais iniciativas, estão os programas de incentivo à prática de atividade



física, palestras e ações sobre saúde mental com foco no equilíbrio emocional. A empresa garante o direito à licença-maternidade, com extensão do período regulamentar, e desde 2023, proporciona a licença paternidade de 20 dias aos seus colaboradores, e ainda, manteve a oferta do auxílio-creche e do auxílio-alimentação nas férias e em afastamento pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) (disponível em algumas cidades).

Ao longo do ano, o Grupo ofereceu capacitação aos colaboradores por meio da Universidade Sabin, com trilhas de conhecimento e cursos de capacitação profissional voltados ao desenvolvimento de habilidades e ampliação de competências.

O Grupo Sabin reconheceu colaboradores destaque em todas as regiões de atuação, além de promover eventos de celebração, encontros presenciais de desenvolvimento e ações para a integração das famílias dos colaboradores.

O Sabin procura garantir relações éticas de trabalho e não admite discriminação de qualquer natureza, mantendo um Canal de Ouvidoria e de Denúncias para que colaboradores possam relatar eventuais irregularidades ou práticas inadequadas no ambiente de trabalho ou, ainda, buscar informações, identificando-se ou não. Todas as demandas são respondidas, atentando-se aos prazos determinados em conformidade com o nível de gravidade do registro. A Ouvidoria recebeu 1.896 registros, no total Brasil, principalmente relacionados às dúvidas sobre a folha de pagamento e cerca de 11% dos registros foram relacionados a denúncias.

A empresa foi reconhecida pelo modelo de gestão humanizada e ambiente diverso e inclusivo, ao longo de 2025, sendo destaque em vários prêmios setoriais, nacionais e regionais que atestam a qualidade do seu ambiente de trabalho, e como destaque em 1º lugar no GPTW Saúde entre Grandes Empresas e na Pesquisa Diversidade, Equidade e Inclusão do Instituto Ethos entre as empresas de saúde brasileiras.

Em 2025, o Grupo Sabin aprimorou a forma de registrar e reportar os profissionais contratados na modalidade Pessoa Jurídica (PJ), passando a informar a quantidade de profissionais e não mais o número de contratos ativos, uma vez que o mesmo profissional pode manter mais de um contrato ativo simultaneamente. Com a nova metodologia, foram identificados 377 profissionais PJ contratados. A série histórica apontava 581 trabalhadores PJ em 2023 e 506 em 2024. --- GRI 2-8



### Empregados - tipo de jornada

--- GRI 2-7

	2023			2024			2025		
	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total
<b>Por gênero</b>									
Homens	1.209	277	1.486	1.203	233	1.436	1.310	242	1.552
Mulheres	4.580	936	5.516	4.690	854	5.544	5.020	854	5.874
<b>Por região</b>									
Centro-Oeste	3.268	495	3.763	3.446	449	3.895	3.677	488	4.165
Nordeste	518	152	670	572	92	664	570	85	655
Norte	482	78	560	527	78	605	686	81	767
Sudeste	1.117	434	1.551	920	416	1.336	983	393	1.376
Sul	404	54	458	429	52	481	414	49	463
<b>Total</b>	<b>5.789</b>	<b>1.213</b>	<b>7.002</b>	<b>5.893</b>	<b>1.087</b>	<b>6.980</b>	<b>6.330</b>	<b>1.096</b>	<b>7.426</b>

### Empregados - tipo de contrato

--- GRI 2-7

	2023			2024			2025		
	Permanentes	Temporários	Sem carga definida	Permanentes	Temporários	Sem carga definida	Permanentes	Temporários	Sem carga definida
<b>Por gênero</b>									
Homens	1.373	113	0	1.381	55	0	1.473	79	0
Mulheres	5.016	500	0	5.204	341	0	5.578	296	0
<b>Por região</b>									
Centro-Oeste	3.448	315	0	3.695	200	0	3.955	210	0
Nordeste	616	54	0	635	29	0	624	31	0
Norte	500	60	0	569	36	0	721	46	0
Sudeste	1.411	140	0	1.236	100	0	1.314	62	0
Sul	414	44	0	450	31	0	439	24	0
<b>Total de empregados</b>	<b>6.389</b>	<b>613</b>	<b>0</b>	<b>6.585</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>7.051</b>	<b>375</b>	<b>0</b>

Obs: O total de empregados inclui estagiários e aprendizes.



### Contratações

--- GRI 401-1

	2023		2024		2025	
	Total contratados	Taxa de contratação %	Total contratados	Taxa de contratação %	Total contratados	Taxa de contratação %
<b>Por gênero</b>						
Homens	303	4,3%	369	5,3%	469	6,3%
Mulheres	1.173	16,8%	1.522	21,8%	1.893	25,5%
<b>Por região</b>						
Centro-Oeste	644	9,2%	911	13,1%	1.228	16,5%
Nordeste	105	1,5%	121	1,7%	291	3,9%
Norte	171	2,4%	228	3,3%	117	1,6%
Sudeste	370	5,3%	426	6,1%	535	7,2%
Sul	186	2,7%	205	2,9%	191	2,6%
<b>Por faixa etária</b>						
Menos de 30 anos	847	12,1%	1.045	15,0%	1.220	16,4%
De 30 a 50 anos	588	8,4%	787	11,3%	1.030	13,9%
Acima de 50 anos	41	0,6%	59	0,9%	112	1,5%
<b>Total</b>	<b>1.476</b>	<b>21,1%</b>	<b>1.891</b>	<b>27,1%</b>	<b>2.362</b>	<b>31,8%</b>

### Desligamentos

--- GRI 401-1

	2023		2024		2025	
	Total desligados	Taxa de desligados %	Total desligados	Taxa de desligados %	Total desligados	Taxa de desligados %
<b>Por gênero</b>						
Homens	314	4,5%	398	5,7%	361	4,9%
Mulheres	1.243	17,8%	1.459	20,9%	1.573	21,2%
<b>Por região</b>						
Centro-Oeste	717	10,2%	872	12,5%	930	12,5%
Nordeste	91	1,3%	115	1,7%	200	2,7%
Norte	127	1,8%	172	2,5%	88	1,2%
Sudeste	436	6,2%	523	7,5%	503	6,8%
Sul	186	2,7%	175	2,5%	213	2,9%
<b>Por faixa etária</b>						
Menos de 30 anos	657	9,4%	792	11,4%	793	10,7%
De 30 a 50 anos	841	12,0%	953	13,7%	1.015	13,7%
Acima de 50 anos	59	0,8%	112	1,6%	126	1,7%
<b>Total</b>	<b>1.557</b>	<b>22,2%</b>	<b>1.857</b>	<b>26,6%</b>	<b>1.934</b>	<b>26,0%</b>



## DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

--- GRI 3-3 | 406-1

A valorização das pessoas e o respeito às diferenças refletem o compromisso do Grupo Sabin com um ambiente organizacional humanizado, inclusivo e livre de discriminação. A promoção da diversidade vai além do reconhecimento das diferenças, sendo parte da cultura organizacional e um diferencial estratégico para o fortalecimento do negócio.

Por meio do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, desde 2018, o Grupo impulsiona iniciativas que valorizam a pluralidade por meio de cinco frentes principais: gênero, raça, LGBTQIA+, pessoas com deficiência e gerações, de modo a assegurar a integração em todas as áreas e regiões que a empresa atua.

Em 2025, foi revisado o Guia de Diversidade, Equidade e Inclusão, com a incorporação do conceito de equidade, reconhecendo

que diferentes pontos de partida demandam estratégias diferenciadas para assegurar acesso equitativo às oportunidades de desenvolvimento, crescimento e participação para todas as pessoas.



Ao longo do ano, a empresa promoveu diálogos e ações que fomentaram a inclusão de pessoas com deficiência como compromisso estratégico e estruturante, integrado à sua agenda ESG, os principais projetos foram:

- **Mentoria Carreira com Propósito**  
A iniciativa incentivou os colaboradores PCD da empresa na participação em processos seletivos internos, programas de desenvolvimento e oportunidades de capacitação, ampliando trajetórias de crescimento e fortalecendo o protagonismo de carreira.
- **Cordinha de girassol para deficiências não visíveis**  
O Grupo Sabin adotou o cordão e o *roller clip* de girassol, símbolos internacionalmente reconhecidos de acolhimento a pessoas com deficiências não visíveis, como transtornos do neurodesenvolvimento, condições sensoriais e deficiências cognitivas. A iniciativa fortalece a cultura de respeito às individualidades, amplia a sensibilização de lideranças, equipes e clientes, e



promove segurança psicológica sem expor ou estigmatizar as pessoas.

- **Curso preparatório para o mercado de trabalho para pessoas com deficiência**  
Em 2025, o Grupo Sabin estruturou o seu primeiro Curso Preparatório para o Mercado de Trabalho voltado a pessoas com deficiência. A iniciativa ampliou o impacto social da organização ao estender a capacitação a familiares de colaboradores e à comunidade, fortalecendo o acesso de pessoas com deficiência a oportunidades profissionais com mais autonomia e preparo, além de possibilitar a avaliação dos participantes para futuras oportunidades no Grupo.

O Grupo Sabin registrou quatro casos de discriminação que ocasionaram desligamento dos colaboradores envolvidos. Os dados coletados durante as averiguações serviram para retroalimentar os processos de seleção, capacitação da liderança e de colaboradores no Programa DEI.

**Diversidade --- GRI 405-1<sup>1</sup>**

	Gênero		LGBT-QIA+	Faixa etária			Pessoas com deficiência
	Homens	Mulheres		Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	
Diretoria	55,6%	44,0%	0,0%	0,0%	22,2%	77,8%	0,0%
Gerência	46,2%	53,9%	14,7%	0,0%	67,7%	32,3%	0,0%
Coordenação/Supervisão	21,8%	78,2%	11,5%	9,9%	81,1%	9,1%	0,8%
Administrativo/Unidades	22,1%	77,9%	15,4%	35,2%	56,6%	8,2%	4,4%
Área técnica	17,0%	83,1%	10,5%	22,3%	65,9%	11,8%	0,6%
<b>Total</b>	<b>20,9%</b>	<b>79,1%</b>	<b>13,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>60,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>5,2%</b>

<sup>1</sup> Por conta dos arredondamentos, algumas somas podem resultar poucos decimais acima ou abaixo de 100%.

