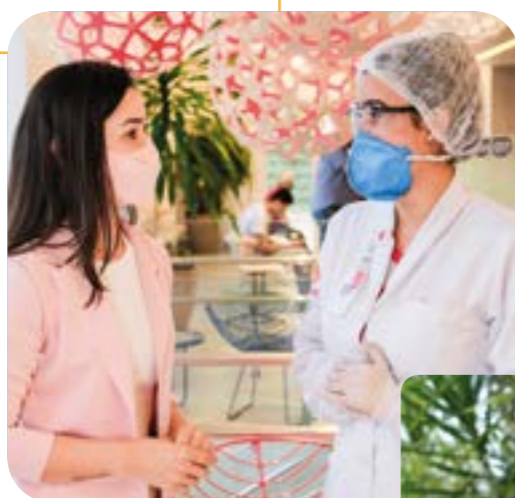


Relatório de **Sustentabilidade** 2021



Relatório de

Sustentabilidade

2021

Sumário

1	Empreendedorismo Sabin	3
2	Estratégia e Inovação para Geração de Valor	5
3	Protagonismo diante à Pandemia	15
4	Jeito Sabin de Cuidar Capital intelectual	19
5	Sustentabilidade Econômica e Financeira Capital financeiro	23
6	Propósito que Inspira e Ambiente Seguro Capital humano	25
7	Impacto Social Positivo Capital social e de relacionamento com a comunidade	33
8	Responsabilidade Ambiental Capital natural	40
9	Perspectivas	43
10	Unidades Sabin no Brasil e Gestores	44
11	Sobre o Relatório	46
12	Sumário de Conteúdo GRI - <i>Standard</i>	48

1

(GRI 102-14)

Empreendedorismo Sabin



O ano de 2021 foi mais um capítulo especial na nossa história de quase quatro décadas de empreendedorismo e de promoção da saúde. Em um contexto tão desafiador estabelecido pela crise sanitária conseguimos atuar de forma protagonista nas ações de enfrentamento à pandemia, mas ao mesmo tempo realizamos importantes marcos da nossa estratégia corporativa, entregando valor para todos os nossos *stakeholders*.

Continuamos investindo na expansão de nossos negócios, no desenvolvimento tecnológico e em inovação, sempre com foco no nosso propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas e com a responsabilidade socioambiental entre nossos valores prioritários.

Seguimos comprometidos com a governança, os cuidados com o meio ambiente e, principalmente, com a nossa atuação social que foi destaque nas ações assistenciais às comunidades e de voluntariado corporativo, que permitiram uma relevante contribuição ao programa de imunização contra a Covid-19.

Janete Ribeiro Vaz

Presidente do Conselho de Administração do Grupo Sabin

Como mantenedores do Instituto Sabin, completamos 17 anos consecutivos de investimento social privado, que já impactou mais de 1,2 milhão de pessoas e 485 organizações sociais em diferentes regiões do Brasil. Em 2021, a partir da Teoria de Mudança, o Instituto Sabin ganhou três novos eixos estratégicos que direcionarão os caminhos da instituição para enfrentar cenários adversos e promover benefícios sociais no país pelos próximos 15 anos.

Assim, buscamos também inspirar o ecossistema empresarial como empreendedoras e líderes, fortalecendo as parcerias estratégicas e conexões que geram valor para a saúde da população e para o Sabin, contribuindo para evolução dos negócios e perenidade do Grupo.

Abrimos o capítulo 2022 da nossa história pautada pela confiança na relação com nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e demais *stakeholders*, com a certeza que vamos seguir juntos escrevendo novas páginas desta jornada que tem como propósito uma prática milenar: cuidar das pessoas.

Sandra Soares Costa

Vice-presidente do Conselho de Administração do Grupo Sabin



Gestão

Empreendedora

União, resiliência, empatia e coragem foram algumas das palavras que fizeram parte do nosso dia a dia em 2021 e conduziram nossa gestão para, acima de tudo, entregar saúde de excelência com o cuidado e humanização a cada um dos nossos mais 6,5 milhões de clientes atendidos.

Um grande trabalho em equipe, realizado por mais de 6.700 colaboradores, permitiu a realização de ações e projetos que contribuíram com o combate à pandemia e o surto de influenza. Em Brasília, nos unimos à campanha Vacinar é um ato de cuidado! Com o Programa de Voluntariado Corporativo mobilizamos mais de 2 mil colaboradores que doaram 23 mil horas e aplicaram 58 mil doses da vacina contra a covid-19, durante 6 meses consecutivos.

Mesmo com os desafios da pandemia, nos mantivemos firmes na nossa estratégia de levar saúde com excelência ao interior do Brasil. Além da abertura de novas unidades próximas às regiões de atuação, mantivemos nossas estratégias de crescimento com a aquisição dos serviços de análises clínicas do Grupo Doyon, em Tangará da Serra, no Mato Grosso; do Bioclin, em Gurupi, no Tocantins; e o Hemos Laboratório Médico, de Blumenau, em Santa Catarina. Alcançamos mais de 300 unidades de atendimento distribuídas de norte a sul do país, com serviços de saúde com excelência e atendimento humanizado que fazem parte de nosso DNA. Também diversificamos nosso portfólio de negócios com a aquisição de 100% da empresa de atenção primária à saúde - a Amparo Saúde, da qual já éramos investidores desde 2019.

Além de nossos investimentos contínuos em programas de inovação, lançamos o Rita Saúde, plataforma integradora de serviços que tem o objetivo de contribuir para a democratização do acesso à saúde. Além disso, nosso hub de inovação, o Skyhub, acolheu novas empresas residentes para apoiar a jornada de desenvolvimento de startups de tecnologia e saúde.

O cuidado genuíno com tudo que nos cerca se reflete ainda em novos projetos ambientais implantados, como o novo sistema de tratamento de efluentes da nossa sede, permitindo o reuso de 100% da água consumida em nosso processo produtivo.

Nosso grande time se dedicou de corpo e alma à grande missão de oferecer serviços de saúde com excelência e, principalmente, colocar em prática nosso propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas. Esse propósito nos une e é nossa grande fonte de energia em momentos tão desafiadores como têm sido os últimos dois anos. Esses desafios, projetos, ações e resultados estão consolidados neste Relatório de Sustentabilidade, que foi elaborado e desenvolvido de acordo com as diretrizes do Global Reporting Initiative – GRI.

O ano de 2022 nos abre portas dentro de um contexto de esperança e nos faz olhar para tudo o que vivemos, com a certeza de que podemos contribuir para um setor de saúde mais inclusivo, acessível e inovador, entregando valor para as pessoas e empresas com as quais nos conectamos ao longo dessa linda trajetória dedicada à saúde.

Lídia Abdalla

Presidente do Grupo Sabin



2

Estratégia e Inovação para Geração de Valor

(GRI 102-1,102-2,102-16)

Fundado em Brasília (DF), em 1984, pelas bioquímicas Janete Ribeiro Vaz e Sandra Soares Costa, o Grupo Sabin é hoje uma das maiores empresas de Medicina Diagnóstica do Brasil. Sua atuação se estende de norte a sul do País, com um portfólio de mais de 7,4 mil exames disponíveis em seus serviços de Análises Clínicas, Diagnósticos por Imagem, Check-up Executivo, serviço de Imunização, além

da Plataforma de Acesso e Coordenação de Cuidados e Atenção Primária à Saúde. Referência em qualidade, excelência e gestão humanizada, o Sabin investe continuamente em inovação e segue as melhores práticas de governança socioambiental (ESG), colocando as pessoas no centro do cuidado, o que reflete seu propósito, missão, visão, valores e compromissos.



MISSÃO

Oferecer serviços de saúde com excelência



VISÃO

Ser referência em saúde na América Latina



VALORES

Credibilidade, Ética, Responsabilidade socioambiental, Inovação, Qualidade, Respeito à vida, Simplicidade



PROPÓSITO

INSPIRAR PESSOAS A CUIDAR DE PESSOAS

Compromisso do Grupo Sabin

O Grupo Sabin oferece serviços de saúde com excelência, considerando os aspectos ambiental, social e econômico-financeiro. O Grupo garante a segurança do paciente e de sua rede de relacionamento por meio da gestão de processos que controlam e minimizam riscos, seguindo as seguintes premissas:



Atualização Científica e Tecnológica

Para assegurar a exatidão, a eficiência dos serviços prestados, o aperfeiçoamento e o controle contínuo dos processos e de seus riscos.

Engajamento da Alta Liderança

Com a satisfação de clientes e colaboradores.



Programa de Integridade

Que assegure o cumprimento dos requisitos legais e éticos e a adoção de boas práticas em seus relacionamentos.

Políticas de Investimento Socioambiental

Para evitar desperdícios, por meio do uso racional de recursos e de uma gestão consciente dos recursos naturais e dos resíduos gerados.



Educação Continuada e Engajamento dos Colaboradores

Com a cultura de risco e com o compartilhamento do conhecimento com a rede, alinhados às estratégias da empresa.

Governança Corporativa (GRI 102-18)

Com o objetivo de estabelecer boas práticas de Governança Corporativa, em 2010 o Sabin contou com a prestigiada Fundação Dom Cabral (FDC). Era um momento crucial, pois a empresa já tinha mais de 60 unidades no País, e o setor de saúde estava em efervescência, com fusões e aquisições. Para o crescimento sustentável da empresa, a consultoria também contribuiu na elaboração do seu planejamento estratégico de expansão.

O processo de Governança Corporativa começou na prática em 2013, com a criação do Conselho de Família e do Conselho de Administração. Foi o primeiro passo para que as sócias-fundadoras integrassem o Conselho, revezando-se a cada dois anos nos cargos de presidente e vice-presidente. Em 2014, Lídia Abdalla, profissional de carreira da empresa,

assumiu a presidência do Grupo e montou seu time de executivos dedicados à gestão dos negócios.

A excelência no Grupo Sabin vai muito além do que normalmente se exige na gestão de empresas de capital fechado. As melhores práticas de Governança Corporativa, um requisito para companhias de capital aberto, são uma inspiração para o Sabin, que divulga regularmente suas demonstrações financeiras, certificadas por auditoria externa independente. Dentre as práticas, além do Conselho de Administração, o Sabin adotou: acordo de acionistas; políticas de governança financeira; constituição de capital e de relacionamento com instituições financeiras; comitês de ética, auditorias, riscos e capital humano; e programa de integridade e dispositivos formais de cumprimento do código de conduta ética e *compliance*. O Grupo também se associou ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), referência no assunto e figurou no Ranking Valor 1.000 Maiores como 11º lugar em receita líquida na lista das Maiores Empresas Familiares do Brasil.



Conselho de Administração:

Presidente

Janete Ribeiro Vaz

Vice-presidente

Sandra Soares Costa

Conselheiros:

Newton Garzon

José Márcio Diniz

Gabriel Soares Costa

Leandro Vaz

Diretoria Executiva:

Presidente Executiva

Lídia Abdalla

Diretora de Relações Institucionais e Comunicação Corporativa

Andrea Pinheiro

Diretor de Relacionamento com o Mercado

Bruno Ganem Siqueira

Diretora Técnica da Expansão

Cyra Araújo

Diretor Financeiro

Francisco Viana

Diretor Administrativo da Expansão

Guilherme Oliveira

Diretora Administrativa e de Pessoas

Marly Vidal

Diretor Técnico

Rafael Jácomo

Instituto Sabin

A fim de organizar e ampliar suas ações de responsabilidade social, o Grupo Sabin criou, em 2005, o Instituto Sabin, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Atendendo às normas de *compliance* e necessidades das partes interessadas da sociedade em relação à transparência e prestação de contas dessas organizações, o Instituto possui uma governança independente, composta por Assembleia Geral, Conselho Consultivo, Diretoria Executiva e Conselho Fiscal. Além da equipe técnica, a instituição tem uma rede de colaboradores voluntários em todas as regiões de atuação do Grupo. Suas demonstrações contábeis são auditadas anualmente de forma transparente e independente e são disponibilizadas no site institutosabin.org.br.



Protagonismo em entidades e movimentos empresariais (GRI 102-12)

O Grupo Sabin tem participação ativa em algumas das mais relevantes organizações. Assim, compartilha conhecimento técnico e contribui para o crescimento e o fortalecimento dos ecossistemas empresarial e setorial de saúde. Seus executivos se dedicam a interagir com conselhos, associações e outras instituições, além de integrar grupos de trabalho. Além disso, a empresa patrocina diversos fóruns e iniciativas que tenham relevância para o desenvolvimento setorial.

Em 2007, o Sabin foi a primeira empresa de Medicina Diagnóstica a se tornar signatária do Pacto Global, o braço da Organização das Nações Unidas (ONU) dedicado à atuação empresarial consciente, com base nos conceitos de sustentabilidade e Governança Corporativa.

Presença em associações, conselhos e câmaras técnicas das seguintes entidades (GRI 102-13):

- Sociedade Brasileira de Patologia Clínica (SBPC)
- Sociedade Brasileira de Análises Clínicas (SBAC)
- Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (Abramed)
- Colégio Brasileiro de Radiologia (CBR)
- Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde (CBEXs)
- Associação Saúde Digital Brasil (SDB)
- Associação Brasileira das Clínicas de Diagnóstico por Imagem (ABCDI)
- Associação Brasileira das Clínicas de Vacinas (ABCVac)
- Aliança de Saúde Populacional (Asap)
- Instituto Coalisão em Saúde (ICOS)

Presença em associações, comitês e grupos de trabalho das seguintes entidades:

- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Câmara Americana de Comércio (Amcham)
- Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial (IBHE)
- Associação Brasileira Online to Offline (ABO2O)
- Associação Panamazônia

Integridade e risco

Ética e transparência

A atuação do Sabin no ecossistema empresarial sempre foi pautada na ética e rege todas as dimensões da empresa. Por isso ela está explícita no Código de Conduta do Grupo (*Vide mais em Código de Conduta.*)

Transparência é um preceito que, para o Grupo, vai muito além do dever de divulgar as informações exigidas por lei. Ela é um dos pilares das boas práticas de Governança Corporativa, que também inclui a equidade, a prestação de contas e a responsabilidade corporativa. O Grupo busca, igualmente, trazer abrangência à divulgação de dados corporativos para o atendimento às necessidades de todos os seus *stakeholders*, reforçando seus compromissos com os aspectos ESG.

A publicação das demonstrações contábeis anuais no site da instituição evidencia o comprometimento com a transparência do Grupo Sabin. (*Vide mais em Sustentabilidade econômica e financeira.*)

Um exemplo de transparência é o [canal "Fale com a Presidente"](#). Qualquer pessoa pode entrar em contato com a responsável pela gestão do Sabin. O site reserva áreas separadas para atendimento a clientes e a médicos, de forma a facilitar o contato.



Compliance e LGPD (GRI 103-2, 103-3)

O Programa de Integridade do Grupo Sabin assegura o cumprimento dos requisitos legais (*compliance*) e éticos, bem como a adoção de boas práticas em seus relacionamentos, além do conjunto de normas, diretrizes, comitês e grupos de trabalho que reforçam esses aspectos de governança na organização.

Como parte do cumprimento de normas, o Sabin estruturou em 2018 o Grupo de Trabalho LGPD (GT-LGPD), composto por membros de várias áreas da empresa, e concluiu, em 2020, o Projeto de *Gap Assessment* com a empresa de auditoria e consultoria empresarial Deloitte Brasil. Esse grupo de trabalho foi responsável pela adequação dos processos à Lei Geral de Proteção de Dados e pela estruturação do Programa de Privacidade nas relações e atividades empresariais junto aos clientes, parceiros, prestadores, fornecedores, autoridades públicas e sociedade em todo território nacional. No mesmo ano, o Grupo nomeou o seu *Data Protection Officer* (DPO) e intensificou os investimentos no desenvolvimento e capacitação de seus colaboradores, além de ampla campanha de comunicação interna sobre a LGPD e as novas políticas e ações dedicadas ao tema.



O Grupo Sabin estabeleceu sua Política Corporativa de Privacidade de forma a garantir que o tratamento das informações pessoais e pessoais sensíveis dos titulares dos dados estejam em conformidade com a LGPD e com a arquitetura de leis que constitui o arcabouço regulatório do setor de saúde, protegendo a privacidade e confidencialidade, além dos princípios éticos e morais preconizados pela organização.

Esta, por sua vez, determina à empresa:

- 1) estar em conformidade com as leis, normas e regulamentos inerentes à proteção de dados pessoais e de dados pessoais sensíveis, alinhada com as melhores práticas de governança;
- 2) cuidar e proteger o direito de privacidade dos titulares dos dados contra os riscos de violação e incidentes;
- 3) aprimorar continuamente políticas, normas, sistemas, registros, procedimentos, protocolos e rotinas capazes de assegurar relações seguras e transparentes no tratamento de dados pessoais e dados pessoais sensíveis;
- 4) investir continuamente na conscientização, na capacitação e no desenvolvimento em relação à proteção e à privacidade. A íntegra da [Política Corporativa de Privacidade](#) pode ser acessada no site.

O processo de qualificação de fornecedores e parceiros, que além de aspectos técnicos, inclui a checagem de atendimento às diretrizes do Pacto Global, que englobam critérios de transparência, ética, diversidade, *compliance*, políticas anticorrupção e responsabilidade socioambiental, bem como ao estabelecido pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). (GRI 103-3)

Em 2021, a empresa lançou também um [Portal da Privacidade](#) para o gerenciamento das demandas dos clientes e colaboradores no exercício de seus direitos, permitindo um atendimento em maior escala e com maior agilidade. No mesmo ano foi instituída uma Gerência Executiva exclusiva para liderar a Privacidade e Proteção de dados no Grupo Sabin e realizada a I Semana de Privacidade, que reuniu grandes especialistas no assunto em debates e palestras para seus colaboradores. Com todas as informações sobre os direitos dos titulares dos dados, a ferramenta representa mais um recurso de informação e acolhimento às demandas dos titulares dos dados.

Dúvidas ou outras questões relacionadas à proteção de dados podem ser enviadas à equipe pelos e-mails: encarregado@sabin.com.br e privacidade@sabin.com.br.

O Sabin integrou o Grupo de Estudos da Confederação Nacional de Saúde (CNSaúde), que produziu e lançou, em 2021, o primeiro Código de Boas Práticas: Proteção de Dados para Prestadores Privados de Serviços em Saúde.



Código de Conduta (GRI 102-16)

No Sabin, o Código de Conduta estabelece as crenças, valores, comportamentos e condutas que se esperam de todos. O documento está em total alinhamento com a ideologia e a cultura organizacional do Grupo. O Código norteia a atuação e as decisões do Sabin e se aplica a todos os seus conselheiros, colaboradores, médicos, fornecedores e prestadores de serviços.

Disponível de forma impressa e digital, o Código é constantemente atualizado e divulgado a partir de campanhas de comunicação internas e externas periódicas.

Outro documento, o Guia Sabin de Diversidade, disponibilizado também em forma impressa e digital, complementa as orientações do Código de Conduta nessa questão. (*Vide mais em Diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades*)

Gestão de Riscos (GRI 102-11)

A intensa atuação empresarial e visão de futuro permite à empresa receber, anualmente, desde 2015, a declaração de cumprimento da norma ISO 31000 de gestão de riscos. O Grupo Sabin também está engajado na Agenda Universal proposta pela ONU, por meio dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, além de ser signatário do Pacto Global, que tem como objetivo mobilizar a comunidade empresarial internacional na disseminação de práticas de ESG que envolvem os aspectos ambientais, sociais e de governança.

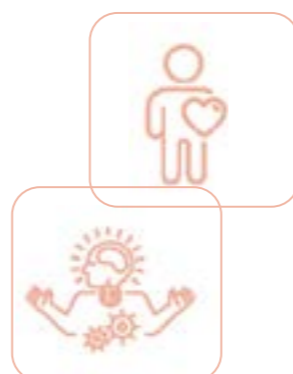
No contexto do risco, a Governança Corporativa atende ao requisito da norma considerando o trinômio: governança, atuação da alta direção e estratégia planejada, para que os riscos e oportunidades para a manutenção do negócio sejam adequadamente avaliados e monitorados. O sistema de gestão de riscos conta com Política de Gestão de Risco e seus desdobramentos na operação, suportados por Inventário, Matriz (identificação, qualificação e escala de probabilidade x gravidade), classificação de riscos e respectivos planos de ação para prevenção e controle, mitigação, barreiras e planos de contingência. Dentre os comitês de trabalho nas mais diversas áreas, o comitê de crise atua em situações contingenciais, emergenciais de forma extraordinária ou ordinária com reuniões sistemáticas para avaliação sempre que requisitado.

O Grupo revisa a matriz estratégica de riscos anualmente. Em 2021, foram elencados os principais riscos estratégicos que podem impactar os negócios em curto e médio prazo: o descredenciamento de operadoras e movimentos de verticalização; o aumento da inadimplência; o aumento do custo de aquisição de insumos/equipamentos em moeda estrangeira; a descontinuidade de fornecimento de insumos; ciberataques às empresas de saúde; e racionamento de água e energia.

Para prevenir, mitigar e estabelecer barreiras aos respectivos riscos estratégicos mapeados, o Grupo tem investido em parcerias estratégicas, na diversificação e desenvolvimento de modelos de negócio que reduzam a concentração de fontes pagadoras; no redesenho de processos e implantação de tecnologias para eficiência operacional e transformação digital; na adoção de contratos de longo prazo para menor impacto da oscilação do câmbio; na ampliação da base de fornecedores críticos; na realização de novos investimentos em infraestrutura de segurança em TI e ampliação dos planos de gestão e de contingência a ciberataques. Além disso, a empresa tem implantado projetos de compra no mercado livre de energia a partir de fontes renováveis, bem como investido em estudos e projetos de abastecimento por energia solar e estações de tratamento de efluentes, que permitam a reutilização de 100% da água consumida, para seus núcleos técnicos operacionais regionais.