**Diversidade --- GRI 405-1<sup>1</sup>**

	Cor/ Raça/ Etnia					
	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	Não declarada
Diretoria	0,0%	55,6%	44,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Gerência	2,3%	20,9%	74,4%	2,3%	0,0%	0,0%
Coordenação/Supervisão	5,7%	40,8%	51,6%	0,6%	0,0%	1,3%
Administrativo/Unidades	15,5%	45,9%	37,3%	0,6%	0,3%	0,4%
Área técnica	14,5%	51,6%	32,7%	0,0%	0,8%	0,4%
<b>Total</b>	<b>13,6%</b>	<b>46,0%</b>	<b>39,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>

<sup>1</sup> Por conta dos arredondamentos, algumas somas podem resultar poucos decimais acima ou abaixo de 100%.

**Proporção Salarial entre Homens e Mulheres<sup>1</sup> --- GRI 405-2**

	2023	2024	2025
Diretoria	93%	93%	93%
Gerência	88%	90%	90%
Coordenação	80%	84%	79%
Supervisão	86%	85%	85%
Administrativo	85%	84%	87%
Técnicos	82%	87%	86%

<sup>1</sup> Considera a fórmula (para cada nível funcional): Média do salário-base médio de mulheres/ Média do salário-base de homens X 100.

**PROMOÇÃO DA SAÚDE, QUALIDADE DE VIDA E SAÚDE MENTAL**

--- GRI 403-6

O modelo de cuidado integral à saúde dos colaboradores do Grupo Sabin é baseado em iniciativas que reforçam uma cultura organizacional em prevenção, no cuidado contínuo e na valorização da vida, colocando suas pessoas no centro das decisões. Ao longo do ano, o Grupo apoiou a prática de exercícios físicos ao oferecer parcerias com academias, tanto na unidade própria da sede administrativa, em Brasília (DF), quanto em várias cidades onde atua, além de incentivar os clubes de corrida de rua. Os colaboradores são estimulados a participar, junto com seus familiares, de competições locais, regionais e nacionais. A empresa conta com um profissional de Educação Física, coordenador de Esportes da empresa, que prepara e orienta a prática esportiva com

foco na evolução do condicionamento físico e na melhoria da autoestima e da coordenação motora, o que influencia positivamente o bem-estar e a motivação diária.

O Programa Saúde em Dia propiciou cuidados personalizados de gestão de saúde, com foco nos pilares mente, corpo, coração, prevenção e gestação. Ao longo do ano, foram promovidas, por meio de *lives* e rodas de conversa, diversas campanhas de saúde e qualidade de vida sobre temas essenciais, como alimentação saudável, valorização da vida, inteligência emocional e financeira.

A promoção da saúde foi incorporada de forma contínua à jornada dos colaboradores em 2025, por meio da realização de campanhas internas de conscientização, como Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul. Essas iniciativas ampliaram o acesso à informação, incentivaram práticas de autocuidado e fomentaram reflexões sobre a saúde física, mental e emocional, alcançando colaboradores em todas as regionais.





Ao longo do ano foram realizadas diversas ações voltadas à saúde e à segurança dos colaboradores:

- O Programa Saúde e Prevenção 40+ reforçou a importância do rastreamento precoce para colaboradores a partir de 40 anos.
- Programa Gestação ofereceu suporte informativo e emocional a mães e pais.
- A Semana da Saúde Mental proporcionou palestras, oficinas e vivências integrativas criando espaços seguros de escuta e aprendizado.
- A Semana contra o Assédio Sexual estimulou reflexões sobre comportamento e responsabilidade individual e coletiva, e ainda contou com o lançamento do curso de Preven o e Combate ao Assédio Moral e Sexual, disponibilizado pela UniSabin.

A empresa também ampliou o cuidado ao fortalecer o acesso   saúde por meio do aplicativo *Flowing*, um assistente virtual de saúde mental e física, para incentivar o cuidado contínuo no dia a dia dos colaboradores.

## CUIDADO, RECONHECIMENTOS E CELEBRA O

O Grupo Sabin manteve ao longo de 2025 uma agenda estruturada de cuidado, valoriza o e celebra o das suas pessoas, com foco no fortalecimento de laços e integra o com os colaboradores e seus familiares:

- O Programa EducaSabinA o, apoiou colaboradores no início do ano letivo por meio de parceria com papelarias para descontos exclusivos e parcelamento em folha, reduzindo o impacto financeiro das famílias e fortalecendo a economia local.
- No Mês da Mulher foram desenvolvidas a es nacionais voltadas   valoriza o, ao empoderamento e ao bem-estar das colaboradoras. As iniciativas incluíram vídeo de homenagem com participa o de colaboradoras de diferentes regionais, "Pílulas



de Empoderamento", Campanha de Dignidade Menstrual e a a o "Pergunte para a Presidente", criando um espaço de diálogo sobre temas como carreira, maternidade e autocuidado, além de atividades locais de bem-estar.

- As a es do Dia das Mães e do Dia dos Pais reforçaram a valoriza o da parentalidade envolvendo 100% do público, com visitas guiadas para mães e pais conhecerem o ambiente de trabalho dos colaboradores além da divulga o de vídeos institucionais com histórias inspiradoras.
- No Dia das Crianças, filhos e enteados de colaboradores com até 10 anos participaram de atividades lúdicas e educativas, em um espaço infantil preparado especialmente para elas, em todas as regionais do Grupo.

A empresa promoveu, ao longo do ano de 2025, eventos e programas de celebra o e agradecimento, com foco no fortalecimento de laços e reconhecimento dos colaboradores:

- Destaques do Ano valorizou profissionais das

unidades de atendimento que se destacaram por atitudes, comportamentos e resultados baseados no reconhecimento dos clientes na Pesquisa de Satisfa o Ouvimos Você.

- Nosso Jeito de Fazer Acontecer reconheceu publicamente as dez iniciativas de maior impacto nos resultados do negócio, avaliadas por comitê e alinhadas às frentes do Planejamento Estratégico de 2025.
- O Programa Sou Sabin de Cora o homenageou os colaboradores que completaram 10, 15, 20 e 25 anos de Sabin em 2025, e receberam dias de licença remunerada.
- Prêmio Meu Líder Vale Ouro destaca e impulsiona as novas lideranças em um momento de emo o, reconhecimento e celebra o aos líderes que inspiram e multiplicam futuros.

Em 2025, o Sabin seguiu fortalecendo uma cultura organizacional onde cuidar das pessoas   um compromisso diário, sustentado por a es consistentes, presença ativa e respeito   individualidade.



## TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

--- GRI 3-3 | 404-1 | 404-2

A Universidade Corporativa do Grupo Sabin (UniSabin), desde 2009, é responsável pela capacitação e desenvolvimento dos colaboradores, alinhando competências técnicas e comportamentais às diretrizes estratégicas da organização.

As capacitações são organizadas em todas as regionais e conectam o Planejamento Estratégico Corporativo aos principais indicadores de gestão, como pesquisas de clima organizacional e de qualidade, desempenho e necessidades regionais. As formações preparam os colaboradores para a adaptação a mudanças, novas regulamentações e políticas da empresa, avanços tecnológicos e evolução das práticas de mercado, além de promover crescimento na carreira.

Em 2025, a UniSabin ampliou sua atuação, reforçando o papel da educação corporativa como vetor de qualidade, eficiência, inovação, humanização e engajamento, elementos fundamentais para organizações sustentáveis em ambientes complexos e de transformação contínua. Em 2025, os colaboradores realizaram,



207 cursos EaD



20 novos cursos lançados no ano



133.604 certificados EaD emitidos



1.130 turmas presenciais em regionais e sede

em média, 39 horas e 12 minutos de treinamentos, um aumento de 18% em relação ao ano anterior, e a empresa investiu mais de R\$ 569 mil ao longo do ano.

As ações educacionais contemplaram modalidades presenciais, EaD, híbridas e *On The Job*, organizadas em escolas e programas que cobrem formação institucional, técnica-operacional, administrativa, de negócios, liderança, atendimento, bem-estar e educação continuada. Metodologias ativas sustentaram a experiência de aprendizagem, estimulando

protagonismo, colaboração e aplicação prática do conhecimento.

Além das oito escolas, a UniSabin abriga dois programas estratégicos:

- Programa de Facilitadores e Curadores - capacita colaboradores para atuarem como multiplicadores de conhecimento interno.
- Programa de Educação Continuada - iniciativas voltadas para a formação e o desenvolvimento profissional:

-Capacitação externa: incentivo ao desenvolvimento por meio de cursos, conferências, seminários e eventos externos, subsidiados pela organização.

-Parcerias: convênios com instituições de ensino para concessão de descontos a colaboradores e seus familiares.

-Treinamento em documentos: formação no trabalho (*on the job*), garantindo atualização sobre políticas, procedimentos e normativas internas.

-Estágio de residência médica: formação prática para médicos em ambiente de excelência.

-Trabalhos acadêmicos: disponibilização de dados, mediante autorização prévia, para o desenvolvimento de trabalho de conclusão de curso (TCC) e artigos científicos.

-Estágio: oportunidade para colaboradores realizarem estágios curriculares no Grupo Sabin.

-Referenciamento (*benchmarking*): abertura da empresa para visitas de alunos e profissionais de outras organizações, fomentando o intercâmbio de conhecimento.

A Escola Institucional reforçou seu papel como porta de entrada do desenvolvimento corporativo ao entregar ambientações consistentes, bem



estruturadas e com alto nível de satisfação e, em 2025, acolheu 2.271 colaboradores com adesão média de 96% e índice, NPS, de satisfação de 98%. Os programas voltados a jovens aprendizes alcançaram 99% de adesão e índice de satisfação, NPS, de 100%.

A Escola de Líderes trabalha para formar líderes mais preparados, conscientes do seu impacto e alinhados aos valores da organização. O ano foi marcado por um diagnóstico amplo que analisou 453 líderes de todas as regionais e fomentou a criação das trilhas obrigatórias, contínuas e práticas.

Já a Escola de Excelência Operacional reforçou práticas seguras e padronizadas para coleta, vacinas, imagem e qualidade analítica.

O Curso de Formação de Flebotomistas concluiu sua 1ª turma em 2025, alcançando mais de 3 mil matrículas. O programa foi reconhecido como Projeto do Ano no prêmio interno Nosso Jeito de Fazer Acontecer.





No atendimento ao cliente, a Escola Clientar é dedicada a formar profissionais de atendimento preparados para oferecer uma experiência humanizada, ágil e alinhada aos padrões de excelência do Grupo Sabin, e já capacitou mais de 760 colaboradores em dois anos. Em 2025, foram ofertadas 40 turmas com emissão de 3.071 certificados.

Na transformação digital, a UniSabin modernizou o Ambiente Virtual de Aprendizagem com um portal de *design* mais intuitivo, além de automatizar em tempo real o processo de acompanhamento das equipes pelos líderes. Essas iniciativas reforçam o compromisso da empresa com inovação e desenvolvimento contínuo das pessoas.

A Semana do Conhecimento 2025, em sua 4ª edição, contou com 1.068 participantes no formato *online* e presencial e trabalhou o tema Desenvolvendo as Inteligências por meio de quatro competências estratégicas: Inteligência Criativa, Emocional, Financeira e Artificial — conectando maturidade comportamental, financeira e preparo tecnológico às demandas do futuro do trabalho.

O Jeito Sabin de Liderar reconheceu a liderança como guardiã da cultura e agente de transformação organizacional. Composto por seis competências, o modelo equilibra resultados e humanização, preparando líderes para conduzir transformações, desenvolver equipes e garantir a coerência entre cultura, performance e crescimento sustentável. O diagnóstico realizado, em 2025, com 453 gestores — com participação de 75% dos líderes do Brasil — revelou perfil técnico-acadêmico sólido e apontou a necessidade de fortalecimento das trilhas comportamentais e executivas. O estudo indicou também formações estruturadas em liderança, direcionando prioridades e investimentos para os ciclos seguintes.

O Programa Líder Conectado, presente desde 2023, promoveu encontros estruturados entre líderes e equipes, incentivando conversas abertas e a troca de experiências por meio de dinâmicas voltadas à construção de relações de confiança e fortalecimento do espírito colaborativo.

### Trabalhos Científicos



Com mais de quatro décadas de história, o Grupo contribui para o desenvolvimento de metodologias diagnósticas e investe continuamente em pesquisa técnico-científica por meio de apoio e parcerias com universidades e institutos de pesquisa, além de incentivar seus profissionais a desenvolverem estudos, artigos, painéis e apresentações em congressos regionais, nacionais e mundiais.

Ao longo do ano de 2025, a equipe técnica no Grupo Sabin produziu 64 trabalhos científicos em diversas modalidades.

### Distribuição dos Certificados EaD por Área

Certificados EAD	2023	2024	2025
Atendimento	64.594	70.612	84.716
Técnico	8.318	10.984	26.922
Administrativo	5.960	10.675	14.520
Administrativo	3.128	3.560	7.446
<b>Total</b>	<b>82.000</b>	<b>95.831</b>	<b>133.604</b>

Evolução média de horas de capacitação por gênero e cargo funcional - GRI 404-1	2023	2024	2025
Homens	23,1	34,1	28,3
Mulheres	24,3	33,2	28,1
Diretoria	0,2	0,4	0,5
Gerência	2,1	3,2	26,4
Supervisão	20,5	33,4	60,9
Coordenação	20,5	33,3	73,7
Administrativo	20,5	33,3	26,1
Área Técnica	20,5	33,3	24,9
Atendimento	20,5	33,4	25,4

## GESTÃO DE PERFORMANCE

--- GRI 404-3

Os processos de performance são estruturados a partir de três pilares: Resultados, Competências Técnicas e Competências Comportamentais, que compõem a Jornada de Performance de cada colaborador ao longo de sua trajetória, respeitando as especificidades dos negócios, cargos e regiões.

Comitês de performance, análises comparativas e acompanhamento sistemático asseguraram equidade, consistência e qualidade técnica à Gestão de Performance que, em 2025, avançou para sua consolidação e geração de valor mensurável, a partir destes resultados:

- Realização do Comitê de Performance com 100% da área técnica-operacional de Brasília, assegurando maior equidade avaliativa.
- Crescimento de 23% na adesão ao ciclo de avaliação de desempenho em relação a 2024, refletindo maior engajamento organizacional. Aumento de 26% nos registros de *feedback*, impulsionado pela criação de painéis de acompanhamento da jornada do colaborador.



- Conclusão do mapeamento padronizado das competências técnicas e comportamentais, iniciado em 2024.
- Mapeamento de talentos como base para a estratégia de sucessão.
- Criação e implementação do curso de Gestão de Metas, fortalecendo a cultura de resultados.
- Implementação da Jornada de Performance gamificada, fortalecendo o senso de pertencimento ao processo avaliativo e contribuindo para o crescimento da adesão aos ciclos.

Os resultados de 2025 demonstram avanço na escalabilidade da educação corporativa, ampliação das certificações EaD, manutenção do NPS em zona de excelência e fortalecimento das lideranças.

## REMUNERAÇÃO E ACORDO COLETIVO

--- GRI 2-30 | 401-2

A política de remuneração é estruturada a partir de pesquisas de mercado e do desempenho profissional, com reconhecimento vinculado ao Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPLR) e à bonificação anual da liderança, alinhados ao alcance de metas estratégicas (disponíveis em algumas regionais).

A todos os empregados, estagiários e jovens aprendizes a empresa oferece um pacote de benefícios tais como: seguro de vida, licença-falecimento, café da manhã, uniforme Sabin, auxílio-cesta de Natal, auxílio-alimentação/refeição, alimentação nas férias e auxílio-transporte/combustível.



Aos empregados com jornada integral ou parcial são acrescidos: plano de saúde, licença-maternidade/paternidade estendida, previdência privada, auxílio-funeral, material escolar, auxílio-branco, presente de casamento, auxílio-creche ou babá, auxílio-alimentação INSS e na maternidade/paternidade, plano odontológico, além de outros benefícios como Eu Cuido dos Meus Pais, Eu Cuido da Família, Sou Sabin de Coração, que reconhece os colaboradores acima de 10 anos na empresa.

O Grupo Sabin assegura a livre associação dos colaboradores a sindicatos e conselhos de classe, mantendo relações éticas e transparentes com essas entidades. Todas as convenções e acordos coletivos são integralmente cumpridos e divulgados, o que garante segurança jurídica e equidade nas relações de trabalho.

Em 2025, o Grupo Sabin manteve 90,19% do seu quadro de colaboradores coberto por instrumentos coletivos de trabalho. Os 5,05% correspondentes a estagiários e jovens aprendizes não estão sujeitos às normas coletivas. Os 4,75% restantes atuam em estados onde não há norma coletiva representativa da respectiva categoria; nesses casos, adotam-se convenções estaduais como parâmetro para assegurar equidade salarial e benefícios compatíveis.

## SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

--- GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-7 | 403-8

O modelo de cuidado integral à saúde dos colaboradores do Grupo Sabin preza por um ambiente saudável e seguro. O Grupo busca disseminar a cultura da prevenção e do cumprimento integral de todas as normas que orientam para o trabalho seguro.



O Grupo Sabin adota abordagem sistêmica e preventiva para identificar, avaliar e mitigar impactos em Saúde e Segurança do Trabalho (SST), por meio de estrutura própria de Saúde Corporativa, composta por equipe multiprofissional e atuação nacional, assegurando cobertura a todas as unidades de negócio. Esta gestão também está associada ao Sistema de Gestão Integrada, estruturado por meio de Manuais, Procedimentos Operacionais de Apoio, fluxos, formulários e *checklists* que traduzem os requisitos das Normas Regulamentadoras (NRs) e incorporam as melhores práticas preventivas, alinhadas à biossegurança laboratorial.

O sistema de gestão de saúde e segurança cobre empregados e profissionais terceirizados que atuam na empresa. Todos participam de trilha obrigatória de capacitação em SST, revisada anualmente, que abrange identificação de riscos, uso correto de EPIs, protocolos de biossegurança, procedimentos de resposta a emergências e o direito de paralisação das atividades em caso de risco grave e iminente, direito garantido sem qualquer medida disciplinar ao trabalhador que o exerce de forma fundamentada. A cada ano, o sistema é auditado internamente e segue critérios previamente definidos e metodologia padronizada de aderência às Normas Regulamentadoras, políticas internas, procedimentos operacionais e boas práticas de biossegurança.

Os perigos e riscos inerentes às atividades são mapeados pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), que contempla identificação, análise e classificação dos riscos, estabelecendo medidas de prevenção e controle de ordem administrativa, proteção coletiva e proteção individual.

O PGR é integrado ao Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que estabelece protocolos de acompanhamento por meio da realização de exames ocupacionais admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho, de mudança de risco e demissionais.



## DOENÇAS OCUPACIONAIS E ACIDENTES DE TRABALHO

--- GRI 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5

### Capacitação em saúde e segurança

A UniSabin ofereceu uma trilha anual de capacitação obrigatória para os colaboradores, com foco em saúde e segurança no ambiente de trabalho. Entre os cursos disponibilizados estão Gestão da Segurança do Trabalho, Saúde Ocupacional, Biossegurança, Prevenção a Incêndios e Rota de Fuga, Ergonomia, Assepsia de Mãos, Equipamentos de Proteção Individual, Proteção Radiológica e Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).

Para as equipes de Manutenção foram promovidos treinamentos específicos sobre segurança no trabalho em altura (NR-35), segurança em instalações elétricas e segurança (NR-10) em espaços confinados (NR-33), garantindo que estivessem preparadas em diferentes cenários e negócios da empresa.

Todos os treinamentos incluem avaliação de eficácia, assegurando que os conhecimentos adquiridos sejam aplicados de forma eficiente e contribuam para um ambiente seguro e alinhado às normas de prevenção de riscos.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), o Comitê de Biossegurança e a Comissão de Proteção Radiológica atuam ativamente na identificação de riscos, investigação de acidentes e incidentes e promoção de melhorias, e reúnem-se periodicamente para monitoramento das ações e análise dos indicadores.

Em caso de ocorrências, o colaborador recebe assistência imediata, seguida de apuração técnica das causas com planos de ação corretivos e preventivos. Em conformidade com a legislação, todos os acidentes são comunicados por meio da CAT, independentemente do afastamento e os dados pessoais mantidos em sigilo, conforme a LGPD (Lei nº 13.709/2018). Dados clínicos são registrados em prontuário individual com acesso restrito, tratados exclusivamente pela Saúde Corporativa, sem compartilhamento de diagnósticos com lideranças ou demais áreas.