Classificação dos riscos do Grupo Sabin:

- Ambiental
- Assistencial
- Ocupacional
- Operacional
- Jurídico
- Mercado
- Compliance
- Estratégico
- Imagem
- Econômico-financeiro



Prêmios e Reconhecimentos

Governança, inovação e gestão

- 1º Lugar Anuário Época Negócios 360º na dimensão Pessoas e entre as 5 Maiores na dimensão Visão de Futuro
- Prêmio Valor Inovação 2021 - entre as cinco mais inovadoras em Serviços Médicos
- Prêmio Mulheres na Liderança - nas categorias Empresa Nacional e Serviços de Saúde - Valor Econômico/Globo/Época Negócios/WILL
- 1º lugar WEPs Brasil em Cultura da Equidade de Gênero e o empoderamento da mulher no Brasil (Pacto Global e ONU Mulheres)
- Prêmio Melhores do Brasil 2021, da Humanizadas
- 1º Lugar Líderes de Saúde 2021, Grupo Mídia
- 1º lugar no 22º Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, categoria Medicina Diagnóstica.
- Top of Mind Uberlândia - pelo 17º ano consecutivo, a marca Sabin foi a mais lembrada no segmento Laboratório/Medicina Diagnóstica em Uberlândia.

Gestão de Pessoas

- Melhor Empresa para Trabalhar do Centro-Oeste categoria Grandes Empresas - GPTW
- 1º lugar GPTW Norte e, pelo 4º ano consecutivo, a Melhor Empresa para Trabalhar na região Norte do Brasil - GPTW
- GPTW Brasil 2021, 11º lugar na categoria Empresa de Grande Porte - GPTW
- Empresa Destaque 50+, melhores prá-

- ticas para profissionais com mais de 50 anos - GPTW For All
- GPTW América Latina 2021 - 36º lugar
- Destaque UOL/FIA Lugares Incríveis para Trabalhar, categorias Serviços de Saúde e Respeito Racial
- TOP 5 na categoria Diversidade e Inclusão - 24º prêmio Top of Mind de RH 2021
- 1º lugar Prêmio Ser Humano, categoria Administração, da Associação Brasileira de Recursos Humanos - Bahia (ABRH-Bahia)

Homenagens e Reconhecimentos

- Medalha do Mérito Buriti 2021 pelos relevantes serviços prestados à população, concedida pelo Governo do Distrito Federal à Sandra Soares Costa e Janete Vaz.
- Homenagem à empreendedora Janete Vaz concedida pela Câmara dos Deputados em celebração ao Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino.
- Medalha comemorativa aos dez anos da Associação PanAmazônia pela missão institucional e empreendedorismo na região amazônica, concedido à Janete Vaz.



Destaques 2021

JANEIRO/ FEVEREIRO

- 1º lugar GPTW Região Norte



MARÇO

- Lançamento da plataforma de cuidados coordenados e acesso à saúde – Rita Saúde
- Idealização do Movimento Coração de Mulher, em parceria com o Grupo Fleury
- Criação de nova Gerência Corporativa de Privacidade



ABRIL

- Desenvolvimento do exame RT-PCR para Covid-19 com material coletado na saliva
- Início do Programa de Voluntariado Corporativo Vacinar É um Ato de Cuidado para vacinação contra a Covid, na população do Distrito Federal

MAIO

- Lançamento do Relatório de Sustentabilidade 2020
- Apoio ao Movimento Impacto – CEOs pela diversidade e inclusão



JUNHO

- Aquisição do Bioclin Laboratório, em Gurupi (TO)
- Conclusão da 1ª etapa de expansão do e-commerce para regionais



JULHO

- Implementação do Teste Genético da Bochechinha, o mais abrangente da triagem neonatal



AGOSTO

- Conclusão da 2ª etapa de expansão do e-commerce
- Implantação da Central Omnichannel
- Implantação da pesquisa de opinião 100% digital



SETEMBRO

- Aquisição do negócio de Análises Clínicas do Grupo Doyon Medicina Diagnóstica e Laboratorial, em Tangará da Serra (MT)
- Abertura de nova unidade no Aeroporto Internacional de Brasília
- Idealização do movimento #VacinaemDia que ressalta a importância da atualização do esquema vacinal para prevenção de doenças

- Participação no maior congresso de Medicina Laboratorial do mundo, da *American Association for Clinical Chemistry (AACC)*
- Instalação da nova Estação de Tratamento de Esgoto e reúso de água em Brasília



OUTUBRO

- Campanha Outubro Rosa, beneficiando mais de 700 mulheres de todo o país, com exames laboratoriais, mamografias e telemedicina



NOVEMBRO

- Aquisição do Laboratório Hemos, em Blumenau (SC)
- Lançamento do Guia Sabin de Diversidade
- Campanha Novembro Azul, com doações de exames a 28 instituições do Distrito Federal, de Salvador, Uberaba e Uberlândia



DEZEMBRO

- Aquisição de 100% da Amparo Saúde, *healthtech* com foco em Atenção Primária à Saúde (APS)
- Campanha Dezembro Vermelho “Magia para Todos”, com arrecadação de roupas e brinquedos
- Doações de mais de 140 mil exames Mini Painel Respiratório, exame que detecta os vírus Influenza A e B, Sincicial Respiratório e Sars-CoV-2



Expansão (GRI 102-10)

Consistência marca o processo de expansão do Sabin. O Grupo cresceu de cidade em cidade, modernizando seus processos e operações, padronizando o modelo de excelência nos serviços e fortalecendo uma cultura organizacional participativa e inclusiva. Em toda essa trajetória, sempre manteve o compromisso de entregar saúde de qualidade e atendimento humanizado.

O Grupo tem crescido de forma orgânica com a abertura de novas unidades nas regiões de atuação e, desde 2012, de forma inorgânica, por meio da aquisição de laboratórios e clínicas de diagnóstico por imagem, em diferentes cidades do país, totalizando um investimento de mais de R\$ 450 milhões.

Ao mesmo tempo, por meio de investimentos permanentes em pesquisas técnico-científicas destinadas a desenvolver programas e exames, o Grupo construiu um portfólio com mais de 7,4 mil exames e serviços que hoje integram quatro pilares:



Em 2021, o Sabin adquiriu o Bioclin Laboratório, em Gurupi (TO) a vertical de serviços de Análises Clínicas do Grupo Doyon Medicina Diagnóstica e Laboratorial, em Tangará da Serra (MT), e o Hemos Laboratório Médico, em Blumenau (SC). Após três anos como investidor, assumiu também o controle acionário da Amparo Saúde. Além disso, o Grupo Sabin abriu 15 unidades durante o ano em todo o Brasil.

Com a aquisição do Bioclin Laboratório, na cidade de Gurupi, o Sabin ampliou sua atuação no Tocantins, onde já possuía 12 unidades de atendimento em Palmas, Paraíso, Porto Nacional e Guaraí. É o único do Estado com certificação ISO 9001 e Programa de Acreditação de Laboratórios Clínicos (PALC), desde 2014.

O Hemos Laboratório Médico, outra aquisição de 2021, faz parte da história de Blumenau (SC) e tem 13 unidades nas cidades de Pomerode, Gaspar, Indaial e Timbó. Em Santa Catarina, o Grupo já atuava em Florianópolis, São José, Imbituba, Garopaba e Tubarão.

A aquisição da operação vertical de Análises Clínicas do Grupo Doyon Medicina Diagnóstica e Laboratorial inclui a administra-

ção de quatro unidades situadas no interior de Mato Grosso e beneficia diretamente os mais de 105 mil moradores das cidades de Tangará da Serra, Sapezal, Barra do Bugres e Campo Novo do Parecis. O Grupo Sabin está em Mato Grosso desde 2019, a partir da aquisição do Laboratório de Análises Clínicas Carlos Chagas, o maior do Estado.

Em 2021, o Sabin adquiriu 100% do controle acionário da Amparo Saúde, que atua desde 2017 com foco em Atenção Primária

à Saúde. O Grupo já detinha 30% de participação da *healthtech*, que atende as maiores operadoras de saúde do país, operando um serviço de cuidado coordenado, que envolve médico de família, equipe de enfermagem, farmácia, nutrição e psicologia. Suas unidades estão na Região Metropolitana de São Paulo, em Campinas; no Rio de Janeiro e em Brasília.

Como o Grupo Sabin se relaciona



Em todos os mercados onde o Sabin atua, mantém-se viva a essência de inspirar pessoas a cuidar de pessoas. Dessa forma, o relacionamento e a comunicação institucional, como pilares da cultura organizacional, contribuem e destacam a atuação empreendedora e empresarial do Grupo – assim como as ações da marca – entregando valor para os seus *stakeholders*: acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores, médicos, operadoras de saúde, comunidades, imprensa, entidades e governo.

A pandemia aprofundou as transformações no comportamento do consumidor e do mercado brasileiro e demandou, das empresas do ecossistema de saúde, a adaptação rápida para atender às necessidades da população diante da crise sanitária. Nesse período todo, os públicos, ou partes interessadas, do Grupo Sabin foram regularmente informados sobre os movimentos estratégicos da organização, bem como as ações de enfrentamento à pandemia e sobre seus serviços e metodologias diagnósticas.

O Sabin investiu em soluções que assegurassem a médicos, clientes, colaboradores, operadoras e parceiros a confiabilidade dos serviços, bem como acelerou seus projetos inovadores, fazendo que a Medicina Diagnóstica de excelência estivesse ao alcance dos mais diferentes públicos.

Estruturado em canais permanentes de diálogo com os *stakeholders*, o Grupo possui estratégias de comunicação e canais institucionais para essas conexões e diálogo.

Empresa com posicionamento claro e genuíno em temas da pauta ESG e no relacionamento com a sociedade, o Sabin desenvolve um consistente trabalho de comunicação corporativa e gestão de reputação e de marcas.

Nos dois anos de pandemia, o setor de Medicina Diagnóstica foi referência de jornalistas e editorias do país para informações sobre o combate ao coronavírus. Diante disso, o Grupo reforçou sua relação com a imprensa, fornecendo informações sobre as principais questões do momento: ações de enfrentamento à Covid-19, Governança Corporativa,

conteúdo técnico-científico, gestão em saúde, protocolos em segurança sanitária para empresas, diversidade, ESG, protagonismo feminino e investimento no ecossistema de inovação e inovação social.

Na imprensa, o Sabin figurou em destaque em 2.766 matérias positivas (em 2020, foram 1.952), que impactaram 267.985.193 pessoas no País. Os dados aferidos pela análise das publicações combinados com o monitoramento de comentários nas redes sociais permitiram avaliar que o índice de reputação do Sabin alcançou 95% (foram 94,89% em 2020), apesar dos desafios do segundo ano de pandemia.

Em geral, a comunicação com as partes interessadas é feita por meio de:

- Mídia proprietária: perfis nas mídias sociais (páginas Sabin Medicina Diagnóstica no LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter), aplicativo, Ouvidoria, publicações como Relatório de Sustentabilidade e fatos relevantes, relacionados a investimentos, aquisições, expansão dos negócios e atuação geográfica;
- Pesquisa de satisfação;
- Divulgação de ações estratégicas empresariais, serviços e ações de educação em saúde por meio da formação de porta-vozes e relacionamento com editores de grandes veículos, mídias especializadas e regionais;
- Organização de fóruns presenciais e virtuais, como o Encontro com *Stakeholders* para o lançamento virtual do Relatório de Sustentabilidade do Grupo Sabin 2020, em julho de 2021;
- Participação em diversos fóruns e encontros empresariais, científicos e setoriais;
- Campanhas institucionais, de serviços e de engajamento social.



Como parte de suas ações estratégicas de ESG e da sua responsabilidade como empresa de saúde na conscientização e nos cuidados com a saúde individual e coletiva, o Grupo Sabin idealizou o movimento #VacinaemDia como uma das ações prioritárias na estratégia de comunicação corporativa para o ano 2021. O movimento mobilizou veículos de comunicação, jornalistas, editores na disseminação de informações seguras sobre as vacinas e a importância da atualização do esquema vacinal na rede pública ou privada para prevenção de doenças. A partir do contexto de queda da cobertura vacinal desde 2015 e do alerta do agravamento desse cenário diante a crise sanitária, a empresa também produziu conteúdo para a população em suas redes sociais.

Desde 2020, o Sabin se uniu ao Movimento Impacto, liderado por CEOs de grandes empresas que querem deixar um legado de inclusão e diversidade para suas organizações e seu ecossistema empresarial. A iniciativa lança luz à importância da diversidade e inclusão, apresentando ao mercado a relevância de combater a exclusão em todos os contextos sociais e exaltando como a pluralidade e a integração enriquecem os ambientes corporativos. Em 2021, o Grupo apoiou a

criação e o desenvolvimento de uma trilha de capacitação para executivos com o objetivo de inspirar, mobilizar e engajar outras lideranças para a causa e, assim, contribuir com a redução das desigualdades no Brasil. Além de compor o conselho do movimento, a empresa possui também executivas à frente do Comitê de Comunicação e de Diversidade e Inclusão.

Há quatro anos consecutivos, o Grupo também está engajado ao Movimento Mulher 360, que tem a missão especial de inspirar e influenciar a sociedade na construção de um contexto empresarial ético, que valorize a diversidade e o protagonismo feminino.

Em 2021, o Sabin passou a integrar a *WE-Connect International*, rede global que conecta empresas pertencentes a mulheres a compradores qualificados ao redor do mundo. A rede identifica, treina e certifica empresas controladas, gerenciadas e de propriedade de uma ou mais mulheres em pelo menos 51% para identificação de oportunidades de negócios com empresas multinacionais em mais de 100 países.

Como legado do Movimento Brasil Digital, o qual o Grupo Sabin foi fundador e apoiador, o programa de capacitação gratuita e digitalização profissional *Eu Capacito* registrou a marca de 275 mil usuários únicos; mais de 230 mil alunos matriculados em 130 cursos oferecidos na plataforma. O apoio ao programa também viabiliza a manutenção do Projeto Profissional do Futuro, que já concedeu 45 bolsas de graduação para jovens na área de tecnologia da informação.



Apoio à saúde pública

Por meio do Programa de Voluntariado Corporativo, a empresa apoiou a campanha "Vacinar é um ato de cuidado!" liderada pelo Governo do Distrito Federal (GDF), em uma corrente do bem para imunizar a população que contou com a dedicação de mais de 2.295 colaboradores voluntários. Mais de 23 mil horas foram doadas à comunidade para vacinar a população do DF. O resultado foi a aplicação de 58 mil doses de vacina contra a Covid-19. O Sabin cedeu ainda três espaços de atendimento no sistema drive thru, durante seis meses consecutivos, para a vacinação coletiva.

A Medalha Mérito Buriti foi concedida às sócias-fundadoras do Grupo Sabin em reconhecimento ao relevante trabalho prestado ao Distrito Federal.



Comunidade médica

Por meio do Canal Médico, o Sabin disponibiliza serviços personalizados à comunidade médica, contribuindo para o atendimento às suas necessidades de informação, conteúdo, esclarecimento de dúvidas e acesso para suporte ao diagnóstico. O atendimento é realizado por e-mail, WhatsApp e telefone. Em 2021, foram realizadas 7.505 interações por meio desse canal. Além disso, o Sabin disponibiliza uma assessoria técnico-científica composta por médicos, bioquímicos e biomédicos dedicada a discussão de casos e consulta a valores de referência.

Em 2021, o Grupo realizou fóruns e eventos virtuais de cunho técnico e de abrangência nacional. Esses eventos foram direcionados para médicos e outros profissionais de saúde com o objetivo de contribuir com a atualização científica sobre metodologias diagnósticas e imunização.

O Sabin compartilha, também, conhecimento por meio de sua rede de mais de 284 médicos de diferentes especialidades, biomédicos e bioquímicos, muitos deles atuam como palestrantes e moderadores de grandes congressos nacionais e internacionais.

Pesquisa técnico-científica e compartilhamento de boas práticas

Com mais de três décadas de história, o Grupo Sabin mantém o seu compromisso de entregar serviços de saúde com excelência, contribuindo para o desenvolvimento de metodologias diagnósticas e investindo continuamente em pesquisa técnico-científica por meio de apoio e parcerias com universidades e institutos de pesquisa, bem como no estímulo de seus profissionais no desenvolvimento de estudos, artigos, painéis, apresentações em diversos congressos regionais, nacionais e mundiais.



Um dos estudos de destaque em 2021 foi o dedicado à utilização de sistema especializado baseado em seis redes neurais autoassociativas, desenvolvido para discriminar perfis de eletroforese de proteínas séricas. O estudo abrangeu a análise de 4.043 resultados de pacientes que realizaram eletroforese de proteínas, em três cenários diferentes totalizando 12.129 análises individuais. A ferramenta trouxe melhoria para a área, possibilitando a autoverificação de até 70% dos casos realizados pelo sistema.

Em 2021, as sócias-fundadoras e a presidente executiva do grupo participaram como palestrantes, moderadoras e painelistas em mais de 164 fóruns, congressos, seminários e encontros, inspirando empreendedores, empresários, executivos e funcionários de várias empresas e setores. Dentre os temas abordados, destacam-se Governança Corporativa, ESG, Compliance, Protagonismo e Liderança Feminina, Propósito Empresarial, Responsabilidade Social, Inovação, Gestão de Pessoas, Experiência do Cliente e Humanização.

Inovação e Transformação Digital (GRI 103-2, 103-3)

Consolidado como um dos maiores *players* nacionais do segmento, a inovação está no DNA do Grupo Sabin, que apoia e investe no desenvolvimento de startups e ecossistemas de inovação em saúde.

Em 2021, o Sabin implantou um grupo de trabalho multidisciplinar dedicado à transformação digital e à cultura de inovação envolvendo a alta liderança da empresa. O objetivo foi desenvolver novos pilares de governança, de projetos e portfólios, bem como de programas que ampliem e reforcem a cultura de inovação.

A fim de garantir a melhor experiência do cliente, a integração da cadeia produtiva e a democratização do acesso à saúde de qualidade, novas ferramentas digitais e de melhorias no processo de atendimento também foram implantadas nesse ano. *(Vide mais em Jeito Sabin de Cuidar)*

Mesmo diante de um cenário adverso, no segundo ano da pandemia, a empresa seguiu com investimentos em projetos e programas de inovação.

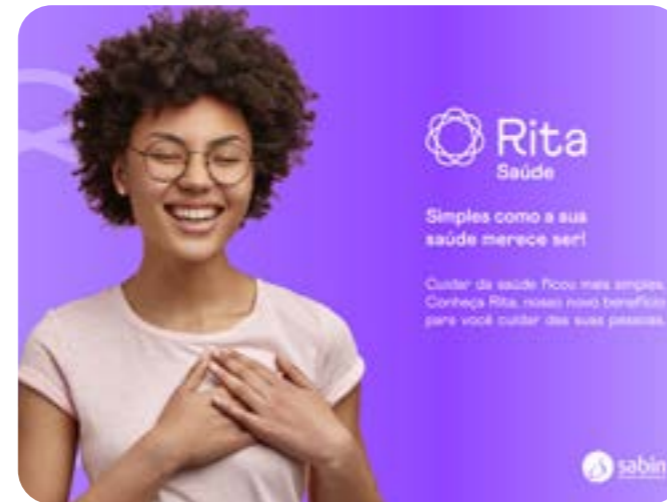


Rita Saúde

A principal inovação em 2021 foi o Rita Saúde, idealizado para democratizar o acesso à saúde de qualidade. A plataforma, desenvolvida segundo o conceito de saúde 5.0, opera com base nos pilares da medicina participativa, preventiva e preditiva, tendo as pessoas no centro do cuidado. Ela integra serviços de saúde, que englobam consultas com especialistas focais, serviços de Análises Clínicas e Diagnóstico por Imagem, vacinas, medicamentos e outros serviços oferecidos por meio de sua rede própria e de parceiros das empresas. O Rita Saúde oferece um modelo assistencial coordenado e integrado em que o acompanhamento do paciente ocorre em toda a sua jornada de cuidados, bem como permite ações de *crowdfunding*, em que o financiamento pode ser feito de maneira colaborativa pelos *stakeholders* e pacientes e copatrocinadas por empresas ou iniciativas da sociedade civil.

O nome é um estímulo ao empreendedorismo feminino e uma homenagem à primeira médica brasileira, Rita Lobato Velho Lopes.

O Rita Saúde chegou para tornar acessível à população o atendimento de qualidade. Saiba mais em ritasaude.com.br.



Investimento e apoio ao ecossistema de saúde

Reconhecido por quase quatro décadas de investimentos em pesquisas técnico-científicas e inovação, o Sabin tornou-se uma plataforma estratégica de validação de novas metodologias diagnósticas, desenvolvidas pela equipe de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e por meio de parcerias com fornecedores e startups.

O ano de 2021 foi marcado pelo crescimento de duas iniciativas lançadas em 2020, mesmo durante o difícil cenário da pandemia. A primeira, em parceria com o Grupo Fleury, foi o Kortex Venture, fundo de *corporate venture capital* desenhado especialmente para apoiar startups de tecnologia em saúde, negócios de Medicina Diagnóstica, Medicina Personalizada e Saúde Digital. O Sabin e o Fleury passam a ser parceiros estratégicos de empreendedores e negócios, pois, além do investimento, compartilham uma plataforma de conhecimento, desenvolvimento e validação de tecnologias e soluções inovadoras. Saiba mais em kortexventures.com.

A segunda iniciativa foi a criação do Skyhub Bio, o primeiro hub de inovação instalado em uma empresa de Medicina Diagnóstica no Brasil, mais um passo na trajetória dos robustos investimentos em startups, que começaram em 2017. O Skyhub, que conecta *healtechs*, *biotechs* e *medtechs* a pesquisadores, fornecedores, empreendedores e programas de inovação, teve importantes marcos em 2021, com destaque para a parceria estabelecida com a Oya Care. Uma das *femtechs* de destaque no mercado brasileiro, a Oya Care oferece serviços inovadores para avaliar a fertilidade da mulher.

Para ajudar no cuidado com a saúde mental dos colaboradores, o Sabin implantou, ainda em 2021, uma plataforma para terapia on-line, em parceria com a startup Zenklub. Com a Kidopi, startup de Ribeirão Preto (SP), recebeu o sistema CleverCare, para a gestão dos pedidos gerados on-line.