A organização promove ampla divulgação dos riscos por meio de sinalização adequada nos ambientes, disponibilização de mapas de riscos e inventários do PGR e ações de conscientização ao longo do ano de 2025, como a Semana Interna

de Prevenção de Acidentes (SIPAT). Além disso, fomentou o fortalecimento da brigada voluntária e das capacitações em primeiros socorros, ampliando a prontidão para emergências.



### Saúde e Segurança do Trabalho

--- GRI 403-9 | 403-10

	2023	2024	2025
Total de horas trabalhadas	17.803.525	17.882.401	19.087.637
Total de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0,00	0,00	0,00
Total de acidentes com consequência grave	0	0	0
Taxa de acidentes com consequência grave	0,00	0,00	0,00
Total de acidentes de comunicação obrigatória (todos os acidentes: com e sem afastamento)	249	267	283
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (Taxa de frequência de acidentes)	13,99	14,93	14,83
Total óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Total de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória (todos os casos)	0	0	0

Obs.: as taxas são calculadas utilizando a fórmula: Total de ocorrências/Total de horas trabalhadas x 1.000.000.



## 20 anos e Impacto Social

### INSTITUTO SABIN



Criado em 2005 e sediado em Brasília (DF), o Instituto Sabin é responsável por estruturar e conduzir o investimento social privado do Grupo Sabin. Constituída como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) sob a forma de pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, a instituição tem como missão contribuir para a melhoria da qualidade de vida, do bem-estar e da prosperidade nas comunidades onde o Sabin atua, fomentando a inovação social e promovendo iniciativas, projetos, programas e parcerias sólidas em 14 Estados e no Distrito Federal, onde está localizada sua sede.

O Instituto Sabin possui governança independente, composta por Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, assegurando transparência e alinhamento estratégico na condução de suas atividades institucionais. As demonstrações contábeis são auditadas



anualmente por auditoria externa independente e divulgadas publicamente por meio do relatório anual de atividades e de canais institucionais de transparência.

Para mais informações, acesse o [Portal da Transparência Instituto Sabin 2025](#)

## DUAS DÉCADAS DE TRAJETÓRIA

Em 2025, o Instituto Sabin celebrou 20 anos de atuação reafirmando o compromisso com a promoção da saúde, o fortalecimento da sociedade civil e a mobilização de redes de impacto social nos territórios onde o Grupo Sabin atua.

Ao longo dessas duas décadas, a instituição consolidou uma trajetória marcada pela construção de parcerias, pelo apoio a iniciativas sociais e pelo desenvolvimento de programas voltados à geração de impacto positivo nas comunidades.

Como parte das celebrações dos 20 anos, o Instituto Sabin foi homenageado em Sessão Solene na Câmara dos Deputados, em reconhecimento à sua contribuição para a promoção da saúde, para o fortalecimento do investimento social privado e para o desenvolvimento de iniciativas de inovação social no país. A cerimônia reuniu autoridades públicas, lideranças do Grupo Sabin

### Resultados de 20 anos de atuação (2005-2025)

**+R\$ 72 MILHÕES**

investidos em investimento social privado

**+3,4 MILHÕES**

de pessoas beneficiadas

**+789 MIL**

exames doados à comunidade

**+1,7 MIL**

organizações sociais fortalecidas

e representantes do ecossistema social, evidenciando o reconhecimento institucional da trajetória construída ao longo dessas duas décadas.

Confira o Manifesto 20 anos no site [www.institutosabin.org.br](http://www.institutosabin.org.br)



Em 2025, o Instituto Sabin manteve sua atuação nacional e ampliou a mobilização social em diferentes territórios, fortalecendo programas e parcerias voltados à promoção da saúde e ao desenvolvimento social.



### Os principais resultados de 2025

**252.150 MIL**

pessoas beneficiadas indiretamente

**301**

organizações sociais beneficiadas

**73**

programas, projetos e parcerias no ecossistema

**572.915 MIL**

pessoas beneficiadas diretamente

**R\$ 4.770.984**

investidos em iniciativas sociais



## EIXOS ESTRATÉGICOS E A MUDANÇA DO IMPACTO SOCIAL

--- GRI 3-3

A atuação do Instituto é orientada por sua Teoria da Mudança, atualmente no ciclo estratégico 2025–2027, que organiza as iniciativas que reforçam o compromisso do Grupo Sabin com a

responsabilidade social, mobilizando esforços para atender as demandas emergenciais e fortalecer vínculos sociais e estão estruturados em três eixos que foram revisados em 2025.

### Eixos Estratégicos



#### Eixo 1 Engajamento Social e Filantropia

O Instituto fomenta uma cultura de engajamento por meio do voluntariado corporativo e de campanhas de doação, incentivando ações solidárias que beneficiam comunidades em todo o Brasil.

#### Eixo 2 Promoção da Saúde Integral e Bem-Estar de Pessoas em situação de vulnerabilidade

As ações deste eixo contribuem para ampliar o acesso a serviços de saúde e à prevenção de doenças, além de promover iniciativa de recuperação das condições psicossociais de crianças em situação de violência e o incentivo à produção e disseminação de conhecimento no campo da saúde.

#### Eixo 3 Fortalecimento de Ecossistemas e Organizações de Impacto

O Instituto Sabin atua neste eixo para estimular organizações dinamizadoras do ecossistema de impacto, apoiar a criação e o desenvolvimento de organizações e empreendedores sociais e fortalecer redes de colaboração e inovação social. O objetivo é contribuir para a produção e disseminação de conhecimento estratégico que fortaleça e amplie as iniciativas apoiadas no campo do impacto social.

## Eixo 1 | Engajamento Social e Filantropia

--- GRI 3-3

### Programa Eu Faço Impacto

O Eu Faço Impacto é o programa de voluntariado corporativo do Grupo Sabin e representa uma das principais estratégias de mobilização social do Instituto Sabin. A iniciativa busca incentivar o protagonismo dos colaboradores na geração de impacto social nas comunidades onde a empresa atua, fortalecendo a cultura de solidariedade e corresponsabilidade social. Em 2025, o programa consolidou o modelo de gestão estruturado no ano anterior com a utilização da Plataforma de Voluntariado Corporativo, ferramenta que apoia o registro das ações e o monitoramento dos resultados. As iniciativas beneficiaram 253 organizações sociais e resultando na doação de 115.416 itens entre alimentos, materiais escolares, roupas e produtos de higiene.



## Eixo 2 | Promoção da Saúde Integral e Bem-Estar de Pessoas em situação de vulnerabilidade

--- GRI 3-3

### Programa Cuidando da Comunidade

O Cuidando da Comunidade é uma das principais iniciativas do Instituto Sabin voltadas à ampliação do acesso à saúde para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O programa viabiliza a realização de exames laboratoriais por meio da concessão de cortesias ou descontos para indivíduos e organizações da sociedade civil parceiras. Foram investidos mais de R\$ 181 mil e doados 18.141 exames laboratoriais ao longo de 2025. Com base em estudos de projeção de impacto, para cada real investido na iniciativa, R\$ 7,93 retornam em benefícios para as comunidades nas cidades onde o Grupo Sabin atua.



### Projeto de Peito Aberto

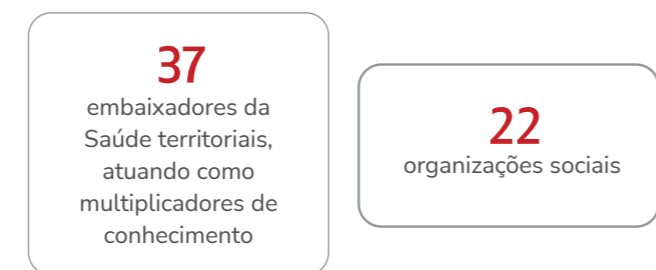
Em 2025, o Instituto Sabin aprovou o Projeto De Peito Aberto, iniciativa voltada para contribuir com a redução da fila de espera da rede pública de saúde no Distrito Federal e à ampliação do acesso ao rastreamento do câncer de mama.

O convênio prevê investimento social colaborativo e a realização de mamografia e outros complementares necessários para confirmação diagnóstica.



### Programa Embaixadores da Saúde

O Programa Embaixadores da Saúde, desenvolvido em parceria com a organização internacional Civicus, tem como objetivo fortalecer a educação em saúde preventiva em comunidades onde o Grupo Sabin atua por meio de uma trilha de conhecimento completa, em formato de educação a distância (EAD), que permite acesso prático e flexível a conteúdos de qualidade.



O programa alcançou aproximadamente 800 pessoas nas comunidades atendidas, ampliando o acesso à informação e às práticas de promoção da saúde abordando temas como prevenção de doenças crônicas, infecções sexualmente transmissíveis, saúde mental, bem-estar e acesso ao Sistema Único de Saúde.

### Programa Ludotecas



O Instituto Sabin, com o objetivo fortalecer a proteção de crianças e adolescentes vítimas de violência, implantou, em 2008, o Programa Ludotecas. Em espaços lúdicos instalados em locais públicos de atendimento, promoveu acolhimento com o objetivo de reduzir danos emocionais durante atendimentos realizados por serviços de proteção social, conselhos tutelares e centros especializados. Desde sua criação, o programa já implantou 124 ludotecas em 13 estados brasileiros onde o Grupo atua.

Em 2025, foram instaladas duas novas ludotecas, sendo uma na cidade de Boa Vista (RR) e a outra em Brasília (DF), e ainda, promoveu a revitalização da ludoteca em Ribeirão Preto (SP). As unidades implantadas e revitalizadas possuem capacidade de atendimento anual de aproximadamente 3.024 crianças e adolescentes.

## Eixo 3 | Fortalecimento de Ecosistemas e Organizações de Impacto

### Saúde+

O Saúde+ é uma iniciativa do Instituto Sabin, realizada em parceria com o Instituto Phomenta para fortalecer organizações da sociedade civil que atuam na promoção da saúde e no desenvolvimento social, por meio de capacitações e troca de experiências.

A iniciativa oferece capacitação às OSCs (organização da sociedade civil), com o objetivo de desenvolver as organizações sociais para que alcancem a sustentabilidade financeira e potencializem sua capacidade de gerar impacto social. Em 2025, foram promovidas 289 horas de capacitação durante o ciclo formativo nas organizações selecionadas.