Em 2021, o Skyhub realizou:

- Sessões de mentoria para fundadores de startups residentes e para startups candidatas a participar de futuras vagas;
- Encontros on-line entre fundadores das startups residentes, para troca de experiências com colaboradores do Sabin e convidados externos;
- Estudo de abrangência nacional sobre *healthtechs* e *biotechs*;
- Lançamento de dois e-books para ajudar os empreendedores a navegar no mercado de saúde, com dicas e bastidores de um laboratório de Análises Clínicas. Um deles é o guia 10 Dicas para Startups Iniciantes na Saúde, que marcou os dez anos de surgimento das primeiras startups de saúde digital no Brasil;
- Lançamento do Reload, um programa de podcast sobre inovação em saúde. Foram mais de 20 episódios com temas como terapias digitais, *medtechs*, telemedicina, plataformas de saúde e *machine learning*;
- Lives com especialistas para produção de conteúdo de inovação e temas como vacinação de Covid-19 (com a participação do responsável pela área de Inovação do Instituto Butantan), testes *point of care* e aplicação de inteligência artificial em genômica;
- Palestras e moderação nos maiores eventos de inovação do setor, como HIS, Global Summit Digital Health & Telemedicine e Congresso Brasileiro de Inovação e Gestão em Saúde.



www.skyhub.bio



Protagonismo

diante à Pandemia



Agilidade e cuidados

O Grupo Sabin foi um dos protagonistas setoriais nas ações de enfrentamento da Covid-19 logo no início de 2020. A partir da criação do Comitê de Crise e Ações de Enfrentamento à Pandemia, a empresa definiu as condutas a serem adotadas, analisou impactos e riscos, determinou ações de contingência e adaptação de processos e garantiu a continuidade e qualidade dos serviços nesse período de emergência sanitária.

O Sabin foi uma das primeiras empresas de Medicina Diagnóstica a desenvolver o teste RT-PCR, padrão-ouro, para detecção do coronavírus no Brasil, antes mesmo da identificação do primeiro caso de Covid-19 no país.

Com foco principal no atendimento às demandas geradas pela pandemia, em 2021, a empresa expandiu sua capacidade produtiva para 6 mil testes/dia por meio da automação para testes de RT-PCR. Além disso, validou e

realizou os testes de neutralização de anticorpos e pesquisa de antígeno por quimioluminescência. No mesmo ano, para tornar o exame mais confortável para o cliente, lançou uma novidade: o exame RT-PCR com material coletado na saliva.

A produção do exame *in house* e a alta capilaridade de sua rede de unidades consolidaram o Grupo Sabin como prestador de serviço de referência para a população, comunidade médica e hospitais, tornando-o um forte aliado nas ações de enfrentamento da pandemia e de retomada das atividades produtivas nas empresas. O exame do tipo sorológico, que detecta anticorpos no organismo, também foi integrado ao portfólio da empresa ao longo do ano. A metodologia de padrão-ouro para diagnóstico da Covid-19 e outros modelos de testagem do seu portfólio alcançaram mais de 2,220 milhões de testes já realizados no País.

Plataforma Covid-19

(Portfólio completo de exames Sars-CoV-2 oferecidos em 2021)

Estou com Covid-19?				
Tipo de teste	PCR Express Point of Care	RT-PCR	RT-PCR RT-PCR saliva	Pesquisa de Antígeno Sars-CoV-2
O que detecta	RNA do vírus Sars-CoV-2 nas secreções de vias respiratórias	RNA do vírus Sars-CoV-2 nas secreções de vias respiratórias	RNA do vírus Sars-CoV-2 na secreção oral	Proteína do vírus Sars-CoV-2 nas secreções de vias respiratórias
Importância	Alternativa para diagnóstico rápido (ideal para viajantes)	Padrão-ouro de diagnóstico	Padrão-ouro de diagnóstico	Alternativa PCR para decisão rápida e urgente

Tive Covid-19, sintomas ou fui vacinado			
Tipo de teste	Dosagem de Anticorpo Total	Sorologia Quantitativa IgM	Sorologia Quantitativa IgG
O que detecta	Anticorpos totais	Anticorpos IgM contra proteína S (spike) do vírus	Anticorpos IgG contra proteína S (spike) do vírus
Importância	Detecção de resposta imune independente da classe de anticorpos	Detecção de resposta imune via IgM	Detecção de resposta imune via IgG

Quadros virais respiratórios	
Tipo de teste	Mini Painel Respiratório
O que detecta	Sars-CoV-2, Influenzas A e B, Sincicial Respiratório nas secreções de vias respiratórias ou secreção oral (saliva)
Importância	Alternativa ao PCR em períodos de alta nos casos de infecções respiratórias



Ao adotar os novos protocolos sanitários, o Grupo lançou, em 2020, o sistema drive-thru para a realização de testes de Covid-19, redimensionou e adaptou espaços para adequá-los às medidas de segurança sanitária e criou 36 unidades destinadas exclusivamente à realização de exames nas regiões em que atua. Também ampliou a estrutura e os times dos serviços móveis, que tiveram significativo aumento de demanda em mais de 300%. Para que os usuários pudessem ser atendidos com rapidez, as equipes passaram por novas capacitações e receberam reforços de profissionais e de novos protocolos digitais de agendamento.

As unidades hospitalares do Sabin com atendimento 24 horas também foram importantes canais de acesso aos exames para detecção de Sars-CoV-2 e de apoio à comunidade médica, para diagnósticos rápidos e precisos.

O empenho do Sabin é garantir a melhor experiência possível do cliente. Nesse sentido, a empresa promoveu a integração do sistema de atendimento drive-thru à plataforma e-commerce, lançada em 2019. O e-commerce tornou-se um canal relevante para os clientes e passou por duas etapas de expansão em 2021.

Etapas da expansão do e-commerce

1ª Etapa Junho /2021

Manaus, Uberaba, Uberlândia, Campo Grande, Belém, São José dos Campos, Lauro de Freitas, Luís Eduardo Magalhães, Santo Antônio de Jesus, Camaçari, Barreiras e Salvador.

2ª Etapa Agosto /2021

Anápolis, Araxá, Boa Vista, Dourados, Campinas, Caraguatatuba, Florianópolis, Franca, Frutal, Garopaba, Imbituba, Jacareí, Londrina, Palmas e Porto Nacional.



Voluntariado Corporativo

Com a finalidade de ajudar a promover o desenvolvimento social, por meio de projetos e iniciativas, o Grupo Sabin incentiva o voluntariado corporativo, com ações e programas coordenados pelo Instituto Sabin. *(Vide mais em Impacto Social Positivo)*

Movida pelo propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas, a empresa participou de uma série de ações pelo combate à pandemia com amplo apoio de seus voluntários. O destaque de 2021 foi a participação na campanha "Vacinar é um ato de cuidado!", uma ação do Governo do Distrito Federal para o combate à Covid-19. A partir da disponibilização das vacinas, o desafio era imunizar o maior número de pessoas em um curto espaço de tempo.

O Programa de Voluntariado Corporativo do Sabin mobilizou mais de 2 mil colaboradores, que se revezavam nessa corrente do bem nas funções técnicas e operacionais exigidas para

a vacinação em Brasília. O Grupo também cedeu durante seis meses três espaços de atendimento no sistema drive-thru e voluntários para vacinar a população aos sábados, domingos e feriados.



Outra ação social foi a participação no Movimento Unidos pela Vacina. Em parceria com a ONG Grupo Mulheres do Brasil DF, a empresa doou computadores e insumos para a produção de EPIs pela Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso (Funap), órgão vinculado à Secretaria de Justiça e Cidadania (Sejus).

Como forma de apoiar a população e a comunidade médica no diagnóstico rápido no período crítico e de pico dos casos de influenza e de infecções por novas variantes do coronavírus, o Grupo Sabin lançou no fim de 2021, um novo teste, chamado Mini Painel Respiratório. Ele permite a detecção simultânea dos vírus Sars-CoV-2, Influenzas A e B e Sincicial Respiratório. A coleta, a partir do método RT-PCR (via *swab* nasal ou coleta de saliva), pode ser feita em pacientes de todas as idades, já no primeiro dia de sintomas gripais. O Sabin ofereceu de forma gratuita o Mini Painel para os pacientes com prescrições de teste de PCR para Covid-19 nos meses de dezembro de 2021 e janeiro de 2022. O total, nesse período, foram de 140.962 exames realizados.



Resiliência

Em meio às medidas de segurança sanitária, modificação de processos e manutenção da qualidade nos serviços, produtos e atendimento, o Grupo Sabin manteve os esforços para aprimorar seu portfólio.

Todas as medidas adotadas priorizaram as pessoas. Fruto dessa postura, o Sabin implantou um novo protocolo de comunicação humanizada para pacientes que testaram positivo para Covid-19. Equipes especialmente treinadas atenderam e orientaram os clientes. Bioquímicos, biomédicos e técnicos foram incumbidos de comunicar os resultados positivos dos exames e de dar as primeiras orientações sobre cuidados com a saúde e o isolamento para evitar novas transmissões.

Ao longo de 2020 e 2021, inspeções e treinamentos orientaram os colaboradores sobre a aplicação adequada dos protocolos de segurança. Por meio de reuniões presenciais e on-line, lives e uso da ferramenta Clevercare (*chatbot*), o público interno da empresa recebeu orientações sobre saúde mental, apoio emocional, instruções sobre meditação e atividades físicas, além de esclarecimentos sobre a doença e a vacinação.

Os protocolos de segurança adotados em 2020 foram mantidos com algumas adaptações no ano seguinte. Colaboradores de grupos de risco permaneceram em home office. Em razão de legislações locais, as unidades adequaram aspectos relacionados ao distanciamento físico mínimo e à aferição de temperatura das pessoas.

Para sua proteção, os colaboradores acima de 60 anos, portadores de doenças crônicas e gestantes entraram de férias, receberam acompanhamento médico, acompanhamento virtual e atenderam aos protocolos específicos de retorno. A revisão das escalas de trabalho garantiu a re-

dução do fluxo de pessoas nos ambientes da empresa. Seguindo as normas de segurança durante todo o ciclo de atendimento, as unidades Sabin ganharam placas de sinalização que destacavam os protocolos de higiene e segurança e a importância do distanciamento.

Gestantes que já estavam em home office desde 2020 foram realocadas para atividades que não demandam contato com o cliente. Com o advento da Lei nº 14.151, em maio de 2021, elas foram afastadas compulsoriamente do trabalho presencial, assumindo outras tarefas, que foram realizadas em home office.

As ferramentas de gestão da saúde proporcionaram acompanhamento personalizado dos colaboradores, como o canal digital para atendimento de profissionais infectados ou com suspeita de infecção para acompanhamento diário, originando um mapa de curvas de contágio para intervenção da medicina ocupacional. Cartilhas, lives e teleconsultas com especialistas em fisioterapia e psicologia, além de materiais internos de comunicação, mantiveram os colaboradores atentos aos cuidados com a saúde física e mental.

Ações emergenciais

A pandemia provocou medidas urgentes e efetivas em todos os níveis, o que representou um desafio para vários setores produtivos e, principalmente, para a área de saúde. No primeiro ano de emergência sanitária, além da adoção dos já mencionados protocolos de segurança, da ampliação e adaptação de espaços para respeitar o distanciamento e da implantação do sistema drive-thru para exames e vacinação, o Sabin ampliou o Atendimento Móvel, revisou e ajustou contratos, adquiriu novos equipamentos para testes de Covid-19, integrou novos profissionais à equipe de Biologia Molecular e reformulou fluxos de produção.

Paralelamente, a empresa promoveu treinamentos virtuais e capacitações contínuas, para que seus colaboradores pudessem prestar o melhor serviço, com a qualidade e a excelência características da marca Sabin.

A estrutura pioneira para a pandemia, em 2020, permitiu que a empresa enfrentasse os desafios de 2021. O segundo ano da emergência sanitária demandou a mesma dedicação e atenção dos colaboradores, em decorrência de novas variantes e picos epidêmicos.

Outro avanço foi o apoio a mais de 1,5 mil empresas com protocolos de triagem, testagem e monitoramento, além da integração com protocolos sanitários para a retomada de diferentes setores da economia de forma segura e responsável. A ampliação da plataforma de testagem e capacidade produtiva trouxe mais eficiência e permitiu que a empresa estivesse mais preparada para superar desafios logísticos e garantir insumos e reagentes para realização de testes em todas as regiões do Brasil de forma ininterrupta em todas as cidades em que o Grupo atua.

Além disso, o Sabin foi a primeira empresa de Medicina Diagnóstica a integrar as notificações da Covid-19 à Rede Nacional de Dados em Saúde (RNDS) do Ministério da Saúde, desde 2020, além das notificações municipais e estaduais em todas as regiões em que a empresa está presente.



Mais segurança e confiabilidade

Com o avanço da imunização contra a Covid-19 no mundo, diversos países abriram suas portas para a chegada de visitantes estrangeiros. A fim de facilitar, cada vez mais, a vida dos viajantes,

o Sabin desenvolveu, em 2021, novas ferramentas para garantir a autenticidade dos laudos. Além disso, o Grupo Sabin passou a emitir o laudo nas versões em português e em inglês, visando facilitar o processo de imigração por meio de um QR Code. O recurso permite que um oficial de imigração ou agente de companhia de viagens autentique a origem do documento no idioma escolhido, apoiando os passageiros em suas viagens internacionais durante a pandemia.





4

Jeito Sabin

de Cuidar

(GRI 103-2,103-3)

Clientes

O Jeito Sabin de cuidar dá atenção redobrada à experiência do cliente. A humanização do atendimento é característica intrínseca do Grupo, e a proximidade com as pessoas que procuram os produtos e serviços do Sabin é prioridade para a empresa.

Para garantir a segurança do paciente, o Grupo assegura a gestão de processos que controlam e minimizam riscos, seguindo as premissas descritas no seu Código de Conduta e no Portal da Privacidade ([Vide Capítulo 2 – LGPD](#)).

Além disso, a transformação digital no Sabin contribui para melhorar a experiência do cliente e das comunidades médicas com a empresa. A adoção de tecnologias inteligentes, baseadas em entregas ágeis, tem feito diferença no desenvolvimento e no aprimoramento de plataformas digitais de atendimento, sem perder de vista o caráter humano de interação com o Grupo.

Entre as recentes inovações do Sabin está o Núcleo de Atendimento Digital (NAD), que se tornou uma porta de entrada para o novo conceito digital. O Núcleo surgiu com o propósito de oferecer aos clientes a conveniência do cadastro prévio de exames e vacinas, além da opção de escolha do local de atendimento – que pode acontecer no conforto de casa, no trabalho, em uma clínica de saúde ou em qualquer unidade.

Em 2021 também, o projeto de transformação da Central de Atendimento entrou em uma nova etapa. O investimento resultou em mais agilidade para o cliente e melhorias na gestão do atendimento.

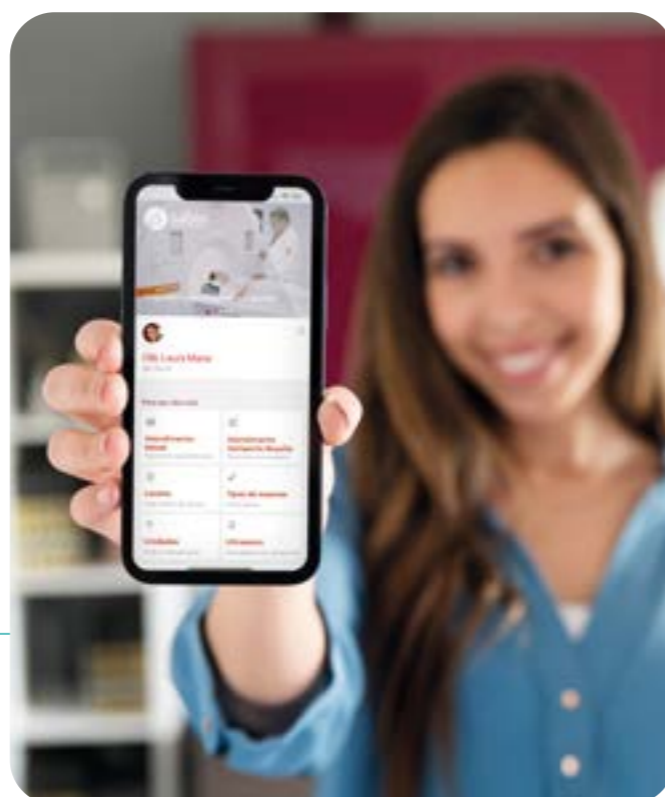
Em abril, os processos foram reformulados e as centrais foram integradas. Com a atualização da tecnologia empregada, a consulta a dados de atendimento e material de apoio ganhou mais agilidade, o que se refletiu na melhoria no atendimento aos clientes.

A gestão das Centrais de Atendimento também foi melhorada. A nova ferramenta digital implantada concentra todos os indicadores da Central em um único lugar, tornando possível acompanhar em tempo real as filas de atendimento, os colaboradores logados e diversos outros dados da empresa em todo o Brasil. A virtualização do serviço tornou o atendimento do Sabin ao público ainda mais ágil e viabilizou a expansão da plataforma de e-commerce ([Vide Capítulo 3 – Protagonismo diante da pandemia](#)).

Para criar conexões e mobilizar a população e clientes para mudança de comportamento em prol da saúde, em 2021, diversas campanhas destacaram as ações de prevenção e solidariedade do Sabin nos seus canais de divulgação.

Diante das mudanças abruptas no contexto sanitário do país, a empresa produziu conteúdos informativos nas redes sociais e em uma *landing page*, para esclarecer as dúvidas dos clientes sobre a pandemia de Covid-19.

O lançamento, em julho, de uma nova plataforma do Blog do Sabin, foi outra iniciativa importante. Os conteúdos publicados semanalmente são produzidos com o auxílio de médicos especialistas e estruturados de modo a incentivar o cuidado com a saúde e o bem-estar.



O Grupo Sabin disponibiliza os seguintes canais de atendimento:

- **Central de Atendimento** | o Fale Conosco dispõe de um formulário no www.sabin.com.br/fale-com-o-sabin/ e da Central Plataforma.
- **Unidades Físicas** | os atendentes das unidades estão prontos para responder às dúvidas dos clientes.
- **Site** | www.sabin.com.br é um portal de fácil navegação, organizado por áreas de clientes e médicos. Um serviço de chat em tempo real permite esclarecimentos imediatos.
- **E-commerce** | por meio da loja virtual (<https://loja.sabin.com.br>), permite a compra de produtos e serviços com login e senha.
- **Drive-thru** | sistema ampliado durante a pandemia, agiliza a coleta para realização de testes e exames, com conforto para o cliente sem sair do carro.
- **Redes sociais** | o Sabin disponibiliza em suas redes sociais um canal de atendimento, com o SAC Social.
- **WhatsApp e E-mail** | em 2021, o WhatsApp foi o canal social que mais cresceu em volume de interações.
- **Unidades hospitalares** | atendimento em hospitais de urgência e emergência, em algumas cidades do Brasil, disponibilizando exames de Análises Clínicas.
- **Atendimento móvel** | vai até onde está o cliente para a realização de exames e aplicação de vacinas. Durante a pandemia, teve crescimento de 300%.
- **Aplicativo** | maneira mais prática para o cliente interagir com o Sabin. O app ganhou novas funções no ano, conquistando 1,2 milhão de downloads.
- **Ouvidoria** | é o canal disponibilizado para os clientes relatarem sua experiência no atendimento em nossas unidades, além de esclarecer suas dúvidas sobre nosso serviço.
- **Pesquisas pós-atendimento por amostragem** | avaliam a satisfação dos clientes com o atendimento realizado.

Humanização e proximidade com clientes

A humanização no atendimento do Sabin está no DNA da empresa. Da equipe de apoio ao médico, o olhar, a atenção e o cuidado efetivo que se dispensa a todos os pacientes é um diferencial do Sabin.

Especialmente a atenção à criança demonstra o zelo do Sabin com seus clientes. Todas as unidades são projetadas para terem espaços voltados ao público infantil. Assim, tanto a coleta de material de análise clínica quanto a aplicação de vacinas são feitas num cenário lúdico e colorido, mais próximo e amigável do universo das crianças.

Com essas ações já consolidadas, o Sabin iniciou em 2021 um projeto-piloto para vestir os profissionais que atendem o público infantil com jalecos coloridos estampados com figuras divertidas. O objetivo é reduzir a resistência das crianças aos profissionais e procedimentos de coleta.

Outras ações de proteção e segurança do paciente adulto mobilizaram as equipes Brasil

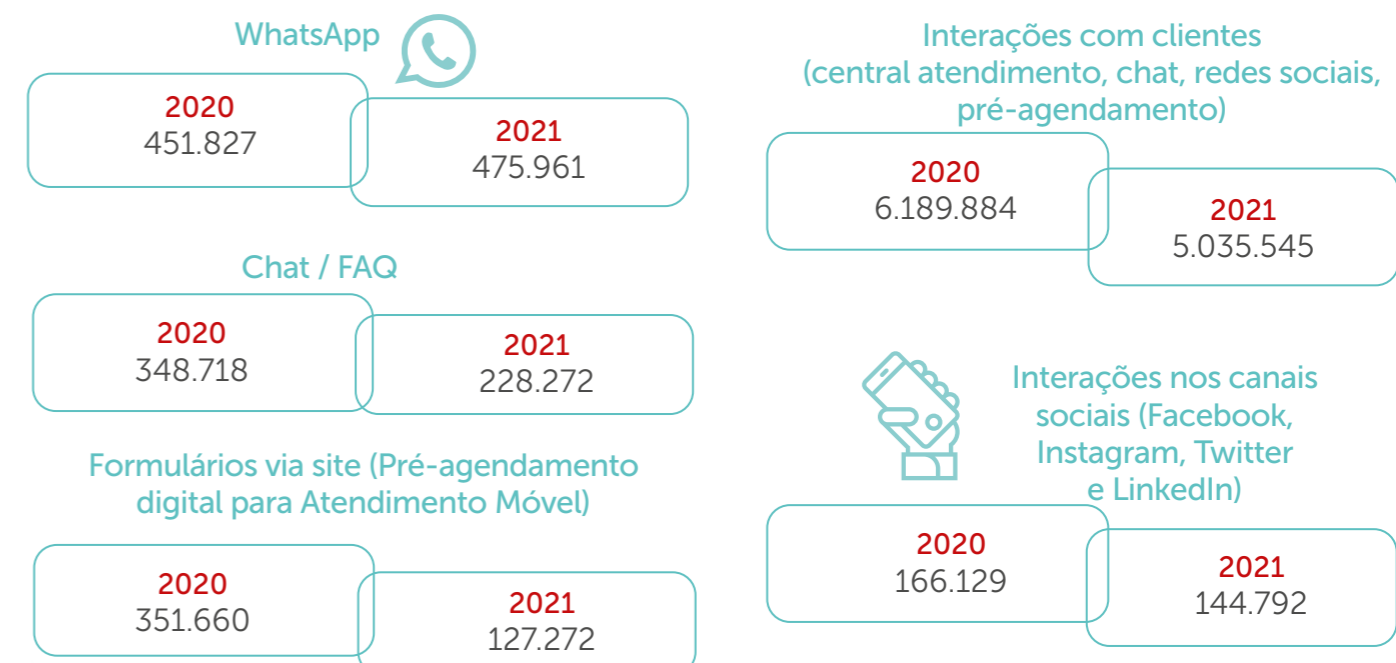
afora ao longo do ano inteiro. Foi o caso da oferta do drive-thru, que ganhou ainda maior relevância em 2021 por oferecer mais do que a vacinação contra a Covid-19. Os postos também aplicaram as demais vacinas e coletaram material para exames clínicos, com conforto e conveniência para o cliente.

Após quase 60 milhões de exames realizados em 2021, o Grupo manteve um índice de satisfação elevado e aumentou o indicador medido pelo NPS.

Atendimentos realizados e índice de satisfação dos clientes

	2020	2021
Clientes atendidos	5.753.459	6.440.391
Exames realizados	49.919.165	59.919.439
Índice de Satisfação	93,29%	91%
Net Promoter Score (NPS)	74%	79%

SAC Social Digital





Núcleo de Segurança do Paciente (GRI 103-2,103-3)

O Sabin dispõe de um Núcleo de Segurança do Paciente, que define internamente as estratégias de cuidado e segurança do paciente. Os protocolos adotados são baseados em diretrizes globais e devem ser aplicados a todos os serviços de saúde oferecidos à população.

Entre os direitos do paciente estabelecidos pelo Núcleo, estão: acessibilidade, privacidade, segurança, dignidade e respeito à diversidade, sigilo total das informações pessoais e consentimento do procedimento a ser realizado, quando aplicável.

O Núcleo dissemina práticas para execução dos protocolos de cuidado e segurança do paciente. Avalia também os indicadores e índices de ocorrência de eventos adversos. Em 2021, o percentual de eventos adversos apresentou uma queda expressiva de 43,75% em relação a 2020.

Principais Indicadores:

	2020	2021
Eventos Adversos	0,92%	0,64%
Desempenho AEQ	97,91%	98,03%
Pontualidade	99,05%	99,38%



Conselho de Clientes

O Conselho de Clientes é o fórum de interação e escuta dentro da estratégia que construiu a cultura de centralidade do cliente. Nele, a experiência do cliente Sabin ganhou ainda mais protagonismo. O modelo de atuação do órgão foi inspirado nas melhores práticas e governança desse tipo de fórum, que tem os clientes escolhidos com base em critérios de recorrência e jornadas mais recentes, bem como representam a diversidade dos clientes atendidos.

Estruturado em 2019, com o objetivo de ser um espaço de participação ativa e de cocriação, o Conselho é regido por um regulamento que prevê mandatos periódicos de dois anos para seus membros e a participação das discussões do planejamento estratégico da empresa.

A dinâmica de atuação prevê encontros trimestrais com o Conselho Deliberativo e outros gestores da empresa. Como resultado, foram implementados novos protocolos para atendimento domiciliar de crianças especiais e adotados jalecos coloridos com estampas de personagens infantis para atendimento de crianças nas unidades físicas e no Atendimento Móvel.

Em 2022, a abrangência do Conselho de Clientes foi ampliada, com representação de clientes de outras regiões onde o Sabin realiza o maior número de atendimentos com o mix mais completo de produtos e serviços.

Gestão da qualidade (GRI 103-2,103-3)



Em 1999, o Sabin investiu na conquista do selo ISO 9001, de normas técnicas que estabelecem o modelo de gestão da qualidade. A busca da certificação demonstra o ímpeto pioneiro e disruptivo do Grupo, além de atestar a confiança da empresa na excelência de seus processos.

O Sabin possui um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), responsável pela a gestão de processos com o objetivo de controlar e minimizar riscos e de garantir o compromisso com a segurança do paciente, dos colaboradores e de sua rede de relacionamentos. O Grupo garantiu, em 2021, o cumprimento das principais normas de acreditação com foco na excelência e qualidade dos seus serviços. No total, são

oito certificações, que compõem anualmente um robusto cronograma de auditorias na sede, em Brasília, e nas demais regionais.

Com o crescimento orgânico e inorgânico, a consolidação dos serviços dentro dos padrões de excelência passa pela implementação de certificações também nas regionais presentes nas cinco regiões do país. Cada regional dispõe de uma estrutura própria voltada à área, dependendo do seu porte, que fica responsável por desdobrar localmente as ações propostas pela sede. A equipe de Gestão da Qualidade também atua na integração das áreas nas novas aquisições e na preparação e formação de auditores internos.



As creditações variam de unidade para unidade. Em Uberlândia (MG), por exemplo, a unidade possui o selo ONA nível 3 de excelência, emitido pela Organização Nacional de Acreditação, que certifica a qualidade de serviços de saúde com foco na segurança do paciente.

Em 2021, o College of American Pathologists, manteve a acreditação internacional CAP, concedida ao edifício da sede administrativa, em Brasília. Auditores da instituição americana atestaram a qualidade dos processos técnicos, a gestão de documentos e registros, equipamentos e insumos, da qualidade e de pessoas, a qualificação dos colaboradores, sistema de informações laboratoriais e segurança do paciente e do colaborador.

Maringá (PR) foi a mais nova unidade a conquistar o selo do Programa de Acreditação para Laboratórios Clínicos (PALC), garantindo a excelência das instalações e procedimentos da regional norte paranaense.



21
regionais
certificadas
PALC*

*Programa de Acreditação para Laboratórios Clínicos da SBPC/ML

O Sabin manteve o selo do Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem (Padi), nas cidades de Uberaba, Uberlândia e Brasília, entre outras certificações como a ISO 14001, concedida em reconhecimento a uma boa gestão ambiental, para as regionais de Brasília, Anápolis, Barreiras, Belém, Campo Grande, Manaus, Palmas, Salvador, São José dos Campos e Uberaba.



Auditorias

Além das certificações, em 2021, o Grupo Sabin realizou 30 auditorias para verificação da conformidade de processos com fornecedores.

Da mesma forma, as auditorias internas, desenvolvidas na sede, em Brasília, e nas unidades regionais, visam checar os processos de atendimento, técnico e administrativo da empresa. Também ajudam a entender onde é preciso evoluir o monitoramento dos processos técnicos do Grupo e na gestão de indicadores para seu negócio.

Retificação de Laudo

2020
5,1 (SIGMA)

2021
5,2 (SIGMA)



Tempo de Atendimento Total (TAT) (Horas)

2020
07:21:18*

2021
10:43:02

(*) referente ao DF

Novos serviços

Para o Sabin, a experiência do cliente está profundamente ligada à excelência dos serviços oferecidos. Assim, o investimento em infraestrutura é constante, para garantir o melhor atendimento. Em 2021, com todo o cuidado demandado neste período, o Grupo Sabin adotou novas estratégias para assegurar o bem-estar de seus clientes, implementando ambientes informativos dedicados a conteúdos sobre a Covid-19 e vacinas, por exemplo.



A expansão do sistema drive-thru para a aplicação também da vacina da gripe permitiu ao cliente agendar a administração da dose contra Influenza adquirida de forma rápida e prática via e-commerce do Sabin.

A empresa desenvolveu o Teste Genético da Bochechinha, que detecta mais de 380 genes associados a doenças tratáveis que podem se manifestar ainda na infância. O exame preventivo é realizado a partir de uma amostra de saliva da criança e é complementar à triagem neonatal.

Prevenção

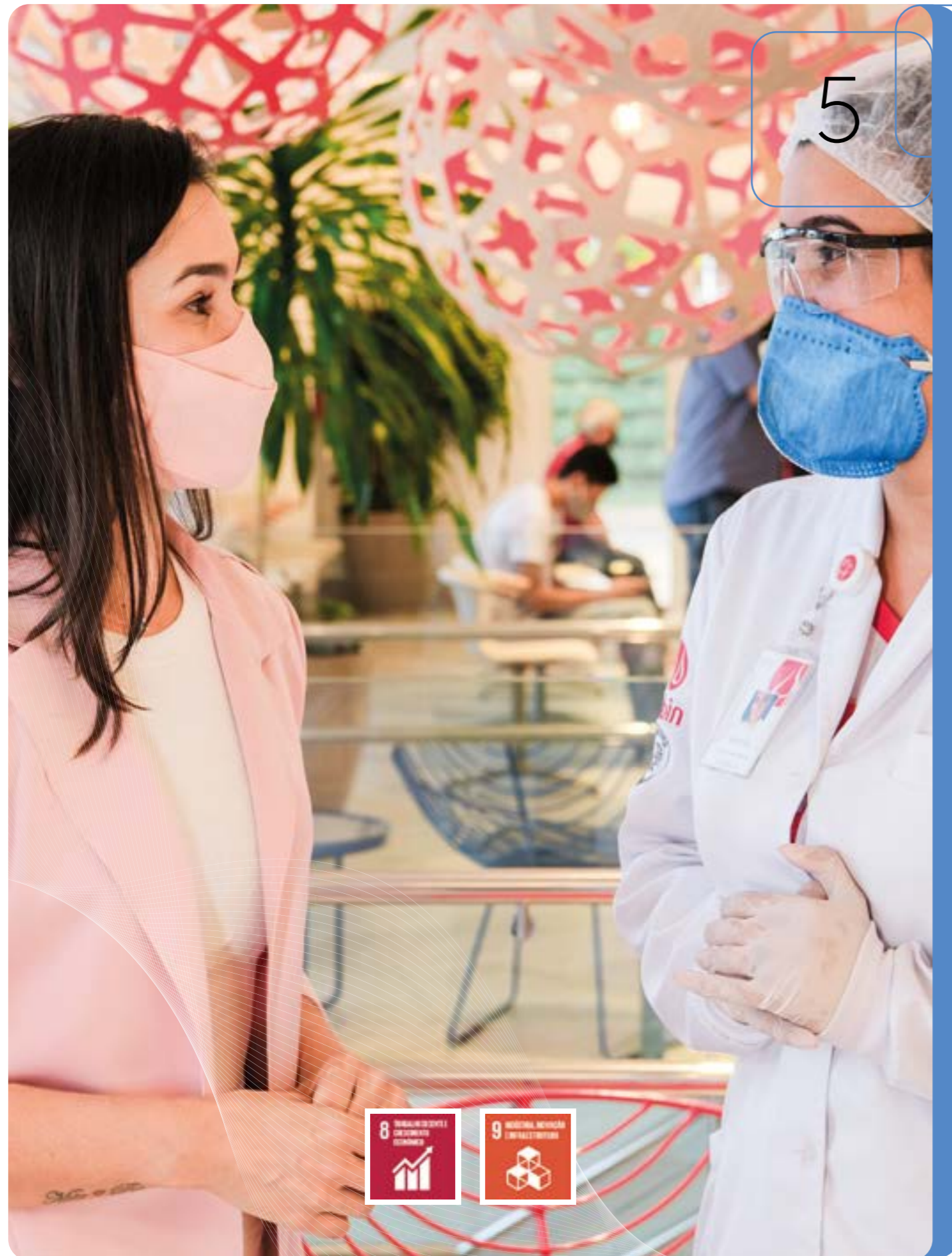
O cuidado com a saúde e a segurança de forma integral é um valor cada vez mais presente na sociedade. O Sabin está atento a isso, e se engaja em iniciativas de prevenção que colaborem para a qualidade de vida e saúde da população.

Mais uma vez, a comunicação é um dos grandes instrumentos de conscientização. Em 2021, o Grupo esteve envolvido com uma série de ações que levaram mensagens importantes, como a conversa sobre o câncer de mama, consagrada no conceito da campanha Outubro Rosa. O mote da campanha foi "Quando o amor é grande #nãocabenopeito". Com a parceria do Instituto Sabin, a empresa convidou a artista plástica Louise Helene, idealizadora do projeto Feito Tatuagem, para conversar com mulheres que vivenciam esse processo e, assim, transformar as respostas em arte. A campanha beneficiou mais de 700 mulheres em 45 instituições de todo país com exames laboratoriais, mamografias e atendimento médico remoto.

Nos meses seguintes, no Novembro Azul e no Dezembro Vermelho, campanhas foram lançadas abrindo debate sobre as formas de combate ao câncer de próstata e às Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST). Em complemento à campanha, a empresa ainda doou, junto ao Instituto Sabin, 270 vouchers de exames a 28 instituições do Distrito Federal, Salvador, Uberaba e Uberlândia.

Na comemoração ao Dia Internacional da Mulher, a campanha "O padrão é ser você" procurou incentivar a autoestima elevada das mulheres.

O Grupo conduziu ainda a campanha de vacinação contra a gripe, lançada como um alerta ao público para manter-se informado e como um incentivo aos cuidados com a saúde. O objetivo da ação de comunicação foi engajar diferentes faixas etárias. Para isso, usou peças bem-humoradas com referências a jogos antigos que reforçavam o conceito de proteção ampliada.



5

Sustentabilidade

Econômica e Financeira (GRI 102-5)

O Sabin Medicina Diagnóstica S.A. ("o Grupo" ou "Companhia") é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal.

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE (em milhares de reais)

	2020	2021
Receita operacional líquida	1.056.669	1.355.885
Custo com prestação de serviços	(259.577)	(342.055)
Lucro operacional bruto	797.092	1.013.830
Despesas/Receitas operacionais	(632.158)	(782.328)
Resultado operacional	164.934	231.502
Resultado financeiro líquido	(43.549)	(41.381)
Resultado antes dos impostos	121.385	190.121
Imposto de Renda/Contribuição Social	(54.533)	(74.036)
Resultado do exercício	66.853	116.085
Participação dos acionistas não controladores	968	(3.009)
Participação dos acionistas controladores	67.820	113.076

Fonte: O balanço anual pode ser consultado no link: <https://www.sabin.com.br/o-sabin/fatos-relevantes/>

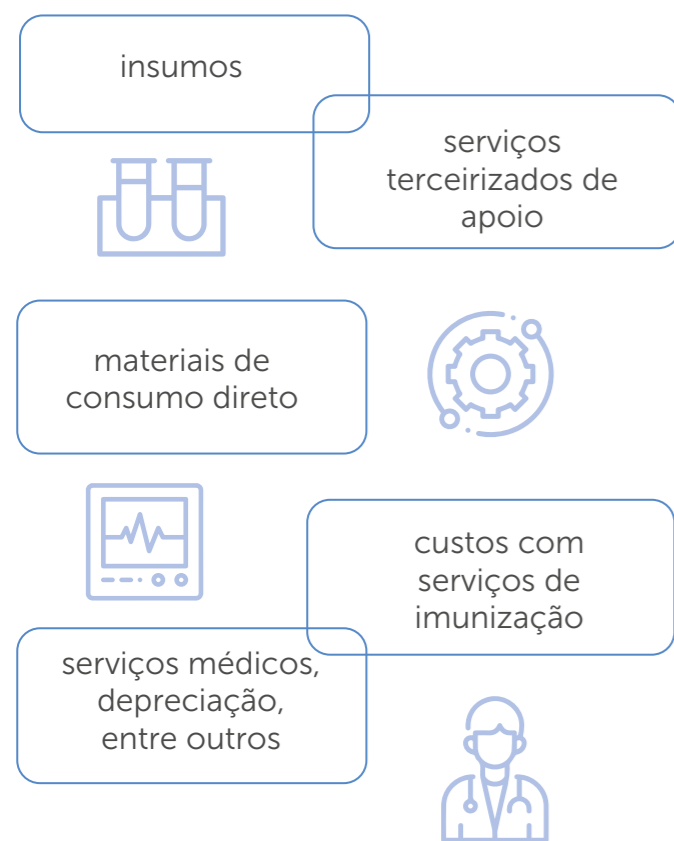


Receita bruta (GRI 103-2)

A performance de receitas do Grupo superou as expectativas em 2021, registrando crescimento de 28,49%. A receita oriunda dos procedimentos da Covid-19 representou cerca de 18% em relação à receita total e 20% quando comparado com o ano anterior. A receita bruta é composta por serviços prestados provenientes de exames de Análises Clínicas, Imagem, serviços de Imunização (vacinas) e Check-up Executivo.

Custo com serviços prestados

Os custos do Grupo com a prestação de serviços são compostos por:



Em 2021, os custos aumentaram em razão dos efeitos da taxa de câmbio na aquisição dos insumos e dos reajustes em contratos de prestadores de serviços.

Os investimentos realizados em 2021 totalizaram R\$ 93,7 milhões, sendo destinados a novas aquisições, participações societárias remanescentes de coligadas já pertencentes ao Grupo, crescimento orgânico das Regionais e por investimentos em ativos imobilizado e intangível para a manutenção das operações.



Investimentos

Em 2021 o Grupo Sabin adquiriu:

- Laboratório Bioclin, em Gurupi (TO)
- Laboratório DOYON, em Tangará da Serra (MT)
- Laboratório Hemos, em Blumenau (SC)
- Amparo Saúde
- Laboratório CRA, em Anápolis (GO)
- Laboratório Carlos Chagas Ltda., em Cuiabá (MT)
- Aportes de capital na Prontmed e Kortex Ventures

Aquisição de ativos: imobilizado e intangível

Em 2021 os investimentos totalizaram R\$ 22,9 milhões, sendo destinados a manutenção das unidades de atendimento, instalações, reposição do ativo imobilizado e aquisição de novos equipamentos para modernização do parque tecnológico de Análises Clínicas e Diagnóstico por Imagem e nos projetos para melhoria da eficiência produtiva.



Lei do Bem

O Grupo Sabin realiza, de forma contínua, pesquisas para projetar e melhorar suas operações com o objetivo de aumentar a eficiência dos processos. O setor de desenvolvimento técnico é estratégico para o Grupo e teve como principais finalidades:

- Automatização a partir da avaliação dos atuais processos e tecnologias para aprimoramento da automação que requer análises experimentais em escala industrial que determinam a viabilidade técnica funcional;

- Especialização de atividades relacionadas com o desenvolvimento de exames diversos e adequação destes às tecnologias dos laboratórios;

- Expansão dos processos de melhoria contínua que propõem o aumento da produtividade e redução do tempo de entrega de resultados de exames, por meio de estudos e experimentos que relacionam a ordem ideal dos processos de análise das amostras, considerando fatores como tempo de execução dos testes e viabilidade de amostras para otimização.



6

Propósito que Inspira e Ambiente Seguro

Inspirar pessoas a cuidar de pessoas é o propósito do Grupo Sabin. Em mais um ano, o cuidado com os colaboradores foi prioridade, com programas e projetos dedicados à promoção de um ambiente acolhedor e seguro. Em 2021, o Grupo fortaleceu suas políticas e práticas de proteção e cuidado no combate à Covid-19; criou programas voltados para a promoção da saúde mental; implantou o modelo de trabalho remoto com ações que assegurassem boa gestão, engajamento e senso de pertencimento. Além disso, gerou novos projetos para o desenvolvimento de líderes, oportunidades de carreira, reconhecimentos e celebrações on-line e fortalecimento do Programa Sabin de Diversidade e Inclusão.

Colaboradores



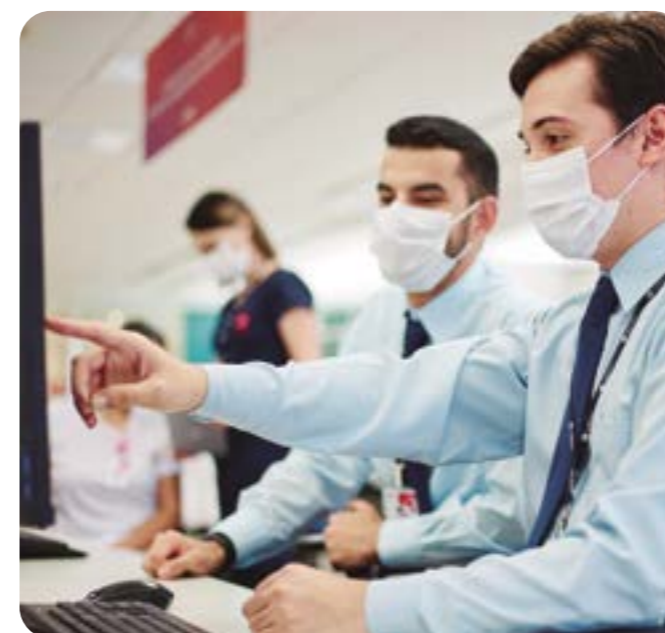
5.960
colaboradores



78,5%
gênero feminino



21,5%
gênero masculino



(GRI 102-8)

Total de colaboradores por contrato de trabalho e por região



Região	2020		2021	
	Permanentes	Temporários	Permanentes	Temporários
Norte	377	49	423	47
Nordeste	313	39	308	43
Centro-Oeste	2.727	261	3.138	299
Sudeste	1.206	132	1.321	135
Sul	194	34	218	28
TOTAL	4.817	515	5.408	552

Total de colaboradores por contrato de trabalho e por gênero



Gênero	2020		2021	
	Permanentes	Temporários	Permanentes	Temporários
Homens	1.065	121	1.177	102
Mulheres	3.752	394	4.231	450
TOTAL	4.817	515	5.408	552

Total de colaboradores por tipo de emprego e por gênero



Gênero	2020		2021	
	Parcial	Integral	Parcial	Integral
Homens	240	946	226	1.053
Mulheres	648	3.498	740	3.941
TOTAL	888	4.444	966	4.994

Os números e indicadores reportados acima não contemplam as regionais de Maringá, Osasco, Dourado, Tangará da Serra, Cuiabá e Blumenau por não terem sido integradas ao Sistema de Informação Nacional de Recursos Humanos de 2021.