## PAIS — Programa de Aceleração de Impacto Social

O PAIS é fruto do fortalecimento de redes e dinamismo cooperativo entre os parceiros da Rede de Investidores Sociais do DF (RIS-DF), que foi lançado em 2018. O programa é uma iniciativa realizada em parceria com os Instituto Bancorbrás, Instituto BRB e Instituto Mais Basal.

O programa PAIS visa o fortalecimento de organizações da sociedade civil (OSCs), por meio da capacitação focada em gestão, sustentabilidade econômica e inovação. A aceleração apresenta e ensina às organizações as principais ferramentas de gestão reconstruídas com uma linguagem simples, com foco em inovação pensadas para o impacto social. Em 2025, foram destinados R\$ 114 mil em apoio financeiro direto e indireto, contribuindo para o fortalecimento de 45 organizações sociais e impactando:

**179**

organizações

**68**

projetos submetidos

**400**

participações nas atividades formativas

**15.225**

pessoas impactadas



## Coalizão pelo Impacto

O Instituto Sabin integra a Coalizão pelo Impacto, iniciativa multissetorial voltada ao fortalecimento de ecossistemas de negócios de impacto em diferentes regiões do Brasil. A Coalizão é formada por organizações e fundações que atuam de maneira colaborativa para impulsionar soluções inovadoras para desafios socioambientais, entre elas o ICE (Instituto de Cidadania Empresarial), o Instituto Helda Gerdau, o Instituto Itaúsa, o movimento Somos Um, além de parceiros estratégicos como Cosan, Fundação Educar, Fundação FEAC, Fundação Grupo Boticário, Instituto Beja, Humanize, Instituto Sabin e RD Saúde.

A iniciativa atua por meio da articulação entre organizações da sociedade civil, universidades, setor privado e investidores sociais, promovendo a construção de ambientes favoráveis ao desenvolvimento de negócios de impacto e ao fortalecimento dos ecossistemas locais.

Em 2025, foram fortalecidos seis ecossistemas de impacto nas cidades de Belém (PA), Brasília (DF), Campinas (SP), Fortaleza (CE), Paranaguá (PR) e Porto Alegre (RS) ampliando a capacidade de desenvolvimento, conexão e sustentabilidade das locais.

**450**

negócios de impacto

**R\$ 1,2 MILHÃO**

destinados à iniciativas ambientais e de saúde



## Plataforma de investimento coletivo — parceria com a SITAWI

A Plataforma de Empréstimo Coletivo SITAWI busca democratizar o investimento de impacto no Brasil, permitindo que indivíduos e organizações invistam diretamente em negócios que geram benefícios sociais e ambientais. Além do acesso ao crédito, os empreendimentos apoiados contam com suporte técnico e condições financeiras mais acessíveis em comparação às praticadas pelo mercado tradicional.

A parceria com a SITAWI e o Instituto contribuiu, em 2025, para a realização da 19ª rodada de investimento coletivo, que contou com a participação de 82 investidores na região Centro-Oeste. Ao todo, foram mobilizados R\$ 600 mil para apoiar dois empreendimentos comprometidos com a geração de renda, a valorização de cadeias produtivas sustentáveis e a conservação ambiental.

Entre os negócios apoiados, destaca-se a Mel do Sol, agroindústria apícola localizada em Águas Lindas de Goiás (GO), que mobilizou R\$ 500 mil para fortalecer uma cadeia produtiva que envolve mais de 400 apicultores familiares em oito estados, contribuindo para geração de renda e conservação de mais de 70 mil hectares.

Também foi apoiado o CEPPEC – Centro de Produção, Pesquisa e Capacitação do Cerrado, em Nioaque (MS), que mobilizou R\$ 100 mil para ampliar suas atividades de extrativismo sustentável de frutos do Cerrado, promovendo geração de renda para famílias agricultoras e contribuindo para a preservação de mais de 4 mil hectares do bioma.

## TransformAção 3.0

O TransformAção é uma jornada de formação em empreendedorismo social desenvolvida pelo Instituto Sabin em parceria com o VIGGAS Co.Lab, voltada a apoiar pessoas interessadas em desenvolver soluções de impacto social e ambiental. A iniciativa reúne conteúdos formativos e ferramentas práticas disponibilizadas gratuitamente em plataforma própria, podendo também ser utilizada por incubadoras, aceleradoras e organizações do ecossistema de impacto.

Em 2025, em parceria com a CIVICUS, o programa avançou para um modelo de pré-aceleração de empreendedores sociais, com a realização de um edital voltado a iniciativas em fase de sensibilização, ideação ou validação. Foram inscritos 124 participantes e 62 concluíram a jornada, e as três melhores propostas receberam R\$ 30 mil, distribuídos entre os finalistas.

Como reconhecimento da relevância do conteúdo produzido, os materiais da jornada também foram incorporados à trilha de empreendedorismo de impacto da 3ª edição do Programa Centelha, iniciativa do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) voltada ao estímulo à inovação no país.



## Compromisso com meio ambiente

### GESTÃO AMBIENTAL E CLIMA

A responsabilidade socioambiental integra os valores do Grupo Sabin desde sua fundação, com investimentos e ações que buscam reduzir o impacto de suas atividades no meio ambiente.

Há mais de uma década, a empresa fortalece sua atuação ambiental com base em certificações e creditações, como a ISO 14001, o que mobiliza sua cadeia de fornecedores, colaboradores e as comunidades locais em ações de sensibilização e engajamento em práticas sustentáveis.

### GESTÃO AMBIENTAL

--- GRI 2-27 | 3-3

Como primeira empresa de medicina diagnóstica da América Latina a ser signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, o Grupo Sabin colabora há 19 anos



com o desenvolvimento de programas para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que se correlacionam com suas operações, priorizando os ODS 6, 7, 12 e 13 em suas ações ambientais.

A política e a gestão de riscos ambientais da empresa identificam e minimizam os impactos das suas operações no meio ambiente, incluindo:

- Controle da emissão de gases de efeito estufa;
- Utilização de fontes renováveis e tecnologias limpas para reduzir a emissão de carbono promovendo a eficiência energética;
- Gestão de resíduos com investimentos em reciclagem e redução de desperdícios, promovendo e disseminando a economia circular.

Em 2025, a empresa completou a transição para fontes de energia renovável, registrando um marco histórico de 90% de energia limpa e renovável, resultado de três anos de transição consistente da matriz energética.

A adoção de novas tecnologias colabora para aumentar a ecoeficiência da operação e a participação coletiva na solução dos problemas relacionados aos temas: água e efluentes, energia e emissões, e geração de resíduos. No último ano, não houve a aplicação de multas ou notificações referentes a casos de não conformidade com leis ou normativos ambientais.

## ÁGUA E AFLUENTES

--- GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

O Grupo compromete-se em garantir a segurança hídrica de suas atividades, sendo a água um insumo indispensável tanto para a análise das amostras clínicas em seus núcleos técnicos operacionais como para o consumo e higienização em suas unidades de atendimento. Para assegurar o uso eficiente desse recurso,



o Sabin monitora indicadores de consumo e estabelece métricas para o uso racional da água.

A gestão do descarte de efluentes nas unidades do Grupo Sabin é realizada em conformidade com a legislação ambiental e sanitária aplicável, bem como com as diretrizes internas de gestão ambiental e de biossegurança adotadas pela organização. Internamente, a empresa adota práticas operacionais voltadas à segregação adequada de resíduos laboratoriais, controle de substâncias químicas e manejo adequado de efluentes, reduzindo potenciais impactos ambientais associados às suas atividades.

Desde a instalação da estação de tratamento de efluentes (ETE), em 2021, na sede em Brasília (DF), a empresa monitora continuamente a qualidade dos efluentes descartados, de acordo com as normas ambientais. Nas demais cidades de atuação do Grupo Sabin, o descarte dos resíduos líquidos é realizado nas redes públicas de coleta, conforme a legislação vigente.

Nas unidades com acesso à rede pública de esgoto, os efluentes são enviados diretamente para o sistema de tratamento da concessionária local, seguindo as regras definidas pelos órgãos responsáveis. Onde não existe rede pública disponível, são utilizados sistemas próprios de tratamento, planejados conforme a legislação e o tipo de atividade realizada na unidade.

## Água (ML)<sup>1</sup>

	2023	2024	2025
<b>Captação</b>	<b>72,0</b>	<b>74,5</b>	<b>96,7</b>
Empresas de saneamento	72,0	74,2	87,3
Poço artesiano	0,0	0,3	9,4
<b>Descarte<sup>2</sup></b>	<b>57,6</b>	<b>59,6</b>	<b>77,3</b>
Em superfície	ND	ND	7,5
Empresas de saneamento	ND	ND	69,8
<b>Consumo (Captação - Descarte)</b>	<b>14,4</b>	<b>14,9</b>	<b>19,4</b>

ND: informação não disponível. O indicador começou a ser coletado em 2025.

<sup>1</sup> Todos os volumes correspondem a água doce (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L). Não há captação nem descarte em zonas classificadas como de estresse hídrico.

<sup>2</sup> O volume descartado é estimado em 80% do total captado, em linha com o perfil de uso de água pela organização. O descarte em superfície se limita a unidades que não dispõem de coleta de esgoto e é realizado após tratamento dos efluentes.

## ENERGIA E EMISSÕES

--- GRI 3-3, 103-1

O Grupo Sabin vem avançando de forma consistente na transição para uma matriz energética mais sustentável, como parte de seu compromisso com a sustentabilidade e a redução de impactos ambientais. Diante da complexidade de uma operação presente nas cinco regiões do Brasil, a empresa adotou uma estratégia diversificada, combinando diferentes fontes de energia limpa e renovável e aproveitando as oportunidades regulatórias do setor elétrico brasileiro, como o Mercado Livre de Energia.

Em 2025, esse esforço resultou em um marco relevante: aproximadamente 90% da energia elétrica consumida pelo Grupo advém de fontes limpas e renováveis. O percentual residual é proveniente de fontes convencionais de energia e está associado à atuação em localidades mais remotas, onde a infraestrutura necessária para a migração total ainda é limitada.

Desde 2019, o Grupo Sabin vem ampliando de forma consistente o uso de fontes renováveis em sua matriz energética, com a contratação de energia no Mercado Livre para sua sede em Brasília (DF). Em 2025, esse avanço se refletiu diretamente nesta operação, com 100% das unidades de atendimento abastecidas por energia limpa.