Com os aprendizados obtidos no primeiro ano da pandemia, o Grupo procurou entender os novos cenários e traçar ações eficientes de proteção e cuidado no enfrentamento ao novo coronavírus. A empresa também agiu para fortalecer sua cultura e seu clima organizacional, tanto em ações e programas voltados ao modelo presencial quanto para

o virtual, mantendo sempre o jeito Sabin de agradecer, reconhecer e celebrar.

A partir da análise dos dados populacionais, a empresa criou programas integrados de gestão de saúde que contaram com o apoio dos times de saúde corporativa, bem-estar e assessoria de esporte.

O Sabin se destaca, há mais de 17 anos, entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil. Em 2021, na pesquisa **Great Place To Work**, manteve indicadores importantes:



- **94%** têm **orgulho** de contar a outras pessoas que trabalham na empresa
- **95%** se **sentem bem** com a forma pela qual a organização contribui para a comunidade
- **90%** declaram ter **benefícios especiais e diferenciados** dentro da empresa



- **90%** percebem que o Sabin oferece alguma forma de **desenvolvimento** do seu **crescimento profissional**
- **92%** consideram que **seu trabalho** tem um **sentido especial**. Para eles, não é só "mais um emprego"

Vide mais em [Diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades](#)





Prêmio **FIA UOL 2021*** também demonstra a qualidade do ambiente de trabalho do Sabin:



Geração de empregos

Em 2021, os indicadores de geração de emprego se mantiveram em linha com os resultados obtidos em anos anteriores. No entanto, o reaquecimento do mercado de trabalho foi mais desafiador para a retenção de profissionais em posições ou áreas que não permitem atuar em modelo de trabalho remoto. A aceleração do mercado para a transformação digital também impactou a atração de pessoas com conhecimento e experiência relevantes em tecnologia da informação para novos postos de trabalho.

O modelo de integração de novos colaboradores nos processos Sabin, aplicado nacionalmente, foi reavaliado para proporcionar uma imersão completa na cultura Sabin, aumentando o número de turmas e, consequentemente, garantindo uma maior entrada de novos colaboradores no Grupo, com capacitação dos conhecimentos necessários na sua área de atuação, em virtude da remodelagem das trilhas de aprendizagem que todos devem concluir para serem encaminhados aos seus ambientes de trabalho.



O maior volume de contratações exigiu ainda formar mais facilitadores para serem multiplicadores do conhecimento em diferentes áreas e temas da organização.

Para atender a essa demanda de formação de novos líderes, o Grupo realizou, em 2021, o Programa Monitoria & Carreira, por meio da Unisabin e em parceria com a área de Talentos Humanos, que contou com 36 participantes. Um levantamento identificou potenciais supervisores de atendimento que até então ocupavam o cargo de agentes de recepção para ser posteriormente validados em comitês compostos por supervisores, coordenadores e gerentes de atendimento e RH. A Unisabin acompanhou a adesão ao programa e as etapas avaliativas da seleção, que trabalhou com conteúdo teórico e prático.

Os perfis Sabin nas redes sociais e demais veículos de comunicação também serviram para ampliar a visibilidade das oportunidades e divulgar as novas vagas oferecidas pela empresa.

Desenvolvimento e Unisabin (GRI 103-2, 103-3)

A Universidade Corporativa Sabin (Unisabin) realiza, desde 2009, a integração, capacitação e desenvolvimento de milhares de colaboradores para a conquista dos objetivos estratégicos e de expansão da empresa.

A Unisabin mantém hoje oito escolas: Institucional, Clientar, Humanizar, Operacional, Negócios, Facilitadores, Inovação e Viva Mais. Todas elas operam em diferentes formatos: remoto, presencial, podcast, videoaula e curso no portal de Educação a Distância.

No total, foram ofertados 150 cursos, como gestão da segurança do trabalho; saúde ocupacional; biossegurança; prevenção a incêndios e rota de fuga; ergonomia; assepsia de mãos; equipamentos de proteção individual; proteção radiológica; e comissão interna de prevenção de acidentes.



*Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar, uma parceria entre a Fundação Instituto de Administração (FIA) e o UOL

Unisabin em 2021



115 mil
certificados emitidos

99%
de satisfação nas
capacitações



2.729
capacitações
presenciais e remotas

R\$ 380 mil
investidos em
educação



5.689
colaboradores
treinados

15
novos cursos
lançados



1,6
média de certificados
por colaborador

Em 2021, eficiência operacional, transformação digital, integração e consolidação do modelo Sabin nas regionais constituíram-se como estratégias para a área de Desenvolvimento Humano Organizacional e tornaram-se pilares para o planejamento de ações de aprendizagem e desenvolvimento, divulgados no Calendário Anual de Desenvolvimento (CAD).

As parcerias externas, incentivadas pela Unisabin, também foram ampliadas para aprimorar as habilidades e para desenvolvimento dos colaboradores em qualquer parte do país. O Programa Bolsa-Educação, por sua vez, contemplou 21 pessoas com benefícios acadêmicos em diferentes categorias (nível técnico, graduação, pós-graduação e MBA).

O programa Ambienta RH foi criado em 2021 com o propósito de capacitar todos os RHs do Grupo em temas relacionados aos processos da área, trazendo mais segurança e efetividade operacional para o negócio em um contexto de expansão.

O projeto Jornada do Colaborador e os Indicadores de Processos, em parceria com as áreas de Qualidade e Gestão de Pessoas, fizeram parte do planejamento anual colocado em prática. Essas ações contaram ainda com parcerias de consultorias e educadores renomados, garantindo eficiência à aprendizagem e ao desenvolvimento dos colaboradores do Grupo Sabin.



456 colaboradores
participaram de novas
qualificações externas

(GRI 404-1)

Portal Unisabin

8.628

matrículas em cursos on-line, sendo:

- 466 Liderança
- 5.630 Clientar
- 1.443 Administrativo
- 729 Área técnica

4.480

cursos on-line e presenciais, sendo:

- 450 Liderança
- 2.571 Clientar
- 834 Administrativo
- 625 Área técnica

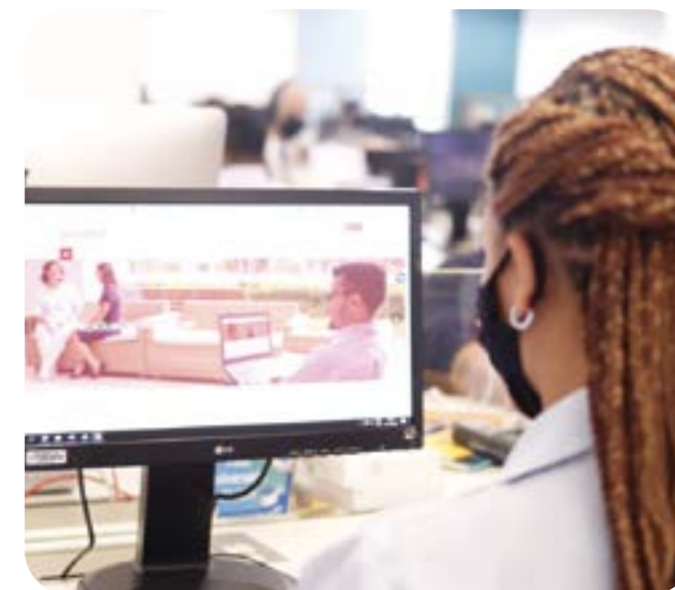
As várias ações de capacitação, treinamento e desenvolvimento foram realizadas em âmbito nacional e ainda mantiveram o formato virtual como prioritário devido à pandemia. Apenas poucos treinamentos seguiram no formato presencial, direcionado principalmente às equipes operacionais, atendendo à determinação de distanciamento e os protocolos sanitários.

• **162.443** horas totais de capacitação

• **24** horas médias de capacitação por colaborador

• **66%** gênero feminino

• **34%** gênero masculino



A Universidade Corporativa tem atuado de forma crescente para a democratização da aprendizagem, tornando o conhecimento uma teia de conteúdos capaz de desenvolver as competências do futuro, como adaptabilidade às mudanças e flexibilidade cognitiva.

A Unisabin utilizou metodologias ativas – sala de aula invertida, gamificação, *storytelling*, aprendizagem baseada em projetos, aprendizagem baseada em problemas e *world café* – que permitem e valorizam a participação efetiva dos colaboradores na construção do conhecimento e no desenvolvimento de competências.

Para atender a um público com diversas necessidades diferentes, a Unisabin ampliou também a oferta de ações de desenvolvimento para vários formatos, além do presencial. O colaborador pode aprender *express*, on-line (assíncrono), em ambiente virtual (síncrono), em podcasts ou até de modo híbrido. Isso permite que ele desenvolva várias competências técnicas, comportamentais e institucionais de forma leve, no próprio ritmo, tempo e estilo.



Saúde e segurança do trabalho (GRI 103-2, 103-3)

Cultura forte, ambiente saudável, bem-estar e satisfação dos colaboradores são os pontos mais importantes para a atuação dessa área.

A gestão dos aspectos relacionados à Saúde e Segurança dos trabalhadores é baseada nas exigências contidas no rol de Normas Regulamentadoras (NR) do Ministério do Trabalho e Previdência, especialmente as NR-7, NR-9, NR-32, sendo complementada por Manuais e Procedimentos Operacionais de Apoio (POA), constantes do Sistema de Gestão da Qualidade do Grupo Sabin, certificado pela norma ISO 9001.

O cumprimento de todos os requisitos de segurança, assim como as disposições previstas nos Programas de Saúde e Segurança e POA,

são de observância obrigatória para todos os colaboradores do Grupo Sabin e terceirizados que prestam serviços em suas dependências.

A identificação, o monitoramento e controle dos riscos são realizados a partir do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), um amplo inventário de ações críticas que contempla todas as funções, nos diferentes setores do Grupo Sabin, e as respectivas medidas mitigadoras. De forma rotineira, a empresa realiza inspeções periódicas em todas as áreas e unidades de negócio, visando identificar novas situações de perigo, assim como garantir o cumprimento de todas as medidas de segurança. Estas inspeções são feitas por engenheiros de Segurança do Trabalho e técnicos de segurança.

Os indicadores da área de Saúde e Segurança, aliados às tratativas dadas aos Relatórios de Inspeção, são os principais norteadores para o desenvolvimento e aprimoramento das ações, contribuindo para a melhoria contínua dos processos.

No Grupo Sabin, encontram-se constituídas as seguintes comissões, que contam com representações dos trabalhadores:

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa)

A comissão é composta por representantes do empregador e trabalhadores, eleitos e indicados, que se reúnem mensalmente, tendo como principais atribuições a colaboração na identificação e avaliação de riscos, investigações de acidentes, proposição de medidas corretivas e de controle e programas de segurança.

Todo trabalhador é informado sobre a existência da Cipa e é livre para votar e ser votado como membro da comissão, conforme previsão legal. Assim, ele pode contribuir para a criação dos principais documentos norteadores da gestão de Saúde e Segurança no Trabalho – PPRA, PCMSO e Mapa de Riscos do setor/estabelecimento.

Comitê de Biossegurança

O comitê é composto por colaboradores, representantes de diversas áreas do Grupo Sabin, tendo como principais atribuições a colaboração na definição de diretrizes técnicas para o reconhecimento, monitoramento e controle dos riscos biológicos.

Comissão de Proteção Radiológica

O comitê é composto por colaboradores da área radiológica, apoiados por profissionais de Saúde e Segurança do Trabalho. O grupo se reúne bimestralmente, tendo como principais atribuições a promoção da defesa da saúde dos envolvidos em atividades com radiação, prezando pelo fiel cumprimento do Programa de Proteção Radiológica

Quaisquer ocorrências podem ser comunicadas pelas pessoas diretamente à equipe especializada, por telefone, e-mail, mensagens

instantâneas ou presencialmente no momento das inspeções. O Grupo Sabin dispõe adicionalmente de uma Ouvidoria, para a qual todo colaborador pode dirigir reclamações, críticas e sugestões, identificando-se ou não. Todas as demandas são respondidas, atentando-se aos prazos determinados em conformidade com o nível de gravidade do registro.

Os colaboradores contam com todo o apoio das suas lideranças e da Cipa para a interrupção das atividades, caso necessário, reportando de forma imediata à equipe especializada em Saúde e Segurança para avaliação e providências. O Grupo Sabin chancela a previsão legal que dá ao colaborador a garantia de se recusar a cumprir tarefas em situações de risco grave e iminente à sua saúde e integridade.

A investigação de todos os acidentes e incidentes é sistematizada por meio de um POA, que contém orientações para a sua realização e é baseado na Metodologia dos 5 Porquês, utilizada para responder às causas da ocorrência. Além disso, o processo de investigação prevê a realização de um plano de ação para que as causas do acidente sejam tratadas e corrigidas, de forma a minimizar a possibilidade de novas ocorrências.



O Grupo Sabin disponibiliza programas de gestão de segurança ocupacional cuja objetivo se relaciona com a identificação, avaliação e o controle dos riscos ocupacionais presentes em todas as atividades e operações da empresa e com o monitoramento de saúde de 100% dos colaboradores.

Todos os acidentes e incidentes são investigados, com a elaboração de plano de ação, considerando a hierarquia de controle aplicável a cada caso, com os índices calculados com base em 1 milhão de horas trabalhadas.

Para a compilação dos dados foram utilizadas as orientações e metodologias previstas nas normas NR-4, do Ministério do Trabalho e Previdência e NBR 14.280. Em conformidade com as diretrizes apresentadas pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), os resultados obtidos para a Taxa de Frequência de Acidentes enquadram-se como "Muito Bom", indicando que a gestão dos aspectos relacionados à Saúde e Segurança realizada pelo Grupo Sabin é eficiente.

O Sabin mantém um Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), contemplando uma estratégia ampla de monitoração da saúde dos colaboradores em consonância com o PPRA. Diversos exames ocupacionais são realizados no âmbito do PCMSO, e os resultados atestam a efetividade das medidas de segurança implementadas.

O acesso dos trabalhadores ao serviço de medicina ocupacional é permanente, seja por meio dos exames obrigatórios periódicos, seja nas situações de adoecimento ou no acompanhamento de saúde e em situações de emergência.

A empresa sistematizou a homologação dos atestados médicos apresentados, tendo em vista sempre promover acompanhamento da saúde do colaborador de maneira ampla. Com o apoio de processos e procedimentos padronizados, a qualidade dos serviços de saúde é garantida a eles por meio da manutenção de equipe tecnicamente habilitada para as funções correspondentes.

O Sabin também disponibiliza plano de saúde com pagamento integral. O benefício contempla canais de rápida consulta da rede referenciada e a possibilidade de teleconsulta. Concomitantemente, os colaboradores podem utilizar a Amparo Saúde, uma empresa do Grupo Sabin que proporciona atendimento ambulatorial com uma equipe multidisciplinar, baseada no conceito APS - Atenção Primária à Saúde. Além disso, a empresa acompanha os casos crônicos por meio de uma linha de cuidados específicos, ligada a programas de prevenção e promoção da saúde. Estão nesse rol os Programas de Gestantes e de Crônicos (diabetes, hipertensão, DPOC, dislipidemia) e de Saúde Mental.

No contexto regional, os colaboradores contam com programas de atendimento em parceria com as operadoras de saúde locais.

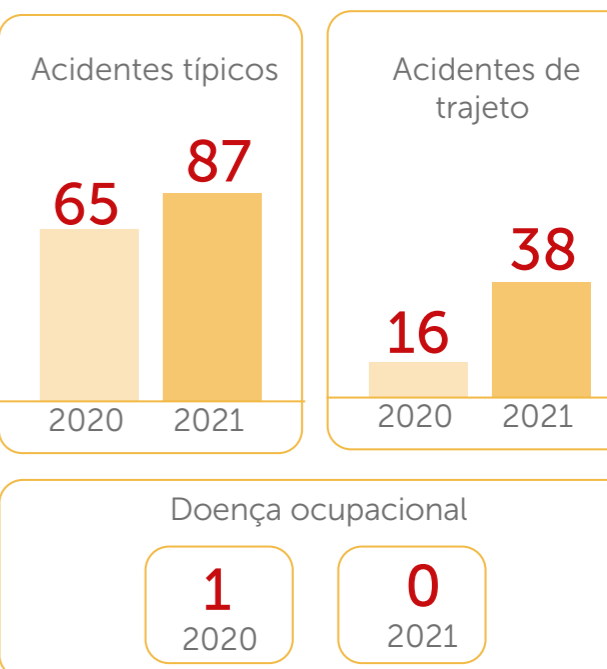


(GRI 403-9)

Acidentes de trabalho entre todos os colaboradores



Principais tipos de acidente de trabalho



Óbitos resultantes de acidente de trabalho



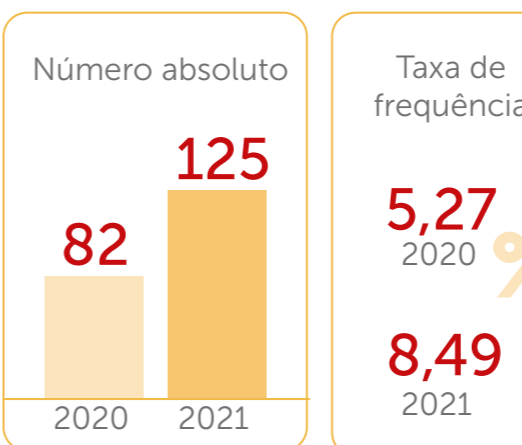
Acidentes com consequência grave*



*exceto óbitos



Número e índice de acidentes de comunicação obrigatória



Número de horas trabalhadas

15.567.194

2020

14.727.159

2021

O número absoluto de acidentes em 2020 foi menor que o registrado em 2021, em razão de uma redução significativa nas operações verificadas na fase inicial da pandemia, além da intensificação das medidas preventivas de saúde e segurança. Para 2022, a meta é reduzir em 5% a ocorrência de acidentes.

Diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades (GRI 103-2, 103-3)

O Sabin acredita que a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho fortalece a empresa como negócio e como um grupo de pessoas. Além disso, sabe que a pluralidade e a habilidade de incluir e trabalhar com as diferenças potencializam sua capacidade de cuidar e de servir seus clientes de maneira mais empática.

Nesse sentido, o Grupo preza por um ambiente corporativo com relações íntegras, transparentes, imparciais e de respeito a todas as pessoas, recriminando atitudes e posicionamentos que possam intimidar ou constranger grupos minoritários. Seguindo esse compromisso, afixou em cada unidade de negócio uma placa com um trecho do seu Manifesto de Diversidade, afirmando que valoriza as diferenças e que, em suas dependências, não aceita qualquer forma de preconceito ou discriminação em virtude de raça, gênero, identidade e orientação sexual, idade, deficiência e religião.

Esse foi mais um passo da longa caminhada do Grupo Sabin em prol do fortalecimento de sua cultura inclusiva que, entre outras iniciativas, construiu o Programa Sabin de Diversidade e Inclusão, que prioriza as dimensões: gênero, raça, LGBTQIA+, pessoa com deficiência e gerações.

A governança do Programa conta com um Comitê de Diversidade, composto pela alta liderança e líderes dos Grupos de Afinidade, uma Comissão Tática, que inclui profissionais de RH, e Grupos de Afinidade, integrado por colaboradores voluntários para cada dimensão. Juntos, eles promovem estratégias, políticas, projetos e ações de engajamento e acompanham indicadores e avanços para assegurar um ambiente corporativo diverso, inclusivo e de respeito às diferenças.

A empresa também desenvolveu o Guia Sabin de Diversidade e Inclusão, uma publicação voltada para colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço. Os objetivos são: esclarecer conceitos, promover a reflexão, fortalecer a empatia e reforçar um ambiente aberto ao diálogo, acolhedor e livre de preconceitos.

Paralelamente, o Grupo Sabin desenvolve suas lideranças e as orienta sobre o modo de atuar diante de atos de discriminação. O curso sobre Diversidade e Inclusão, disponibilizado no portal da Unisabin, é obrigatório. Várias capacitações propõem o aprofundamento em temas como equidade, igualdade, viés inconsciente, assédio e discriminação com foco no aprendizado, diálogo e prevenção. Há, ainda, o Programa Humanizar – O Jeito Sabin de Liderar, que traduz os comportamentos e competências esperados da liderança e reforça a cultura inclusiva da empresa.



O Grupo Sabin disponibiliza também um Canal de Ouvidoria e o canal Amigo Oculto, que podem ser utilizados para denúncias de atos discriminatórios e de condutas que estejam em desacordo com a Política de Diversidade e Inclusão e o Código de Conduta.

Externamente, a empresa participa ativamente de ações coletivas e de políticas públicas voltadas para a inclusão e para o combate à discriminação e busca manter relacionamento constante de escuta e troca com movimentos sociais e com outras empresas. Suas ações transparentes têm sido reconhecidas pelo mercado, que vem chancelando o modelo de gestão adotado.

A empresa é signatária dos 7 Princípios de Empoderamento das Mulheres e 74,9% de seus cargos de liderança são ocupados por mulheres, ante uma média brasileira de 40%. Ademais, dentre as lideranças femininas, 36,48% se declaram negras.

Para assegurar a equidade de gênero, o Sabin monitora a remuneração de homens e mulheres e realiza eventuais ajustes quando necessário. O objetivo é garantir uma política salarial igualitária e livre de discriminação.

Ao longo dos anos, o Sabin também tem oferecido oportunidades específicas para grupos minoritários, como o objetivo de garantir maior representatividade, fortalecer sua cultura inclusiva e compor equipes cada vez mais diversas. A empresa vem conseguindo



manter o *turnover* satisfatório e proporcionar mais acesso a indivíduos de diferentes gerações e a pessoas com deficiência.

O Grupo também atua para reafirmar as diferentes formas de ser mulher e empoderá-las para que sejam o que quiserem ser. O Sabin é reconhecido como uma empresa majoritariamente negra e procura garantir a presença de pardos e pretos nos níveis de tomada de decisão, ampliando especialmente a representatividade de pessoas negras na liderança. A organização age ainda para desconstruir estereótipos em relação às pessoas LGBTQIA+ e mantém em seu quadro funcional cinco pessoas autointituladas trans.



Reconhecimentos relacionados à Diversidade e Inclusão



Diversidade e Inclusão na Pesquisa de Clima da GPTW 2021

96% sentem que as pessoas são bem tratadas independentemente de sua cor/etnia, gênero e orientação sexual

93% sentem que as pessoas são bem tratadas independentemente de sua idade

47,7% dos postos são preenchidos por lideranças negras (GRI 405-1)



(GRI 405-1)

Painel de diversidade e inclusão

Por frente de atuação

Gênero

- **78,5%** são colaboradoras mulheres
- **74,9%** do total de cargos de lideranças são exercidos por mulheres



LGBTQIA+

- **1,3%** do total de colaboradores
- **2,6%** dos líderes



* Indicadores de raça e LGBTQIA+ gerados a partir de autodeclaração de colaboradores.

Raça

- **59,7%** são colaboradores negros**
- **47,7%** do total de cargos de lideranças são exercidos por negros**



** Indicador de raça gerado a partir de auto-declaração de colaboradores, e composto da soma dos pretos e pardos

Pessoas com deficiência

- **6,3%** do total de colaboradores
- **0,2%** são PCD em cargos de liderança



Gerações

- **16,7%** são colaboradores com 25 anos ou menos
- **3,2%** são colaboradores com 55 anos ou mais





7

Impacto Social

Positivo

(GRI 103-2,103-3)



Desafios

Ética, respeito à vida e responsabilidade socio-ambiental são valores praticados no dia a dia do Grupo Sabin.

Movida pelo propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas, a empresa abraçou uma série de iniciativas importantes na luta contra a Covid-19. Em Brasília, se uniu à campanha "Vacinar é um ato de cuidado!", do Governo do Distrito Federal. O Programa de Voluntariado Corporativo do Sabin mobilizou 2.295 colaboradores da empresa que se revezavam nessa corrente do bem na vacinação da população, totalizando 23 mil horas e 58 mil doses aplicadas. Além da mobilização de seus colaboradores e para expandir o alcance da iniciativa, o Sabin cedeu três espaços de atendimento no sistema drive-thru para vacinação aos sábados e domingos, durante 6 meses consecutivos. [\(Veja mais detalhes no Capítulo 3\).](#)



Instituto Sabin

O investimento social privado do Sabin começou bem antes da pandemia. Em 2005, foi criado o Instituto Sabin, que já beneficiou mais de um 1,2 milhão de pessoas. Constituído como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), vem cumprindo sua missão de contribuir para a qualidade de vida, o bem-estar e a prosperidade nas comunidades onde o Grupo Sabin atua.

O Instituto Sabin acompanha a orientação de governança transparente e independente do Grupo Sabin, divulgando anualmente suas demonstrações contábeis e um Relatório de Atividades. Veja



os detalhes em institutosabin.org.br. Nesse caminho, o ano de 2021 foi particularmente importante. De janeiro a dezembro, o Instituto reforçou seu compromisso com a agenda socioambiental e de governança e redefiniu suas prioridades frente aos investimentos sociais, mantendo relevante apoio às atividades de combate à pandemia.

Números Consolidados 2021

138.205

pessoas impactadas



10.651

exames doados à comunidade

2.909

pessoas beneficiadas



R\$ 368.222

em exames para a comunidade



R\$ 5.000.000

investidos em projetos de impacto social



115

Ludotecas implantadas desde 2008



195

organizações da sociedade civil impactadas

Ações emergenciais do Instituto na pandemia

Com a continuidade da emergência de saúde pública decorrente da Covid-19, em 2021, o Instituto Sabin esteve intimamente envolvido com o propósito de auxiliar inúmeras comunidades no cuidado das pessoas.

Cinco Frentes de Atuação Durante a Pandemia



1

Apoio assistencial a organizações sociais e comunidades

2

Fomento à produção e doação de máscaras de tecido

3

Disseminação de conteúdos para ONGs e servidores públicos

4

Fomento a iniciativas de impacto



5

Doação de exames laboratoriais



Apoio Assistencial Durante a Pandemia (2021)

Durante a Pandemia (2021)

9.367

exames gratuitos doados às comunidades e organizações parceiras



10.524

pessoas impactadas

R\$ 177.750

valor total investido

34

organizações sociais beneficiadas



No [capítulo 3](#), você encontra todas as ações realizadas pelo Grupo Sabin para o enfrentamento da pandemia da Covid-19.

Eixos Temáticos

O portfólio amplo de programas e projetos do Instituto Sabin incluiu desde iniciativas de curto prazo até ações estratégicas de melhorias sociais, sistêmicas e estruturais a longo prazo. Em sintonia com os ODSs, os programas, projetos e atividades de 2021 do Instituto Sabin trabalharam localmente junto a comunidades, segundo 4 eixos estratégicos.



Eixo 1 - Engajamento Social e Filantropia

O Instituto Sabin é o braço social do Grupo Sabin nas questões comunitárias, filantrópicas e de voluntariado corporativo. O eixo Engajamento Social e Filantropia contribui para um olhar mais cuidadoso à vida humana. Esta é a missão do eixo estratégico 1: dar respostas às questões comunitárias, filantrópicas e de voluntariado corporativo.

O Instituto esteve à frente de várias ações voltadas à filantropia, entre elas as iniciativas de apoio assistencial, com uma série de campanhas de doação e do projeto Líderes de Impacto. Dentro dessa vertente, destacam-se os programas:

Cuidando da Comunidade

(GRI 103-2, 103-3)

O programa é uma iniciativa que disponibiliza cortesias ou descontos de exames laboratoriais para pessoas em situação de vulnerabilidade social e organizações sociais parceiras do Instituto Sabin. A ação permite a comunidades carentes o acesso a um ciclo mais completo do cuidado em saúde. Em 2021, o programa se expandiu com ações híbridas nas regionais de Manaus (AM) e Araxá (MG).



Ludoteca

A Ludoteca é uma sala ambientada composta por diversos materiais pedagógicos como brinquedos, jogos, livros e recursos lúdicos. Além disso, o espaço é climatizado e possui a privacidade adequada para a escuta, oitiva ou acompanhamento terapêutico de crianças, adolescentes e famílias vítimas de violência.

Em 2021, o projeto se tornou o programa Ludoteca. Além da doação de bens e serviços para ambientação do espaço físico, o programa também ofereceu capacitação continuada para os ludotecários por meio do curso EaD "Capacitação para Rede de Atenção às Vítimas de Violência".



Programa de Voluntariado Corporativo

O maior mérito do Programa de Voluntariado Corporativo do Grupo Sabin – Eu Faço Impacto é disseminar a cultura do voluntariado dentro da empresa. A iniciativa é do Grupo Sabin, mas é coordenada pelo Instituto, que reúne os colaboradores em grupos de trabalho em prol de causas sociais nas comunidades em que estão inseridos. Em 2021, estes grupos se organizaram, planejaram e executaram ações ligadas a três temáticas: Arte e Cultura, Qualidade de Vida e Saúde.

O programa estimula ainda o crescimento profissional dos colaboradores ao desenvolver neles diversas habilidades importantes, como senso de empatia, proatividade, trabalho em equipe e capacidade de negociação.



Eixo 2 - Fortalecimento de Ecossistemas e Organizações de Impacto



Alinhado com a missão do Instituto de ser uma catalisador da inovação no setor de saúde e com vistas ao fortalecimento de um ecossistema mais vibrante, este eixo estratégico busca atuar em múltiplas redes e apoiar diferentes iniciativas de geração de impacto social.

Outras iniciativas também consolidaram a relevância do Instituto Sabin na condução das ações sociais positivas do Grupo em 2021. Entre elas estão: Programa de Aceleração de Impacto Social (Pais); Aceleração Social; Jornada de Inovação Social; *Bootcamp Catalyze*; Descentraliza – Laboratório de Impacto da Periferia; *Junior Achievement*; Selo Social; *Save Livez*; e Comunidade de Impacto do Distrito Federal e Região. Além desses, destacam-se:



Saúde+

O Programa Saúde+ é um capítulo muito especial na história do Instituto Sabin, pois foi sua primeira iniciativa desenvolvida. Já amadurecido, hoje o Saúde+ cumpre um papel de extrema relevância na formação de um ecossistema de saúde mais vigoroso ao apoiar e desenvolver OSCs por meio da capacitação de seus gestores e colaboradores.

Junto com a Phomenta, empresa de educação especializada no terceiro setor, o Sabin ajuda as organizações a implementarem ferramentas de inovação para alcançar a sustentabilidade financeira e potencializar suas capacidades de gerar impacto social.

O programa está dividido em três trilhas de atuação: +Gestão/Aceleração Social; Comunidades de Empreendedores Sociais Saúde+; e Jornada de Inovação Social.

O programa oferece ainda a doação de exames laboratoriais como ação de atenção primária à saúde das pessoas assistidas pelas organizações participantes da aceleração. Em 2021, por meio de parceria com o Horas da Vida, o Saúde+ deu aos beneficiários de 24 organizações acesso a teleconsultas como forma de completar o ciclo do cuidado primário em saúde.



Enacthon

Em 2021, o Instituto Sabin financiou a Enacthon, maratona da Rede Enactus Brasil. Com o tema Inovação em Rede, a ação impulsionou a prototipação de soluções empreendedoras elaboradas por equipes de estudantes, alunos e professores da Rede Enactus que contribuísem para minimizar os efeitos da Covid-19 feitas por equipes de estudantes, alunos e professores da rede.

Fundo Positivo

O Instituto Sabin é um dos mantenedores desse fundo de auxílio. O Fundo Positivo mobiliza recursos e financia organizações que trabalham em iniciativas relativas ao HIV/Aids e às hepatites virais.

+ de 25 mil
pessoas diretamente impactadas



+ de 76 mil
pessoas indiretamente impactadas

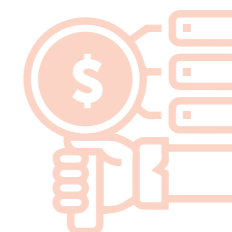
Catalyst 2030

O Instituto Sabin tornou-se membro da rede *Catalyst 2030*, movimento global que reúne empreendedores de impacto e ativistas sociais de todos os setores. O movimento chegou ao Brasil em 2021 para fomentar abordagens inovadoras para acelerar a implementação dos 17 ODS.

Completando o EIXO 2, também foram realizadas as ações:

- Programa de Aceleração de Impacto Social – PAIS
- Aceleração Social
- Jornada de Inovação Social
- *Bootcamp Catalyze*
- Descentraliza – Laboratório de Impacto da Periferia
- *Junior Achievement*
- Selo Social
- *Save Livez*
- Comunidade de Impacto do Distrito Federal e Região

Eixo 3 - Investimentos para Impacto



Aqui, a missão é dar apoio a diversas iniciativas focadas em desenvolver ações socioambientais.

Plataforma de Empréstimo Coletivo

A Plataforma de Empréstimo Coletivo mobiliza capital para viabilizar negócios focados em gerar impacto socioambiental positivo. Em 2021, o Instituto financiou 4 rodadas que captaram R\$5,8 milhões com 500 investidores para a expansão de negócios de impacto. A ação foi realizada sob a parceria estratégica do Sabin com a Oscip Sitawi Finanças do Bem, empenhada em mobilizar recursos financeiros para negócios de gestão de impacto socioambiental positivo.

Latimpacto

O Instituto Sabin se tornou membro e enviou representantes para eventos e reuniões de outra importante comunidade que conecta atores do ecossistema de investimento social da América Latina: a rede Latimpacto.

Latimpacto

Eixo 4 - Produção e Difusão de Conhecimento

O Instituto Sabin acredita ainda na força de parcerias que o ajudem a produzir e distribuir conteúdo relevante. Por meio de alianças estratégicas com organizações nacionais e internacionais, estimula sobretudo a inovação social.

O Instituto foi um dos patrocinadores de um estudo sobre avaliação de organizações intermediárias e do Fórum Brasileiro de Impacto Coletivo, do qual também participou, com o objetivo de fortalecer o conceito de Filantropia Colaborativa. O Sabin foi ainda parceiro do Festival SGB, o maior evento de tecnologia e dados para impacto social do Brasil. Além desses, o Instituto marcou sua trajetória em 2021 com outras ações:

InovaSocial

A parceria com a Com limão & Co. possibilitou a criação da plataforma InovaSocial, para a geração de textos e podcasts sobre inovação social com abordagens que ampliam a visão sobre o tema. Em 2021, o podcast apresentou debates diversificados a respeito de práticas, tendências e reflexões sobre inovação social.

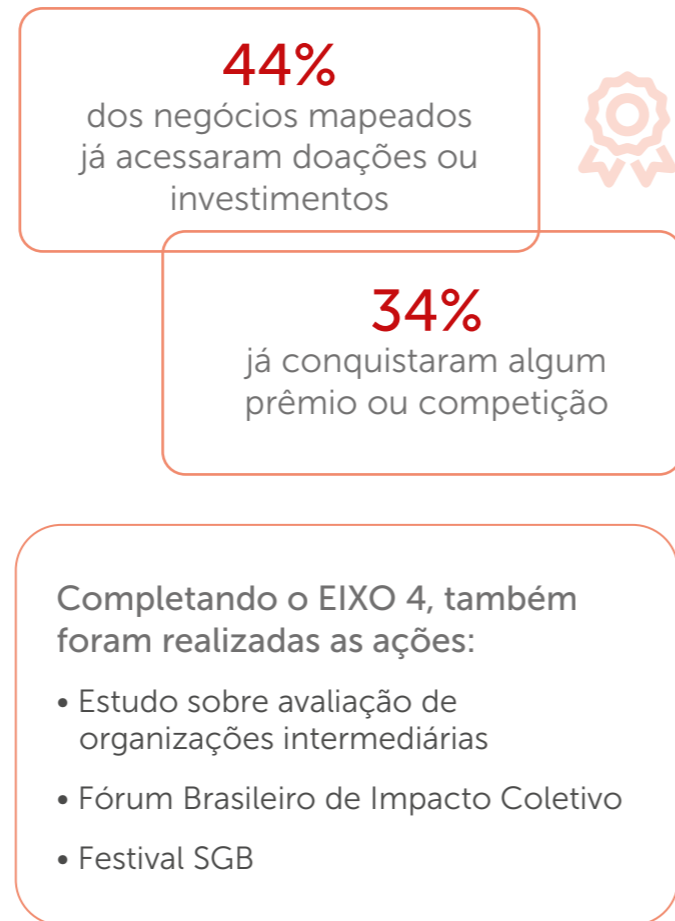


Impacta Nordeste

A parceria estratégica resultou na disseminação de conteúdo no portal da Impacta Nordeste, mídia jornalística voltada à cobertura crítica do ecossistema de impacto social, que se tornou voz ativa dos empreendedores sociais da região.

3º Mapa de Negócios de Impacto Socioambiental

Ao lado de organismos nacionais e internacionais, o Instituto Sabin apoiou a realização do mapa, iniciativa do Ministério da Economia conduzida pela Pipe.Labo. O mapeamento traz uma radiografia completa de 1.300 empresas, com análises evolutivas e seus desafios socioambientais. Os resultados da pesquisa quantitativa mostram a evolução do perfil do empreendedor e do negócio em cada fase da jornada, além das demandas não atendidas e das ajudas pedidas pelo empreendedor, entre outras questões.



Organizações beneficiadas

Entidades	Cidades
Abrigo Luz de Jesus	Anápolis (GO)
Instituto Luz de Jesus	Anápolis (GO)
Luz de Jesus	Anápolis (GO)
Grupo Zema	Araxá (MG)
CEAL LP	Asa Norte (DF)
Junior Achievement	Salvador (BA)
Abrigo do Idoso de Barreiras	Barreiras (BA)
Abrigo dos Idosos - São João Batista	Barreiras (BA)
Lar Batista David Gomes	Barreiras (BA)
Lar de Emanuel	Barreiras (BA)
Instituto Somos Um	Barueri (SP)
Associação Colorindo a Vida	Belém (PA)
Casa Ronald McDonald's Belém	Belém (PA)
Instituto Filippo Smaldone Belém - Congregação das Irmãs Salesianas dos Sagrados Corações	Belém (PA)
Laboratório da Cidade - LdC	Belém (PA)
Associação Sarambui	Bragança (PA)
Associação Beneficente Coração de Cristo	Brasília (DF)
ABRACI - Associação Brasileira de Autismo Comportamento e Intervenção	Brasília (DF)
Abrigo Bezerra de Menezes	Brasília (DF)
Aconchego Grupo de Apoio à Convivência Familiar e Comunitária	Brasília (DF)
AMAS	Brasília (DF)
APABB	Brasília (DF)
APAED - Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais e Deficientes de Taguatinga e Ceilândia	Brasília (DF)
Associação Beneficente Cristã Mãos Solidárias Sol Nascente	Brasília (DF)
Associação Maria de Nazaré	Brasília (DF)
Centro de Convivência e Educação Infantil Sagrada Família	Brasília (DF)
CESAM-DF	Brasília (DF)
Comunhão Espírita de Brasília	Brasília (DF)
INAV - Instituto Nair Valadares	Brasília (DF)
Instituto Ápice	Brasília (DF)
Instituto Inclusão	Brasília (DF)
Instituto Migrações e Direitos Humanos	Brasília (DF)
Lar Eurípedes (Obras Sociais do Centro Espírita Irmão Áureo)	Brasília (DF)
Lar Infantil Chico Xavier	Brasília (DF)

Entidades	Cidades
Movimento das Mulheres Policiais do Brasil	Brasília (DF)
Organização Nova Acrópole Lago Norte	Brasília (DF)
Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brasília	Brasília (DF)
Ação Forte	Campinas (SP)
Associação de Assistência Social São João Vianney	Campinas (SP)
Casa da Criança Paralítica de Campinas - CCP	Campinas (SP)
Casa dos Meninos	Campinas (SP)
Casa Ronald McDonald's Campinas	Campinas (SP)
Esperança sem Limites - Cidade dos Meninos	Campinas (SP)
Casa da Criança Peniel	Campo Grande (MS)
Associação dos Deficientes Visuais de Canoas - ADEVIC	Canoas (RS)
Bandeira Habitação	Ceilândia (DF)
Instituto do Carinho	Ceilândia Norte (DF)
Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais e Deficientes de Taguatinga e Ceilândia	Ceilândia/Taguatinga (DF)
Casa da Criança Baturá	Ceilândia (DF)
Contos de Awa	Ceilândia (DF)
Novo Céu	Contagem (MG)
Bairro da Juventude	Criciúma (SC)
Creche Bem-Me-Quer	Cruzeiro Velho (DF)
Associação de Promoção Humana e Social - Atitude (Casa Cuiabana III)	Cuiabá (MT)
Casa Lar 1	Cuiabá (MT)
Casa Lar 2	Cuiabá (MT)
Comitê Pró-infância	Cuiabá (MT)
Hospital de Câncer de Mato Grosso - Ala Pediátrica	Cuiabá (MT)
Projeto Nosso Lar	Cuiabá (MT)
Associação Cristã de Assistência Social - ACRIDAS	Curitiba (PR)
Associação Iniciativa Cultural	Curitiba (PR)
Instituto Tibagi	Curitiba (PR)
Associação de Voluntários Pró-Vida Estruturada Viver	Distrito Federal
Centro Educacional da Audição e Linguagem / Ludovico Pavoni	Distrito Federal
Centro Social Luterano Cantinho Do Girassol	Distrito Federal
Escola de Educação Infantil Coração de Cristo	Distrito Federal

Entidades	Cidades
Grupo Espírita Fraternidade e Caridade	Distrito Federal
Junior Achievement	Distrito Federal
Obras Sociais do Centro Espírita Fraternidade Jerônimo Candinho	Distrito Federal
Sociedade Espírita de Amparo ao Menor Casa do Caminho	Distrito Federal
Associação Benéfica Cristã Promotora do Desenvolvimento Integral São Jose Operário	Distrito Federal
Federação de Bandeirantes do Brasil	Distrito Federal
Lar Ebenezer	Dourados (MS)
Casa de Fraternidade Francisco de Assis	Duque de Caxias (RJ)
Associação dos Amigos e Moradores do Bairro Jardim Santa Luzia	Embu das Artes (SP)
Associação Cristã Santa Clara	Estrutural (DF)
Associação Santa Clara	Estrutural (DF)
ACAJE - Associação Comunitária Amigos de Jesus	Florianópolis (SC)
Casa Lar	Florianópolis (SC)
Casa Lar Ingleses	Florianópolis (SC)
Casa Lar Santa Mônica	Florianópolis (SC)
CEI - Feliciano Corrêa da Silva	Florianópolis (SC)
É da Nossa Cor	Florianópolis (SC)
Centro Espírita Santo Agostinho	Formosa (GO)
Centro de Convivência Idoso Judas Iscariotis	Franca (SP)
Hospital do Câncer de Franca e Santa Casa de Franca	Franca (SP)
Hospital do Câncer Infantil	Franca (SP)
Instituição Arte e Vida	Franca (SP)
Associação das Obras Pavonianas de Assistência - AOPA	Gama (DF)
Obras Sociais do Centro Espírita O Consolador	Goiânia (GO)
Junior Achievement	Goiás
Centro Socioeducativo Santo Anibal Maria	Guará (DF)
Projeto Educamar	Guará (DF)
Instituto Supereco	São Paulo (SP)
Associação Meninos da Aracy	Itapira (SP)
Pró-Vida	Itupeva (SP)
Associação Comunitária Fênix	Jacareí (SP)
Associação Pestalozzi de Jaguaré	Jaguaré (ES)
CEI Iracema Helene Campregher	Londrina (PR)
Organização Viver	Londrina (PR)
Associação de Moradores do Aracruz (AMA)	Luís Eduardo Magalhães (BA)