Essas iniciativas evidenciam avanços estruturais na gestão energética do Grupo, com destaque para a manutenção de um elevado volume de energia renovável adquirida, contribuindo para a redução das emissões associadas ao consumo de eletricidade.

No mesmo período, o Grupo Sabin implantou ações voltadas à mobilidade sustentável, com o aumento do uso de etanol em sua operação na cidade de Brasília (DF), após a migração da frota de veículos anteriormente abastecidos com gasolina.



## Consumo interno de energia - GJ

--- GRI 103-2

	2023	2024	2025
<b>Combustíveis</b>	<b>12.093,0</b>	<b>13.445,0</b>	<b>12.601,0</b>
Fontes renováveis <sup>1</sup>	1.201,0	1.634,0	3.468,0
Fontes não renováveis <sup>2</sup>	10.892,0	11.811,0	9.133,0
<b>Eletricidade adquirida<sup>3</sup></b>	<b>63.511,0</b>	<b>42.651,1</b>	<b>41.611,8</b>
Fontes renováveis			40.473,1
Fontes não renováveis	63.511,0	42.651,1	1.138,7
<b>Eletricidade renovável autogerada<sup>4</sup></b>	<b>7.766,6</b>	<b>26.788,0</b>	<b>28.088,8</b>
<b>Total</b>	<b>83.370,6</b>	<b>82.884,1</b>	<b>82.301,6</b>

<sup>1</sup> Etanol utilizado na frota própria. Fator de conversão: 1l = 0,0342 GJ (fonte: Empresa de Pesquisa Energética - EPE).

<sup>2</sup> Predominantemente gasolina que abastece a frota própria. Fator de conversão: 1l = 0,0211 GJ (fonte: Empresa de Pesquisa Energética - EPE). A participação de diesel utilizado em geradores de energia representou menos de 1% em 2023, 3,2% em 2024 e 2,6% em 2025.

<sup>3</sup> Aquisição do Sistema Interligado Nacional (SIN). Os dados de 2023 e 2024 foram reportados de forma consolidada porque a segmentação por tipo de fonte não está disponível. Em 2025, a aquisição no Mercado Livre de Energia foi exclusivamente de fontes renováveis. Da parcela adquirida no mercado cativo (9.650,3 GJ) 88,2% foram consideradas como proveniente de fonte renovável, em linha com os dados matriz energética nacional divulgados no Balanço Energético Nacional 2025 (ano base 2024). Obs.: as informações de aquisição se baseiam nos contratos com comercializadoras no Ambiente de Contratação Livre (ACL) e nas faturas de energia e são monitoradas internamente por meio de relatórios periódicos.

<sup>4</sup> Locação de usinas de energia solar no modelo de geração distribuída para abastecimento de parte dos postos de coleta e das unidades matrizes regionais.

## Intensidade energética

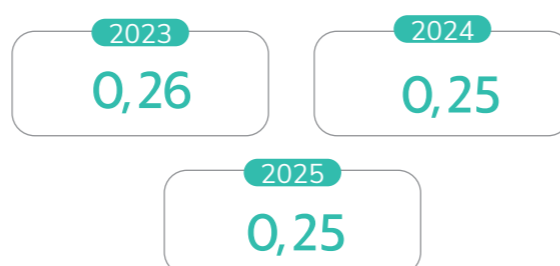
--- GRI 103-4

Em 2025, o Grupo Sabin manteve a intensidade energética em 0,25 kWh por exame realizado — patamar igual ao de 2024 e inferior ao registrado em 2023 (0,26 kWh/exame). O resultado é significativo porque ocorreu em um contexto de crescimento operacional: foram realizados 78.355.598 exames, volume 6,6% superior ao do ano anterior, com um consumo total de 19.361.275,71 kWh de eletricidade. Manter a eficiência energética por unidade de serviço diante dessa expansão evidencia a maturidade da gestão energética da organização.

Esse desempenho reflete iniciativas que atuam em duas frentes complementares: a ampliação do parque tecnológico com equipamentos de maior eficiência, como a estratégia de modernização operacional conduzida pelo NTO 4.0, e o avanço contínuo da matriz energética renovável.

O monitoramento contínuo do consumo nas unidades operacionais, combinado à estratégia diversificada de fornecimento energético, que inclui fazendas solares, mercado livre, pequenas hidroelétricas, biomassa e energia eólica, posiciona o Grupo Sabin entre as organizações do setor de saúde que avançam com consistência na agenda de descarbonização das operações.

### Intensidade energética (kWh/exame)



Obs: Este indicador de intensidade energética considera exclusivamente o consumo de eletricidade.

## Certificações e Neutralização de Emissões

O compromisso climático do Grupo Sabin vai além da transição energética. Desde 2019, a empresa recebe o Certificado de Energia Renovável, reconhecimento que atesta, anualmente, o compromisso com fontes renováveis.

A empresa realiza o inventário de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE), anualmente, cujos resultados são compensados no ano seguinte por meio da aquisição de créditos de carbono gerados por projetos certificados pela ONU. Em 2025, a empresa obteve o quinto Certificado de Neutralização das Emissões de Gases de Efeito Estufa consecutivo, compensando 2.035 toneladas de CO<sub>2</sub>.

A maior utilização de energia limpa gera impactos positivos diretos para o meio ambiente, reduz custos operacionais no longo prazo e fortalece a resiliência energética do Grupo, diminuindo a dependência de fontes convencionais e ampliando a capacidade de adaptação diante de cenários adversos.



## GERAÇÃO DE RESÍDUOS E GESTÃO DE IMPACTOS

--- GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

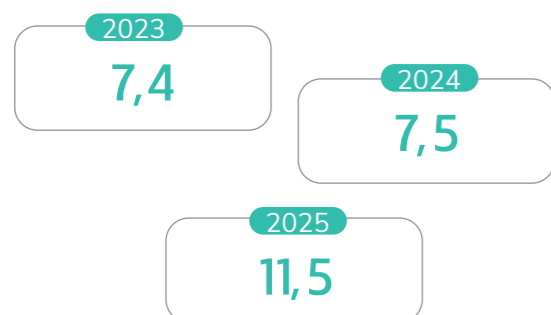
O Programa Nacional de Reciclagem orienta a destinação de resíduos das operações do Grupo Sabin, de forma a estimular a segregação e o encaminhamento de materiais recicláveis para parceiros especializados. Auditorias documentais, comprovação de licenças ambientais e fiscalização das destinações finais dos resíduos compõem o rigoroso processo de seleção e monitoramento de fornecedores em conformidade com as normas do setor.

Como resultado dessas atividades, são gerados diferentes tipos de resíduos, principalmente:

- Resíduos perigosos de serviços de saúde, como resíduos biológicos e químicos provenientes de análises laboratoriais, da manipulação de amostras e do uso de reagentes.
- Resíduos perfurocortantes, oriundos de procedimentos de coleta e manipulação de materiais;
- Resíduos comuns e recicláveis, provenientes das atividades administrativas e operacionais, como papel, plástico, papelão, embalagens e resíduos de escritório são classificados como resíduos não perigosos e podem gerar impactos relacionados ao consumo de recursos naturais e à disposição em aterros sanitários, quando não destinados à reciclagem.

O Grupo Sabin mantém processos estruturados de gestão de resíduos com base na legislação ambiental e sanitária aplicável, incluindo planos de gerenciamento de resíduos de serviços de saúde (PGRSS) em suas unidades.

### Intensidade de resíduos biológicos (g/exame realizado)



A empresa adota uma abordagem integrada que permeia todas as suas atividades, equilibrando atividade econômica, conservação ambiental e bem-estar social. A unidade digital piloto inaugurada no bairro Noroeste, em Brasília (DF), exemplifica esse movimento, uma vez que elimina a autorização de exame em papel, como também o custo de armazenamento dessa documentação.

### Reciclagem

No âmbito de seu Programa Nacional de Reciclagem, o Grupo Sabin adota práticas estruturadas para a segregação, destinação adequada e valorização de resíduos gerados em suas operações.

As ações contemplaram diversos tipos de materiais recicláveis como papel, papelão, plásticos e outros insumos, incluindo aqueles que, embora representem menor volume, demandaram atenção especial em função de

seu longo tempo de decomposição e potencial impacto ambiental. Os projetos e ações, ao longo de 2025, também desempenharam papel relevante na conscientização e no engajamento dos colaboradores para a adoção de práticas mais sustentáveis no cotidiano.

Como resultado dessas iniciativas, em 2025, o Grupo destinou mais de 260 toneladas de resíduos recicláveis a cooperativas e empresas parceiras, fortalecendo a cadeia da reciclagem e gerando impacto social positivo, contribuindo para a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida de famílias que dependem da reciclagem, integrando os pilares ambiental e social da agenda ESG Sabin.

Entre as boas práticas implementadas no ano, destacaram-se iniciativas desenvolvidas na sede em Brasília (DF), voltados à ampliação da economia circular e à redução do envio de resíduos a aterros:

- Programa piloto de reciclagem de uniformes que responde a uma demanda relevante da operação, considerando o uso intensivo de uniformes e tecidos nas atividades diárias dos colaboradores. Em 2025, a empresa disponibilizou equipamentos em locais específicos na sede administrativa e coletou 896 kg de materiais têxteis.



- Projeto de compostagem de resíduos orgânicos contribuiu para o reaproveitamento de resíduos orgânicos como borra de café, sachês de chá e filtros de papel.

### Resíduos orgânicos Sede Brasília (kg)



O Grupo Sabin segue comprometido com a evolução permanente de sua agenda ambiental, avaliando oportunidades de inovação, aprimoramento de processos e ampliação de suas iniciativas em todas as regiões onde atua. Esse compromisso reforça a visão de longo prazo da companhia, baseada na geração de valor sustentável, na responsabilidade com o meio ambiente e no alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global da ONU.