Entidades	Cidades
APAE	Luís Eduardo Magalhães (BA)
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais - APAE	Luís Eduardo Magalhães (BA)
Comunidade da Sagrada Face de Jesus Cristo	Luziânia (GO)
Escola Maria Teixeira	Luziânia (GO)
Abrigo Nascer	Manaus (AM)
Associação de Pesquisa Aplicada, Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Rio Juruá	Manaus (AM)
GACC - AM	Manaus (AM)
Instituto Filippo Smaldone - Unidade Manaus	Manaus (AM)
O Coração do Pai	Manaus (AM)
Instituto IDEAR	Maracanaú (CE)
APMIF - Associação de Proteção à Maternidade, à Infância e à Família de Maringá	Maringá (PR)
Rede Feminina de Combate ao Câncer - Regional de Maringá	Maringá (PR)
Centro Cidadania	Matureira (PB)
Mundo Novo	Mesquita (RJ)
Instituto Edson Royer	Novo Progresso (PA)
Lar dos Velinhos Núcleo Bandeirante	Núcleo Bandeirante (DF)
Amamos Casa de Acolhimento para Crianças e Adolescentes	Osasco (SP)
Associação Camila em Defesa e Valorização da Vida	Osasco (SP)
Associação Pestalozzi de Osasco	Osasco (SP)
Associação Pró-Família do Estado de São Paulo	Osasco (SP)
Associação Integrando e Construindo o Conhecimento - AICC	Pacajus (CE)
Associação Ação Social Jesus de Nazaré	Palmas (TO)
Comitiva Esperança	Palmas (TO)
Recanto dos Atalaias	Palmas (TO)
Sementes do Verbo	Palmas (TO)
Centro de Educação São Filippo Smaldone	Paranoá (DF)
Horta Comunitária Colibri	Planaltina (DF)
Instituto Entre Nós Tecnologias Sociais	Planaltina (DF)
Associação Despertar Trancoso	Porto Seguro (BA)
Tronik Soluções em Reciclagem de Resíduos	Recanto das Emas (DF)
Instituto Nair Valadares	Riacho Fundo (DF)
Casa de acolhimento Santa Dulce dos Pobres	Ribeirão Preto (SP)

Entidades	Cidades
Corassol	Ribeirão Preto (SP)
Instituição Resolvi Mudar	Ribeirão Preto (SP)
ONG Resolvi Mudar	Ribeirão Preto (SP)
Empodera - Transformação Social Pelo Esporte	Rio de Janeiro (RJ)
Instituto Floriano Peçanha dos Santos	Rio de Janeiro (RJ)
Associação aBRAÇO as Famílias com crianças portadoras de Microcefalia e outras Malformações Congênitas	Salvador (BA)
Associação Dom Bosco	Salvador (BA)
Associação para Promoção da Diversidade Sociocultural e Ambiental - Pontos Diversos	Salvador (BA)
Clara Amizade	Salvador (BA)
Creche Sildudu	Salvador (BA)
IBCM - Instituição Assistencial Beneficente Conceição Macedo	Salvador (BA)
Instituição Emilia Machado	Salvador (BA)
Neojibá - Instituto de Desenvolvimento Social pela Música	Salvador (BA)
Projeto Social Arte Sem Fronteira	Salvador (BA)
Recriar	Salvador (BA)
Associação Nossa Senhora Mãe dos Homens	Samambaia (DF)
Casa Azul Felipe Augusto	Samambaia (DF)
Clube e Escola de Rugby Samambaia	Samambaia (DF)
Coletivo Boca da Mata	Samambaia (DF)
Instituto Social Embalando Sonhos	Samambaia (DF)
Junior Achievement	Santa Catarina
Foco Empreendedor	Santa Cruz do Sul (RS)
Creche Maria Mãe da Providência	Santa Maria (DF)
Grêmio Educacional, Social e Cultural Águias de Santo Antônio de Jesus - GESCA	Santo Antônio de Jesus (BA)
Associação Comunitária Beneficente Padre José Augusto Machado Moreira	São Caetano do Sul (SP)
Núcleo de Convivência Menino Jesus	São Caetano do Sul (SP)
Associação Ágape para Educação Especial	São José dos Campos (SP)
Gesto - Grupo de Estímulo e Solidariedade ao Tratamento Oncológico	São José dos Campos (SP)
Projeto Fome Não	São José dos Campos (SP)
Associação Cultural Supernova	São Sebastião (DF)

Entidades	Cidades
Ação Social do Planalto	São Sebastião (DF)
Ação Social Nossa Senhora do Perpétuo Socorro (Promovida)	São Sebastião (DF)
Associação Ludocriarte	São Sebastião (DF)
Instituto Elas Transformam	São Sebastião (DF)
Projeto Brio	São Sebastião (DF)
Colégio Allan Kardec (Obras Sociais do Centro Espírita Fraternidade Jerônimo Candinho)	Sobradinho (DF)
Lar dos Velinhos Bezerra de Menezes	Sobradinho (DF)
CPCAM Casa da Natureza	Sol Nascente (DF)
Instituto Chamaeleon	Brasília (DF)
Lordes do Areal	Taguatinga (DF)
Casa de Acolhimento Isabel Aparecida de Nascimento - IMAD	Uberaba (MG)
Casa dos Adolescentes de Uberaba	Uberaba (MG)
Casa Lar (Araxá)	Uberaba (MG)
Casa Lares Vida Viva	Uberaba (MG)
Comunhão Espírita Cristã Lar André Luiz	Uberaba (MG)
Instituição Catarina Souto	Uberaba (MG)
Lar André Luiz	Uberaba (MG)
Lar Espírita André Luiz	Uberaba (MG)
Lar São Vicente de Paulo	Uberaba (MG)
APARU – Associação dos Paraplégicos de Uberlândia	Uberlândia (MG)
Centro Comunitário CAPAJA	Uberlândia (MG)
Grupo Assistencial Caminheiros da Luz - Centro Espírita Santo Agostinho	Uberlândia (MG)
Taare - Trabalho de Apoio a Migrantes Internacionais	Uberlândia (MG)
A.C.E.S.A Capuava	Valinhos (SP)
Creche Paraíso dos Sonhos	Valparaíso (GO)
Lar dos Velinhos Casa de Jacó	Valparaíso (GO)
Associação Beneficente Creche Comunitária Paraíso dos Sonhos - ACCPAS	Valparaíso de Goiás (GO)
Instituto Socioeducativo Integrar	Valparaíso de Goiás (GO)
ESF-BRASIL	Viçosa (MG)
Associação dos Amigos dos Autistas de Videira/SC	Videira (SC)
Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil - ACCACI	Vitória (ES)

Parceiros estratégicos

A busca por bons parceiros é constante, tanto para o Grupo Sabin em geral, quanto para o Instituto Sabin em particular.



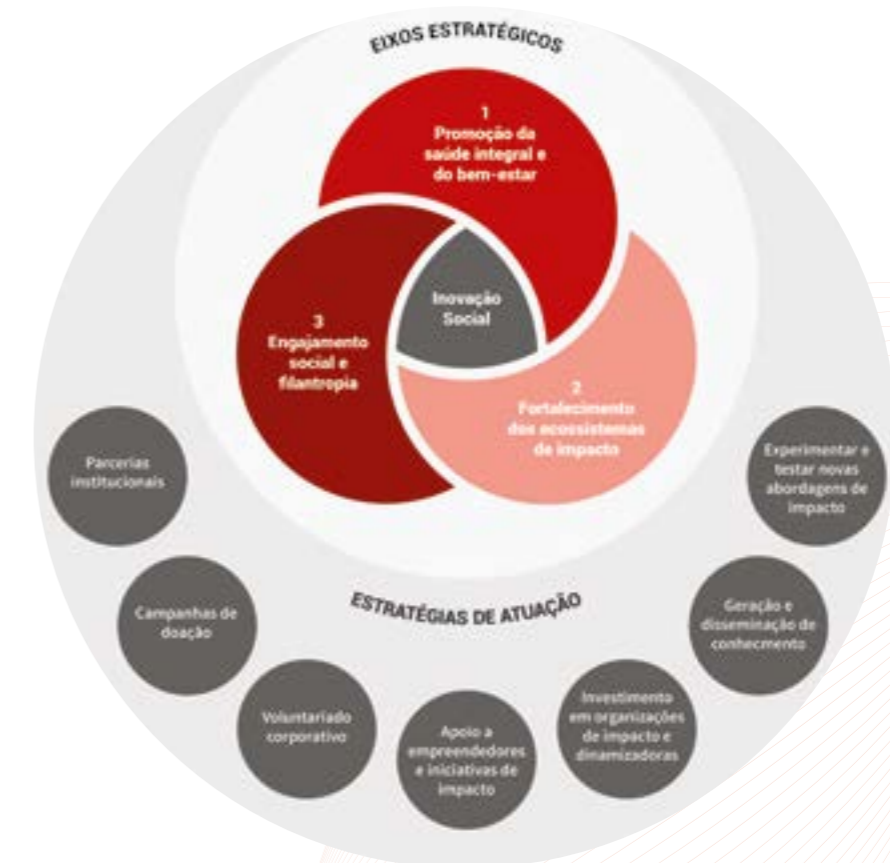
Teoria da mudança

Em 2021, o Instituto lançou a sua Teoria da Mudança como resultado de um processo de observação e análise dos cenários econômico, político e social do país. Nesse ciclo, foram avaliadas as adversidades e os desafios para a definição das prioridades sociais e estabelecidos os novos eixos estratégicos como pilares para a atuação da entidade pelos próximos 15 anos.

O processo de formulação da mudança foi realizado de forma coparticipativa, a partir da escuta ativa dos stakeholders internos e externos do Instituto, incluindo voluntários, beneficiários, conselho e parceiros estratégicos.

A Teoria da Mudança do Instituto, que será implementada em 2022, estabelece três eixos estratégicos: Promoção integral da saúde e do bem-estar de pessoas em situação de vulnerabilidade; Fortalecimento dos ecossistemas e organizações de impacto; e Práticas que estimulam o engajamento social e a filantropia.

Esses pilares devem refletir a nova visão de transformação do Sabin, que é poder influenciar a melhoria da qualidade de vida, o bem-estar e a prosperidade das comunidades onde o Grupo atua.



Para saber mais sobre a atuação do institutosabin.org.br:



Confira o Relatório de [Gestão do Instituto Sabin](#):



8

Responsabilidade

Ambiental

O compromisso do Sabin com a sustentabilidade tem sido reconhecido há anos por diferentes certificações nacionais e internacionais, que atestam o genuíno alinhamento dos objetivos estratégicos e práticas do Grupo à agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*).

A empresa é signatária há mais de 15 anos do Pacto Global, cujo objetivo é mobilizar a comunidade empresarial internacional na disseminação e aceleração da economia verde.

Em âmbito nacional, as ações socioambientais do Sabin estão em seu DNA, portanto, superam em muito o atendimento à legislação ambiental vigente. Em 2021, a empresa se uniu à iniciativa #BrasilPeloMeioAmbiente, criada pela Amcham-Brasil para divulgar projetos de companhias nacionais que atuam em defesa do meio ambiente e inspirar outras a investirem também. A ação alerta ainda o setor empresarial em relação à importância de contribuir para o avanço da agenda de inserção internacional nesse tema.

Esse movimento tem feito crescer dentro da empresa a sensibilização e o senso de responsabilidade socioambiental dos seus membros. Para reforçar esse direcionamento, o Sabin



realiza treinamentos voltados a temáticas ambientais por meio da plataforma UniSabin. Em 2021, foram 2.621 horas de cursos relacionados à temática ambiental, como: Responsabilidade Socioambiental; Plano de Contingência Ambiental; Programas Ambientais Sabin; Sistema de Requisitos Legais Ambientais; e Resíduos Sólidos – descarte consciente.

Em 2021, a organização acumulou grandes conquistas por meio de suas ações de reciclagem e preservação de recursos e, sobretudo, de gestão energética e hídrica - neste quesito, está totalmente coordenada com o ODS 6 (Água potável e saneamento).



Certificações



A história do Sabin na busca do desenvolvimento sustentável e consumo consciente iniciou há mais de uma década, ao conquistar a certificação ISO 14001, que propõe a melhoria contínua da gestão dos aspectos de impacto ambiental. Desde então, o selo tem sido o grande balizador das ações ambientais do Sabin, sobretudo em termos de disseminação de uma cultura própria e do estímulo à racionalização de recursos, em 10 regionais do Grupo com essa certificação.

A entrada no Mercado Livre de Energia de Fontes Renováveis e o inventário anual de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) são dois projetos importantes já implantados há alguns anos pela empresa. O primeiro garantiu a conquista, em 2020, do Certificado Energia Renovável.

A empresa recebeu, ainda, o Certificado de Neutralização das Emissões de Gases de Efeito Estufa, que atesta o compromisso do Grupo em amenizar os impactos ambientais das atividades. As 1.915 toneladas de GEE inventariadas, referentes aos escopos 1 e 2, ao longo do ano 2020 serão neutralizadas em 2022.

Eficiência no uso dos recursos naturais

A gestão consciente dos recursos naturais e a destinação adequada dos resíduos gerados são uma prioridade para o Sabin. O Grupo vem trilhando um caminho firme de gestão ambiental, do qual foi pioneiro.

O objetivo é reduzir o consumo de recursos naturais, por meio da adoção de novas tecnologias, programas e da promoção da educação ambiental e do incentivo da participação coletiva na solução do problema e, assim, aumentar a ecoeficiência da operação.

Água e efluentes

(GRI 103-2,103-3)

Em 2021, o grande destaque foi a gestão da água, que é insumo indispensável para a análise das amostras clínicas. Além dos equipamentos de Análises Clínicas utilizarem água, as unidades do Grupo dependem do abastecimento para o consumo humano e para o trabalho constante de higienização das áreas comuns.

A organização foi a primeira da América Latina no setor de saúde a ser signatária do Pacto Global, contribuindo para o alcance dos 17 ODS em suas operações presentes em mais de 70 cidades do Brasil.

O desafio foi vencido em 2021 com a construção e inauguração de uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) para o Núcleo Técnico Operacional (NTO) central, que é a maior unidade produtora de efluentes do Grupo, pelo volume de exames processados no NTO. A instalação totalmente automatizada passou a garantir, a partir de outubro

de 2021, o reúso da água na sede administrativa do Grupo, em Brasília, como forma de reduzir o impacto ambiental das atividades da empresa. Com um investimento de mais de R\$ 1 milhão, a ETE inaugurada permitiu o reaproveitamento hídrico e o tratamento dos efluentes gerados pela área técnica.

Desde que entrou em operação, a estação melhorou os indicadores ambientais do Grupo Sabin. O novo equipamento substituiu a estação antiga, que já tratava a água utilizada no NTO, mas não permitia seu reúso. Com o novo equipamento, 100% dos recursos hídricos utilizados nos processos produtivos passaram a ser tratados e direcionados para a rega de jardins e descargas sanitárias da sede administrativa, em Brasília.

Com isso, a demanda por água adquirida do sistema público de abastecimento foi reduzida, diminuindo a pressão também sobre os reservatórios que fornecem para Brasília.

A medida também contribui para o fortalecimento do ODS 6 e colabora para aumentar a disponibilidade de água nos reservatórios que abastecem a cidade toda.



Responsabilidade Hídrica (GRI 303-5)

Indicador de consumo	2020	2021
Consumo de água via concessionária	53.184 m ³	71.045 m ³
Consumo de água/exame	1,07 m ³	1,22 m ³



+25%
Reúso de água consumida*

*No primeiro mês de funcionamento da estação

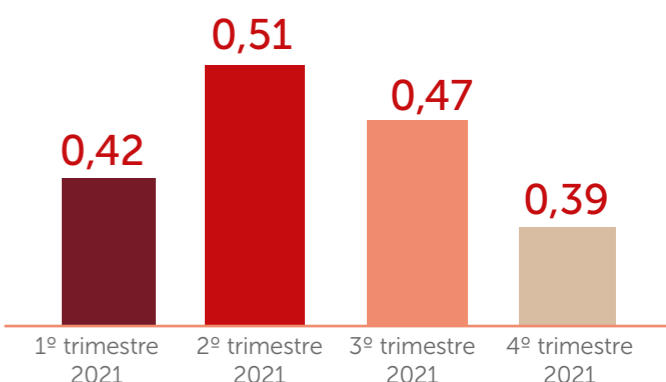
-47%

Litros de água usados a cada exame realizado*

* Uso relativo a janeiro de 2022 em relação a janeiro de 2021



Indicador médio do consumo de água (m³/exame) no Edifício Sede Administrativa Brasília-DF



Resíduos (GRI 103-2,103-3)

A sede administrativa do Sabin, em Brasília, investe no programa de coleta e reciclagem de resíduos que, em 2021, encaminhou 102,4 toneladas de produtos a uma cooperativa, após um intenso trabalho de conscientização dos colaboradores a respeito da importância do descarte responsável. A prensa hidráulica, adotada em 2020, continuou sendo essencial em 2021 para chegar a esse resultado, pois permite otimizar o espaço necessário para o armazenamento do material a ser encaminhado para a recicladora.

O programa de reciclagem do Grupo Sabin estimula a segregação e o encaminhamento de materiais para reaproveitamento por parceiros privados e cooperativas. Ciente de seu papel na sociedade, a organização garante a correta destinação desses resíduos, através de uma rigorosa qualificação de fornecedores e do acompanhamento do processo de coleta e tratamento, por meio da emissão dos certificados de destinação final.

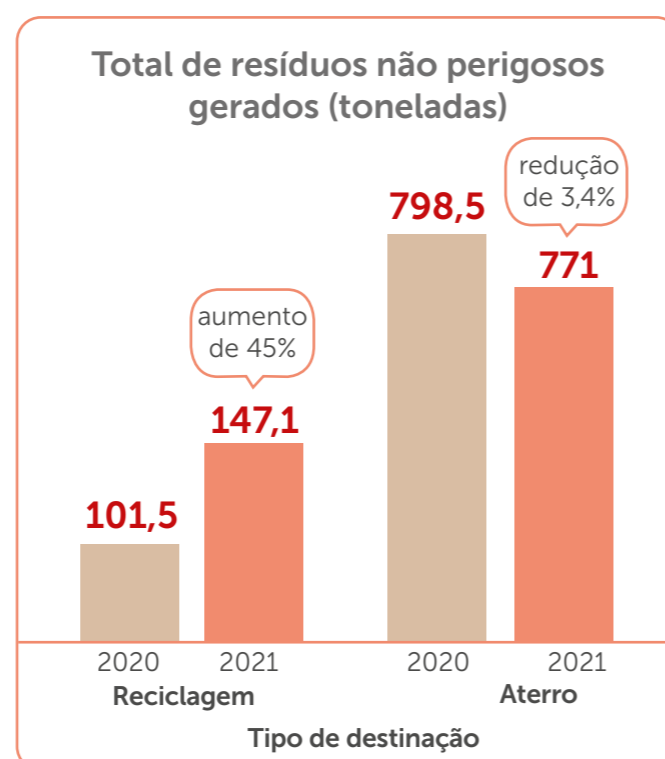
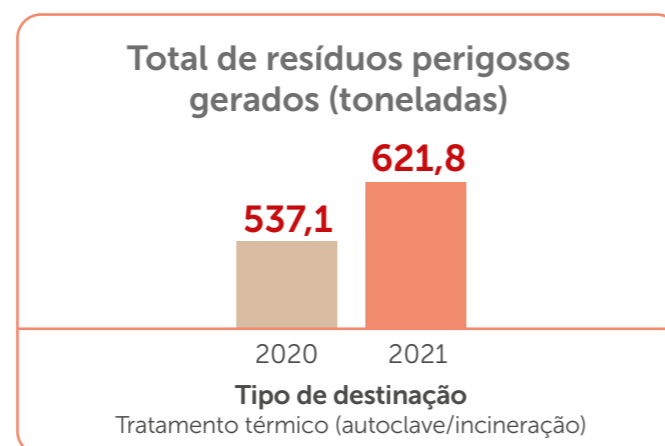
Além do resíduo comum, que não pode ser reciclado e é destinado a aterros sanitários, as atividades de saúde do Grupo geram resíduos que precisam de atenção especial. São os resíduos classificados como químicos e infectantes. Estes últimos são gerados tanto no processo de coleta de amostras biológicas quanto no processo de análise das amostras, nos Núcleos Técnicos Operacionais, bem como aqueles gerados por outros negócios da empresa, como Diagnóstico por Imagem

e o serviço de Imunização. Por lei, eles devem ser encaminhados para tratamento específico por empresas especializadas.

O Sabin mede o desempenho nesse quesito pela relação de peso (em gramas) de material descartado dividido pelo número de exames que realiza. Em 2021, o volume de resíduo perigoso, por exame, caiu 3% em relação à 2021.

Fruto de um intenso esforço ao longo do ano todo, a quantidade de material reciclável gerada em 2021 aumentou 45%, em comparação ao ano anterior. Além disso, 97% dos copos plásticos utilizados na sede empresa foram reciclados.

(GRI 306-3,306-5)



Energia (GRI 103-2,103-3)

Com a pandemia ainda em alta, o Grupo Sabin não mediu esforços na continuidade e melhoria dos serviços prestados aos clientes, no aumento de sua capacidade produtiva e na abertura de novos turnos de trabalho para o processamento de exames Covid-19, além da aquisição de novas operações e da abertura de novas unidades. Com isso, tanto o consumo de energia da organização quanto o consumo por exame realizado aumentaram.

Nosso compromisso com a gestão dos impactos de nossas atividades sobre o meio ambiente inclui ações e projetos relacionados a água, energia, efluentes, resíduos e mudanças climáticas, voltados à melhoria contínua do nosso desempenho ambiental.

Para isso, além do atendimento à legislação ambiental vigente, realizamos o acompanhamento dos resultados por meio de indicadores.

Em 2018, o edifício da sede administrativa do Sabin, em Brasília, recebeu o selo *Gold Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)*, certificação internacional para edificações sustentáveis mundialmente reconhecida, contextualizando com a preocupação em racionalizar os recursos energéticos e diminuir os impactos ambientais.

O Grupo conseguiu reduzir 19% de energia elétrica, em um ano, no edifício da sede administrativa, em Brasília, na relação por exame mesmo com o maior número de exames processados, tanto relacionados à Covid-19, como a retomada dos clientes nos consultórios médicos, para dar continuidade aos cuidados com a saúde.