### Geração de resíduos (t)

--- GRI 306-3

	2023	2024	2025
Geração de resíduos (perigosos e não perigosos)	1.723,30	1.703,70	2.578,00

### Destinação de resíduos (t)

--- GRI 306-4 | 306-5

	2023	2024	2025
<b>Resíduos perigosos</b>	<b>505,00</b>	<b>548,00</b>	<b>905,00</b>
<b>Resíduos destinados à disposição final</b>	<b>505,0</b>	<b>548,0</b>	<b>905,0</b>
Incineração/autoclave	505,0	548,0	905,0
Outras operações de disposição	0,0	0,0	0,0
<b>Resíduos não perigosos</b>	<b>1.218,30</b>	<b>1.155,70</b>	<b>1.673,00</b>
<b>Resíduos recuperados</b>	<b>196,3</b>	<b>228,7</b>	<b>262,0</b>
Reciclagem	196,3	228,7	262,0
Outras operações de recuperação	0,0	0,0	0,0
<b>Resíduos destinados à disposição final</b>	<b>1.022,0</b>	<b>927,0</b>	<b>1.411,0</b>
Confinamento em aterro	1.022,0	927,0	1.411,0
Outras operações de disposição	0,0	0,0	0,0



## Crescimento sustentável

--- GRI 3-3

### DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

O Grupo Sabin, representado pelo Laboratório Sabin de Análises Clínicas S.A. e suas controladas, é uma sociedade anônima de capital fechado com sede em Brasília (DF) e, até 31 de dezembro de 2025, sua estrutura era composta por 32 empresas.

A inauguração de novas unidades em várias cidades do Brasil, em 2025, somada à adoção de estratégias comerciais, resultou na Receita Operacional Bruta de R\$ 1.9 Bilhão, 10,3% maior em relação ao ano anterior. O lucro líquido encerrou o ano em R\$ 165,7 milhões contra R\$ 94,9 milhões registrado no ano anterior.



Após o início da operação do novo Núcleo Técnico Operacional (NTO), no ano de 2025, a ampliação do uso de tecnologia na rotina laboratorial trouxe ganhos relevantes de eficiência, qualidade e padronização dos processos, fortalecendo a capacidade operacional do Grupo e preparando a organização para os próximos ciclos de crescimento.



## Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ mil)

---GRI 201-1

	2023	2024	2025
<b>Valor econômico direto gerado (receita líquida)</b>	<b>R\$ 1.153.308</b>	<b>R\$ 1.583.047</b>	<b>R\$ 1.737.928</b>
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>R\$ (889.482)</b>	<b>R\$ (1.191.961)</b>	<b>R\$ (1.293.428)</b>
Custos operacionais*	R\$ (320.682)	R\$ (460.844)	R\$ (895.027)
Salários e benefícios de empregados	R\$ (452.093)	R\$ (586.989)	R\$ (209.419)
Pagamentos a provedores de capital	R\$ (80.297)	R\$ (79.393)	R\$ (110.754)
Pagamentos ao governo	R\$ (31.207)	R\$ (60.262)	R\$ (73.457)
Investimentos na comunidade	R\$ (5.203)	R\$ (4.473)	R\$ (4.771)
<b>Valor econômico retido</b>	<b>R\$ 263.826</b>	<b>R\$ 391.086</b>	<b>R\$ 444.500</b>

\*Para melhor apresentação e comparabilidade, as amortizações reconhecidas decorrentes dos contratos de arrendamento que envolvem gastos diretamente relacionados à produção de bens e serviços e os dispêndios com folha de pagamento e benefícios foram realocadas da conta de despesas para custos, considerando sua função e natureza nos exercícios de 2025 e 2024.

## RECEITA BRUTA

O desempenho em 2025 foi sustentado, principalmente, pela consolidação da recuperação das receitas de análises clínicas, pela expansão contínua dos serviços de diagnóstico por imagem, bem como pelo fortalecimento do portfólio de imunização, que permaneceu como importante vetor de crescimento e diversificação das receitas.

### Composição da receita bruta 2025

Análises clínicas	<b>86,47%</b>
Diagnóstico por imagem	<b>8,18%</b>
Rita Saúde	<b>0,06%</b>
Amparo Saúde	<b>0,70%</b>
Vacinas	<b>4,59%</b>

## Custo com serviços prestados

A partir do exercício de 2025, a empresa promoveu a revisão de seus procedimentos contábeis, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo IFRS, com o objetivo de aprimorar a qualidade, a transparência e a comparabilidade das informações financeiras divulgadas.

Os custos com serviços prestados representaram

29,15% da receita líquida de 2025, em linha com o ano anterior, refletindo ganhos adicionais de eficiência produtiva, padronização de processos e melhor aproveitamento da capacidade instalada. O ambiente externo permaneceu pressionado por variações cambiais e custos de insumos importados, fatores que o Grupo administrou com disciplina operacional e investimentos contínuos em qualificação e produtividade.

## Balanco financeiro anual (R\$ mil)

Valores em milhares de reais	2023	2024	2025
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>R\$ 1.142.528</b>	<b>R\$ 1.573.768</b>	<b>R\$ 1.737.928</b>
Custo com prestação de serviços*	R\$ (320.682)	R\$ (460.844)	R\$ (895.027)
<b>Lucro operacional bruto*</b>	<b>R\$ 821.846</b>	<b>R\$ 1.112.924</b>	<b>R\$ 842.901</b>
Despesas/Receitas operacionais*	R\$ (683.625)	R\$ (875.082)	R\$ (530.628)
<b>Resultado operacional</b>	<b>R\$ 138.221</b>	<b>R\$ 237.842</b>	<b>R\$ 312.273</b>
Resultado financeiro líquido	R\$ (65.871)	R\$ (80.806)	R\$ (69.402)
<b>Resultado antes dos impostos</b>	<b>R\$ 72.350</b>	<b>R\$ 157.036</b>	<b>R\$ 242.871</b>
Imposto de Renda/Contribuição Social	R\$ (29.999)	R\$ (59.863)	R\$ (73.457)
<b>Resultado do exercício</b>	<b>R\$ 42.351</b>	<b>R\$ 97.173</b>	<b>R\$ 169.414</b>
Participação dos acionistas não controladores	R\$ 1.612	R\$ 2.244	R\$ 3.699
Participação dos acionistas controladores	R\$ 40.739	R\$ 94.929	R\$ 165.715

\*Para melhor apresentação e comparabilidade, as amortizações reconhecidas decorrentes dos contratos de arrendamento que envolvem gastos diretamente relacionados à produção de bens e serviços foram realocadas da conta de despesas para custos, considerando sua função e natureza nos anos de 2025 e 2024.



## PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E LEI DO BEM

O Grupo Sabin realiza, de forma contínua, pesquisas para projetar e melhorar suas operações, com o objetivo de aumentar a eficiência dos processos. Em 2025, os projetos de inovação realizados com base nos critérios da Lei do Bem geraram um benefício fiscal de R\$ 12,8 milhões. O setor de desenvolvimento técnico, estratégico para o Grupo, teve como principais finalidades:

- Automatização, em escala industrial, de processos com experimentos;

- Especialização no desenvolvimento e adequação de exames;
- Aumento de produtividade e redução no tempo de entrega de resultados, com foco na eficiência da jornada analítica.

O incentivo foi potencializado pela alocação de um pesquisador exclusivo, permitindo a exclusão de até 80% dos dispêndios elegíveis, conforme exigido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI).

## INVESTIMENTOS REALIZADOS

Em 2025, os investimentos somaram R\$ 47 milhões, alinhados ao planejamento estratégico do Grupo de ampliar a presença nacional e consolidar operações em mercados

estratégicos, com foco na modernização tecnológica, ampliação, qualidade e eficiência do atendimento, melhoria da experiência do cliente.

### Aquisições

#### • De ativos imobilizados e intangíveis

Os investimentos totalizaram R\$ 32,7 milhões, e foram destinados para ampliação do atendimento em 17 novas unidades em várias cidades brasileiras, além da manutenção da infraestrutura de unidades existentes, aquisição de novos equipamentos para modernização do parque tecnológico de análises clínicas e diagnóstico por imagem e nos projetos para melhoria da eficiência produtiva.

#### • De participações societárias

Em 8 de janeiro de 2025, a controlada Laboratório Carlos Chagas Ltda. adquiriu 2,5% das quotas dos sócios minoritários da investida Tangará da Serra Ltda., ampliando a participação no capital dessa empresa.

Em 31 de outubro de 2025, a controlada PHD Laboratório Clínico S.A. adquiriu 100% das quotas do Núcleo de Saúde Bonamigo Ltda. ("Bonamigo"), por meio de contraprestação acordada com os antigos sócios, assumindo o controle integral da operação.





## Visão de futuro

Ao concluir o ciclo de 2025, o Grupo Sabin olha para o horizonte visando crescer com método, preservar o que distingue a empresa e intensificar o impacto positivo nas comunidades onde atua. O relato que compõe este documento registra não apenas resultados, mas a solidez de uma estratégia que conecta desempenho econômico, responsabilidade socioambiental e desenvolvimento humano.

As perspectivas para o futuro estão ancoradas em compromissos estruturados, derivados dos objetivos estratégicos em curso, das metas da agenda ESG e das prioridades aprovadas pela alta liderança para o próximo ciclo, que o Grupo Sabin assume de forma pública perante seus *stakeholders*.

A diretriz central mantém a expansão por meio de crescimento orgânico e inorgânico, a diversificação dos serviços e ampliação dos novos negócios para diferentes regiões do país, com a disciplina da melhoria contínua dos padrões de qualidade, cultura e experiência do cliente que definem a identidade da organização.

O compromisso com a excelência na prestação de serviços de saúde é permanente a partir da manutenção das certificações e selos vigentes e avanço dos processos de acreditação para novas unidades e serviços incorporados ao ecossistema.

Para os próximos ciclos, o Grupo planeja ampliar investimentos em projetos estratégicos para a melhoria da eficiência operacional, a integração de serviços na jornada de cuidados com a saúde, a ampliação de pontos de atendimento híbridos (presencial e digital), para maior agilidade, melhor experiência e novos ganhos nos aspectos ambientais.

O lançamento do Manifesto da Cultura Sabin em 2025 integrou valores e práticas que orientam a experiência das pessoas na organização, sob o conceito de cultura viva, que evolui com setor, com as pessoas e se conecta com o futuro. Os 21 anos consecutivos no ranking Great Place to Work e o reconhecimento em vários rankings setoriais expressam uma trajetória construída por escolhas consistentes no seu modelo de gestão e governança.

Em termos de compromisso ambiental e transição energética, o Grupo Sabin alcançou aproximadamente 90% de energia proveniente de fontes limpas e renováveis — resultado de três anos de transição sólida da matriz energética, que combina energia do Mercado Livre e diversas fontes renováveis. O quinto ano consecutivo de neutralização de emissões reforça também a solidez da política climática da organização.

O Instituto Sabin entra em seu próximo ciclo com 20 anos de trajetória, mais de R\$ 72 milhões investidos, 3,4 milhões de pessoas e 1,7 mil organizações sociais beneficiadas. Essa base sustenta a ampliação

dos programas estruturantes — em especial na promoção da saúde em comunidades vulneráveis, no fortalecimento do ecossistema de impacto social e no apoio a organizações da sociedade civil.

O futuro que o Grupo Sabin se propõe a construir é um ecossistema de relevância onde a busca pela excelência e inovação são movimentos permanentes, a ética como valor inegociável e a credibilidade construída com entregas de valor para cada stakeholder. Porque no Sabin, crescer com sustentabilidade sempre significou, antes de tudo, cuidar melhor.



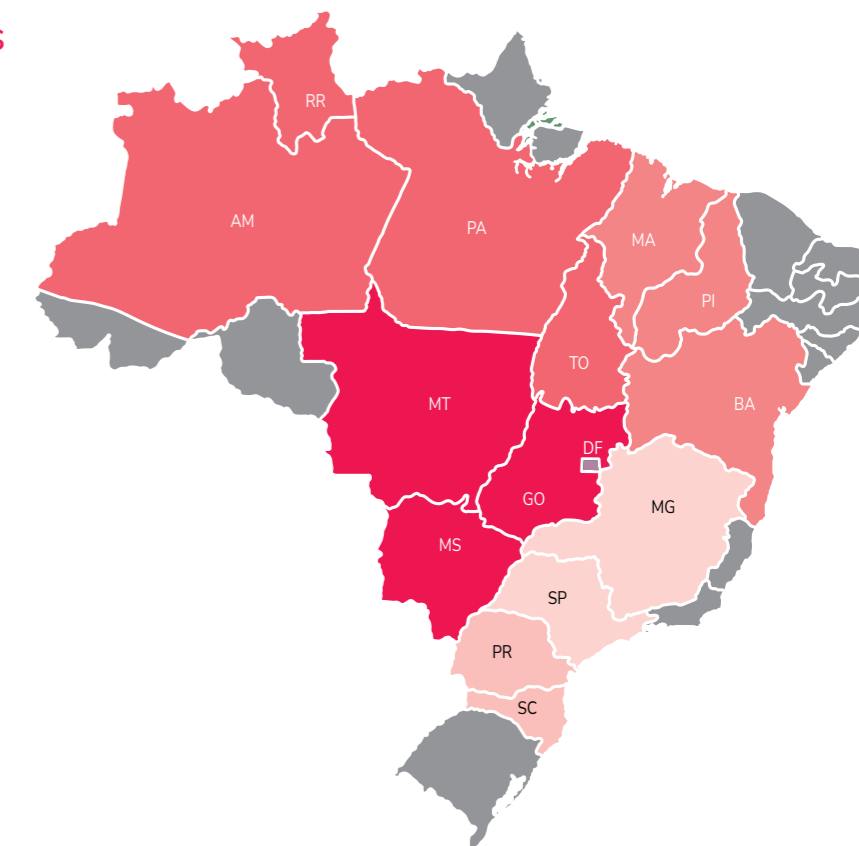
## Conheça nossas unidades



Confira aqui as unidades do Sabin no Brasil:



NORTE		
AM	Manaus	
PA	Belém	
RR	Boa Vista	
TO	Araguaína	
	Colinas do Tocantins	
	Guaraí	
	Gurupi	
	Palmas	
TO	Paraíso do Tocantins	
	Porto Nacional	
NORDESTE		
BA	Barreiras	
	Camaçari	
	Lauro de Freitas	
	Luís Eduardo Magalhães	
MA	Salvador	
	Santo Antônio de Jesus	
	Caxias	
PI	Timon	
	Altos	
PI	Parnaíba	
	Teresina	
SUL		
PR	Londrina	
	Maringá	
	Paçandu	
SC	Blumenau	
	Florianópolis	
	Garopaba	
	Gaspar	
	Imbituba	
SC	Indaial	
	Pomerode	
	São José	
	Timbó	
	Tubarão	
	MT	Londrina
		Maringá
Paçandu		
Blumenau		
Florianópolis		
Garopaba		
Gaspar		
Imbituba		
Indaial		
Pomerode		
São José		
Timbó		
Tubarão		



CENTRO-OESTE	
DF	Brasília
	Águas Lindas
	Alexânia
GO	Anápolis
	Cidade Ocidental
	Cristalina
	Formosa
	Luziânia
	Novo Gama
	Padre Bernardo
MS	Planaltina de Goiás
	Santo Antônio do Descoberto
	Valparaíso
	Campo Grande
MT	Dourados
	Aquidauana
	Cuiabá
MT	Barra do Bugres
	Campo Novo do Parecis
	Nova Olímpia
	Tangará da Serra
	Várzea Grande

SUDESTE	
MG	Araguari
	Araxá
	Frutal
	Uberaba
	Uberlândia
SP	Unai
	Barueri
	Bauru
	Campinas
	Caragatatuba
	Franca
	Jacareí
	Louveira
	Osasco
	Ribeirão Preto
São Caetano do Sul	
São José dos Campos	
São Paulo	
Taubaté	
Valinhos	
Vinhedo	



## Sumário de conteúdo da GRI

**Declaração de uso** O Laboratório Sabin S.A relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

**GRI 1 utilizada** GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Complemento	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	O Laboratório Sabin de Análises Clínicas S.A. é uma sociedade anônima de capital fechado sediada em Brasília-DF e operação no Brasil.			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	9			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	A publicação é anual. Esta edição foi publicada em maio de 2026.			
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.			
	2-5 Verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	13, 21, 39, 40			
	2-7 Empregados	73			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	72			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	46, 48			



Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Complemento	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	46			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	46			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	31, 46			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	31, 46, 49			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	33			
	2-15 Conflitos de interesse	50			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	53			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	46			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	46			
	2-19 Políticas de remuneração		Todos	Restrições de confidencialidade	A organização decidiu não divulgar a informação
	2-20 Processo para determinação da remuneração		Todos	Restrições de confidencialidade	A organização decidiu não divulgar a informação
	2-21 Proporção da remuneração total anual		Todos	Restrições de confidencialidade	A organização decidiu não divulgar a informação
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6			

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Complemento	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-23 Compromissos de política	50			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	31, 50			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	31, 52			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	51, 53, 68, 69			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	55, 101			
	2-28 Participação em associações	37			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	33, 34, 35, 67			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	86			
	GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	33		
3-2 Lista de temas materiais		34			
<b>Tema material: Inovação e tecnologia</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	17, 18, 66			
<b>Tema material: Privacidade do paciente</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54			
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	54			
<b>Tema material: Qualidade</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	58, 67			



Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Complemento	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Tema material: Saúde e segurança do paciente</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	61			
<b>Tema material: Acesso à saúde</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	94, 96			
<b>Tema material: Treinamento e desenvolvimento</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	82			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média anual de horas de treinamento por empregado	82, 85			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	82			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	86			
<b>Tema material: Saúde e segurança do trabalho</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	87			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	87			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	87, 88			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	88			

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Complemento	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	88			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	88			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	79			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	87			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	87			
	403-9 Acidentes de trabalho	89			
	403-10 Doenças profissionais	89			
<b>Tema material: Diversidade e inclusão</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	76			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	47, 78			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens	78			



Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Complemento	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 406: Não discriminação 2016	<b>406-1</b> Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	76			
<b>Tema material: Investimento social</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	94, 95			
<b>Tema material: Impacto ambiental dos serviços</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	101, 103			
GRI 103: Energia 2025	<b>103-1</b> Políticas e compromissos relacionados a energia	103			
	<b>103-2</b> Consumo de energia dentro da organização e autogeração	104			
	<b>103-3</b> Consumo de energia upstream e downstream		Todos	Informação indisponível	Ainda não existe um plano estruturado para a apuração do conteúdo
	<b>103-4</b> Intensidade energética	104			
GRI 303: Água e efluentes 2018	<b>303-1</b> Interações com a água como um recurso compartilhado	102			
	<b>303-2</b> Gestão de impactos relacionados ao descarte da água	102			
	<b>303-3</b> Captação de água	102			
	<b>303-4</b> Descarte de água	102			
	<b>303-5</b> Consumo de água	102			

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Complemento	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>Tema material: Resíduos</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	105			
GRI 306: Resíduos 2020	<b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	105			
GRI 306: Resíduos 2020	<b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	105			
GRI 306: Resíduos 2020	<b>306-3</b> Resíduos gerados	107			
GRI 306: Resíduos 2020	<b>306-4</b> Resíduos não destinados para disposição final	107			107 Não há recuperação de resíduos perigosos.
GRI 306: Resíduos 2020	<b>306-5</b> Resíduos destinados para disposição final	107			
<b>Tema material: Desempenho econômico</b>					
GRI 3: Temas materiais 2021	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	109			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	<b>201-1</b> Valor econômico direto gerado e distribuído	110			
<b>Outros conteúdos GRI relacionados</b>					
GRI 401: Emprego 2016	<b>401-1</b> Novas contratações e rotatividade de empregados	74, 75			
GRI 401: Emprego 2016	<b>401-2</b> Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	86			

## Créditos

Coordenação do Relatório de Sustentabilidade  
Diretoria de Relações Institucionais e Comunicação Corporativa

Normas GRI, Projeto Editorial e Gráfico  
Duecom Comunicação

Informações sobre Relatório de Sustentabilidade pelo  
e-mail [comunicacaocorporativa@sabin.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@sabin.com.br)

As imagens que ilustram este relatório são de colaboradores, parceiros, clientes e fornecedores do Sabin e do Instituto e foram realizadas em eventos e ações promovidos pela empresa ao longo de 2025.

Como parte do programa ambiental para redução de papéis e impressões, este relatório teve sua tiragem reduzida.

Versão digital disponível no site do Sabin e da  
ONU – Pacto Global – Empresas Signatárias.

Respeite o meio ambiente. Não jogue este impresso em via pública.

Conheça as unidades Sabin no Brasil



[www.sabin.com.br](http://www.sabin.com.br)



sabin Diagnóstico e Saúde



Rita Saúde

Instituto Sabin

skyhub.bio

[www.gruposabin.com.br](http://www.gruposabin.com.br)