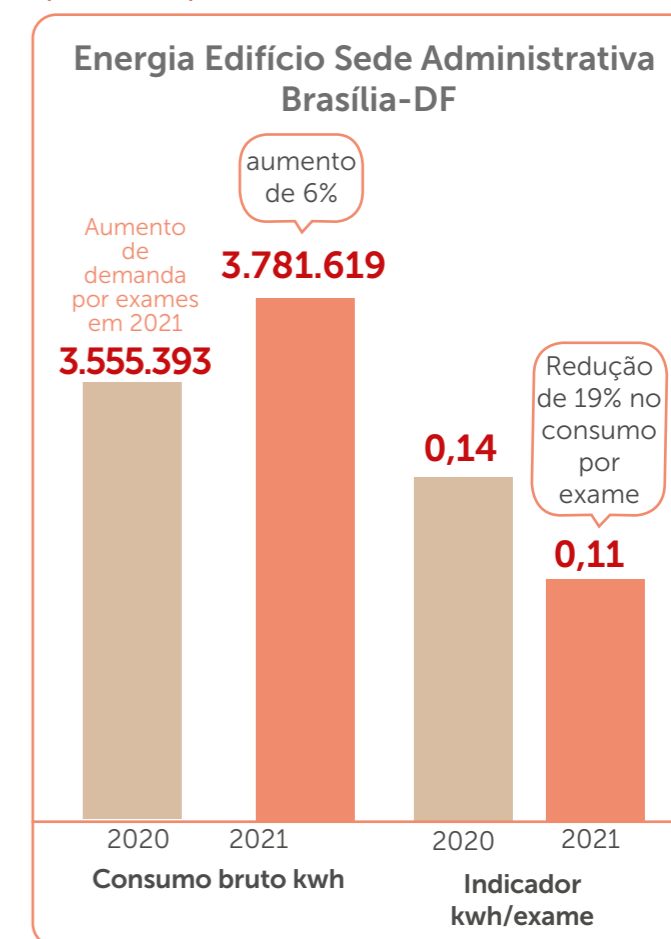
O consumo de energia elétrica é um dos principais aspectos ambientais da operação e, para fazer frente ao aumento da demanda, o Sabin fechou novos contratos de compra de energia elétrica para a sede, via Mercado Livre de Energia, e está em fase de implantação de placas solares em suas unidades regionais, com sistemas próprios e por meio de ge-

ração distribuída, em Brasília. O consumo de energia proveniente de fontes solares reduz o impacto ambiental com a menor emissão de gases de efeito estufa.

O maior número de exames processados em relação a 2020 justificou a forte aceleração da demanda das unidades. As aquisições realizadas em 2021 pelo Grupo Sabin, o aumento no número de casos da pandemia, forçando turnos extras nos Núcleos Técnicos Operacionais e a retomada dos clientes nos cuidados com a saúde, aumentaram a demanda por mais exames clínicos e de imagem, justificando a elevação do consumo nas operações do Grupo, impactando em um incremento de 41% no consumo bruto de energia elétrica. A variação foi menor, na relação do consumo por exame, onde o aumento foi de 21%.

Ações alternativas estão sendo traçadas para o próximo ano, com implantação de placas solares nas regiões com maior gasto energético.

(GRI 302-1)





9

Perspectivas

Como uma organização rica em valores, o Grupo Sabin carrega uma forte reputação empresarial e o compromisso com a excelência, humanização e inovação para a construção do seu futuro. A partir da diversificação de negócios, o Grupo vem estruturando um grande ecossistema integrado de saúde, capaz de apoiar a população nos seus cuidados e de contribuir para a sustentabilidade do setor de saúde como um todo.

Em 2022, o Sabin completa 10 anos de expansão para várias regiões do país. Desde que começou a ampliar sua atuação para além da sede no Distrito Federal, o Grupo tem conduzido um ambicioso projeto, que hoje já se estende a 12 Estados. Em nova estratégia de crescimento, o Grupo Sabin começou a criar hubs em grandes cidades, conectando essa estrutura a unidades menores instaladas em municípios pequenos e médios, ampliando a capilaridade da empresa no Brasil.

O objetivo é chegar mais perto dos clientes e alcançar um território muito maior por meio do crescimento orgânico e inorgânico. O plano estratégico para os próximos anos prevê a identificação de novas oportunidades de aquisições e ampliação dos serviços de Atenção Primária à Saúde e plataforma de cuidados coordenados, em cidades que demonstrem bom potencial.

A partir desses movimentos estratégicos, a expectativa é de um maior ganho de escala por

meio da capilaridade que permita que os serviços do Sabin cheguem a diferentes regiões do País. Com a diversificação dos serviços, o Grupo também se propõe a realizar uma entrega de valor ampliada tanto para os clientes, como para a cadeia produtiva da saúde e de empresas.

A sustentabilidade socioambiental é um valor inegociável do Grupo e permanece um objetivo estratégico da organização, cujo empenho é integrar cada vez mais essa agenda por meio do fortalecimento de uma cultura forte e de uma trilha consistente na evolução de cada um dos pilares de governança.

Prova disso são as ações que visam a neutralização dos Gases de Efeito Estufa produzidos pela atividade da empresa e a implantação de novas matrizes de energia limpa, bem como a instalação de estações mais modernas de tratamento de efluentes a fim de aproveitar 100% da água de reuso. O Grupo também segue implantando, ano após ano, boas práticas de Governança Corporativa e já figura como referência em diversidade e inclusão. Do ponto de vista social, o Instituto Sabin tem como planejamento estratégico para os próximos 15 anos ampliar, a partir da Teoria da Mudança, sua atuação junto a projetos e organizações sociais dedicados à inovação social, à saúde e ao bem-estar da população brasileira.

10

Unidades Sabin

no Brasil e gestores

(GRI 102-4, 102-6)

13

Estados + DF

324

unidades

Para conhecer a lista completa de Unidades acesse www.sabin.com.br/unidades



UF	Cidade
AM	Manaus
BA	Barreiras Camaçari Lauro de Freitas Luís Eduardo Magalhães Salvador Santo Antônio de Jesus
DF	Brasília
GO	Águas Lindas Anápolis Cidade Ocidental Cristalina Formosa Luziânia Novo Gama Padre Bernardo Planaltina de Goiás Santo Antônio do Descoberto Valparaíso
MG	Araguari Araxá Frutal Uberaba Uberlândia Unai

MS	Campo Grande Dourados
MT	Barra do Bugres Campo Novo do Parecis Cuiabá Nova Olímpia Sapezal Tangará da Serra Várzea Grande
PA	Belém
PR	Londrina Maringá Paíçandu
RJ	Rio de Janeiro
RR	Boa Vista
SC	Blumenau Florianópolis Garopaba Gaspar Imbituba Indaial Pomerode São José Timbó Tubarão

SP	Barueri Bauru Campinas Caraguatatuba Franca Jacareí Louveira Osasco Ribeirão Preto São Caetano do Sul São José dos Campos São Paulo - capital Taubaté Valinhos Vinhedo
TO	Guaraí Gurupi Palmas Paraíso do Tocantins Porto Nacional



Conselho de Administração

Janete Ribeiro Vaz
Presidente

Sandra Soares Costa
Vice-presidente

José Márcio Diniz Filho
Conselheiro Externo

Newton Garzon
Conselheiro Externo

Gabriel Soares Costa
Conselheiro

Leandro Vaz
Conselheiro

Presidência

Lídia Abdalla
Presidente Executiva

Diretorias Executivas

Andrea Pinheiro
Diretora de Relações Institucionais e Comunicação Corporativa

Bruno Ganem Siqueira
Diretor de Relacionamento com o Mercado

Cyra Araújo
Diretora Técnica da Expansão

Francisco Viana
Diretor Financeiro

Guilherme Oliveira
Diretor Administrativo da Expansão

Marly Vidal
Diretora Administrativa e de Pessoas

Rafael Jácomo
Diretor Técnico

Gerências Executivas

Adriane Salete Canton
Gerente de Pré-Analítico

Alessandra de Freitas
Gerente Técnica de Especializados

Alessandra Barbosa
Gerente Técnica de Automação

Ana Rosa Santos
Gerente Médica de Imunização

Aparecida Sátiro
Gerente Técnica de Serviços Especializados

Bruno Barreto
Gerente Técnico de Expansão

Cláudio Laudeauzer
Gerente de Tecnologia de Informação

Edgard Moreira
Gerente de Privacidade e Proteção de Dados

Fernando Uzuelli
Gerente Rita Saúde

Gabriel Cardoso
Gerente do Instituto Sabin

Gianni Santos
Gerente de Relacionamento

Graciella Martins
Gerente do Núcleo Técnico Operacional

Henrique Borges Kappel
Gerente Técnico Hospitalar

Jonas Rodolfo Santana
Gerente Técnico de Produção

Karine Hepp Guimarães
Gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional

Leonardo Alves
Gerente de Marketing

Lourivana Rodrigues de Lima
Gerente Contábil

Luiz Omar Tavares
Gerente Científico

Marcelo Canuto
Gerente de Diagnóstico por Imagem

Marco Istvan de Camargo
Gerente de Inovação e Head Skyhub

Maria Alice Escalante
Gerente de Qualidade e Sustentabilidade

Mariana Bittar
Gerente de Pessoas

Marlúcio Martins Miranda
Gerente Administrativo de Expansão

Renata Castellani
Gerente Financeira

Robson Bragança Cintra
Gerente de Infraestrutura e Manutenção

Sandra Regina L. Pereira
Gerente de Estratégia Corporativa

Sandra Oliveira
Gerente de Suprimentos - Compras e Almoarifado

Silvia Vilas Boas
Gerente Amparo Saúde

Sosígenes Técio Gomes
Gerente Administrativo

Gerências de Relacionamento Regional

Agnaluce Silva
Nordeste

Cláudia Campos
Sudeste

Cristiane Tissot
Sul

Gianni Santos
Centro-Oeste e Norte

Gestores Regionais

Luciana da Silva Jesus
Barreiras (BA) e região

Larissa Cristine Machado Welter
Rosele Branco
Blumenau (SC) e região

Herbert William de Oliveira Felix Junior
Boa Vista (RR)

César Alex de Oliveira Galoro
Campinas (SP)

Adriana Linni Cavalcante Leandro
Campo Grande (MS) e região

Eliane Winter
Jerolino Lopes Aquino
Cuiabá (MT) e região

Rosemeire Benitez
Dourados (MS)

Eduardo Comelli
Marcos Tavares de Albuquerque
Florianópolis (SC)

Silvia Alonso y Alonso Bittar Cunha
Franca (SP)

Ingrid Teixeira Paulsen
Londrina (PR)

Fabiano Lucas Moraes de Castro
Manaus (AM)

Luiz Roberto Giacomelli
Maringá (PR)

Julenice do Nascimento Ramos
Osasco (SP)

Nayara de Oliveira Borba
Pedro Paulo de Brito Damasceno
Palmas (TO)

Diego Cruvinel Maciel
Maria do Carmo Favarin
Ribeirão Preto (SP)

Agnaluce Silva
Carolina Alves Neves
Salvador (BA) e região

Julia Vasquez
Elizandra Jackimavicius
São Caetano do Sul (SP)

César Ferreira Nhola
Silvia Cardoso
São José dos Campos (SP) e região

Carlos Reis
Luiz Ronan de Souza
Marconi Rodrigues da Silva
Uberaba (MG) e região

Fabício da Paz Cazorla
Washington Aparecido Esteves
Uberlândia (MG)

Sobre o

Relatório

11

(GRI 102-46, 102-50, 102-54, 103-1)

O Relatório de Sustentabilidade 2021 do Sabin foi elaborado e desenvolvido de acordo com as diretrizes da GRI (*Global Reporting Initiative*) opção essencial. O período coberto por este relatório é o de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

Initiative) opção essencial. O período coberto por este relatório é o de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

Processo de materialidade

Para a definição dos temas materiais do Sabin estabelecemos um método de 5 etapas:

1 Análise dos direcionadores estratégicos;

2 Análise dos riscos e oportunidades do setor;

3 Análise dos impactos frente à sustentabilidade;

4 Mapeamento e engajamento dos *stakeholders*;

5 Matriz de materialidade Grupo Sabin.

Etapa 1:

Análise dos direcionadores estratégicos

Para esta etapa foram analisadas as seguintes informações:

- Estrutura de Governança;
- Planejamento Estratégico;
- Direcionadores (Contexto, Missão, Visão, Valores, Código de Conduta);
- Gestão de Riscos;
- Relatório de Atividades 2021 – Instituto Sabin.

Etapa 2:

Análise dos riscos e oportunidades do setor

Etapa de análise documental das principais diretrizes, princípios e publicações de sustentabilidade do mercado em geral, desdobrando-se também temas e referências específicas do setor saúde, no qual se incluem:

- *Global Reporting Initiative – GRI Standard*
- *Sustainability Accounting Standard Board – Sasb - Health Care Delivery*
- *Sustainability Yearbook 2021 – Sam S&P – Health Care Services*
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis – ODS
- Pacto Global da ONU
- *The Global Risks Report 2021 – World Economic Forum (WEF)*
- *World Economic Forum (WEF) – Strategic Intelligence – Future of Health and Healthcare*

Etapa 3:

Análise dos impactos frente à sustentabilidade

Consolidação dos temas da etapa 1 e 2 e aplicação do instrumento de Análise de Impacto com a participação de 9 lideranças de diversas áreas. Questões avaliadas:

- **Estratégia** – O tema está no planejamento estratégico do Sabin;
- **Riscos** – O tema pode representar risco para o Sabin no curto, médio ou longo prazo;

- **Legislação** – O tema já é ou tende a se tornar regulamentação no setor de atuação do Sabin;
- **Setor de atuação** – O tema está sendo discutido no setor de atuação do Sabin;
- **Oportunidades** – O tema tem potencial para explorar soluções inovadoras que beneficiem o meio ambiente, *stakeholders* e sociedade.

Etapa 4:

Mapeamento e engajamento dos *stakeholders* (GRI 102-40, 102-42, 102-43)

O processo de mapeamento e engajamento dos *stakeholders* será elaborado a cada dois anos, assim como a matriz de materialidade.

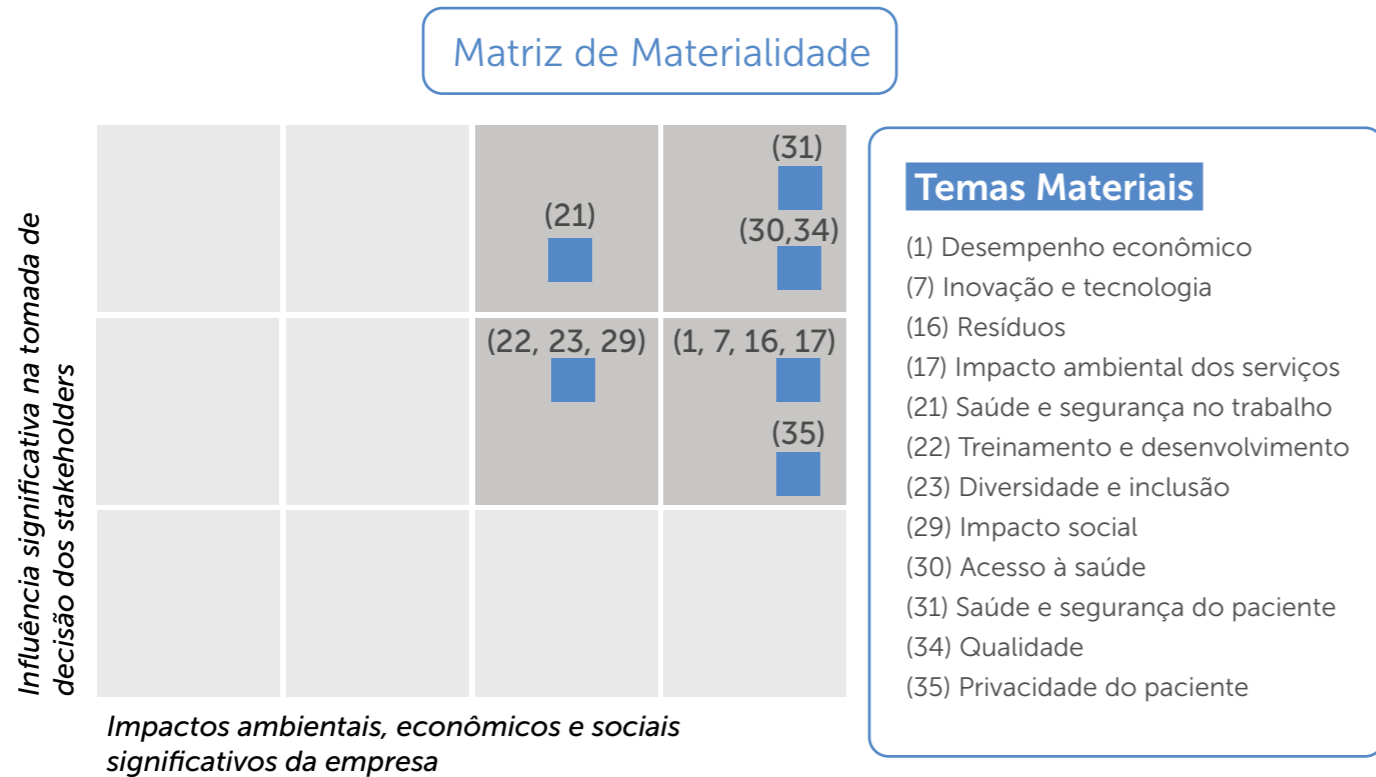
Nesta etapa identificaram-se em conjunto com o grupo de trabalho, os grupos de *stakeholders* do Sabin:

Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica (empresas, hospitais e clínicas), Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho (colaboradores, médicos e terceiros), Fornecedores (produtos e serviços pf/pj), Imprensa (veículos de comunicação, jornalistas e editores), Órgãos Fiscalizadores (Anvisa, Receita Federal, estaduais e municipais), Sociedade (ONGS e Organizações Sociais), Entidades de Classe, Associações, Startups e Universidade.

O tipo de engajamento utilizado foi o de pesquisa eletrônica com todos os grupos de *stakeholders*, totalizando 849 pesquisas respondidas.

Etapa 5:

A Matriz de Materialidade leva em consideração o resultado do instrumento de Análise de Impacto – etapa 3 – (eixo x) e a influência dos temas a partir da perspectiva dos *stakeholders* – etapa 4 – (eixo y).



Temas materiais e conexões (GRI 102-47)

Tema Material	Tipo de Impacto	Capital Impactado	ODS	
1	Desempenho econômico	Interno	Financeiro	8, 9
7	Inovação e tecnologia	Interno e externo	Intelectual	8, 9, 17
16	Resíduos	Interno e externo	Natural	3, 6, 12, 14, 15
17	Impacto ambiental dos serviços	Interno e externo	Natural	6, 7, 8, 12, 13
21	Saúde e segurança no trabalho	Interno	Humano	3, 8, 16
22	Treinamento e desenvolvimento	Interno	Humano	4, 5, 8, 10
23	Diversidade e Inclusão	Interno e externo	Humano	5, 8
29	Investimento social	Interno e externo	Social e de relacionamento	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12,13,14,15,16,17
30	Acesso à saúde	Interno e externo	Social e de relacionamento	3, 10, 11
31	Saúde e segurança do cliente	Interno	Intelectual	3
34	Qualidade	Interno	Intelectual	3
35	Privacidade do cliente	Interno e externo	Social e de relacionamento	16

Temas Materiais e Stakeholders Impactados (GRI 102-44)

Tema Material	Stakeholders Impactados	
1	Desempenho Econômico	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Fornecedores, Sociedade, Startups
7	Inovação e Tecnologia	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Sociedade, Startups, Universidade
16	Resíduos	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Sociedade
17	Impacto ambiental dos Serviços	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho
21	Saúde e Segurança no trabalho	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Fornecedores, Imprensa, Órgãos Fiscalizadores, Sociedade, Entidades de Classe e Associações, Startups
22	Treinamento e desenvolvimento	Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Startups, Universidade
23	Diversidade e Inclusão	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Sociedade
29	Impacto Social	Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Imprensa, Startups, Universidade
30	Acesso à Saúde	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Imprensa,
31	Saúde e Segurança do Paciente	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Fornecedores, Imprensa, Órgãos Fiscalizadores, Sociedade, Entidades de Classe e Associações, Startups, Universidade
34	Qualidade	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Fornecedores, Imprensa, Órgãos Fiscalizadores, Sociedade, Entidades de Classe e Associações, Startups, Universidade
35	Privacidade do Paciente	Clientes Pessoa Física, Clientes Pessoa Jurídica, Operadoras de Saúde, Comunidade Médica, Controladores e Acionistas, Força de Trabalho, Órgãos Fiscalizadores, Sociedade

Sumário de Conteúdo GRI-Standard

12

(GRI 102-55)

GRI 101: Fundamentos 2016

Conteúdos Gerais

Norma GRI	Conteúdo	Página e/ou URL	Omissões
Perfil organizacional			
102-1	Nome da organização	9	
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	9	
102-3	Localização da sede da organização	Brasília	
102-4	Local de operações	87	
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	45	
102-6	Mercados atendidos	87	
102-7	Porte da organização	Grande Porte	
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	50	
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	102-9	Cadeia de fornecedores	O Sabin movimenta diversos fornecedores de produtos e serviços, medicamentos, materiais e equipamentos médicos. O processo de qualificação de fornecedores, além de aspectos técnicos, inclui a checagem de atendimento às normas do Pacto Global da ONU. O Sabin desenvolveu o Guia de Diversidade e Inclusão voltado para fornecedores e prestadores de serviço e estruturou o Programa de Privacidade junto aos fornecedores.
	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	20
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	16
	102-12	Iniciativas externas	12
	102-13	Participação em associações	13

Norma GRI	Conteúdo	Página e/ou URL	Omissões
Estratégia			
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	102-14	Declaração do mais alto executivo	4
Ética e Integridade			
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	9, 15
Governança			
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	102-18	Estrutura de governança	11
Engajamento dos Stakeholders			
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	91
	102-41	Acordos de negociação coletiva	100% - Colaboradores CLT
	102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	91
	102-43	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	91
	102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	93
Práticas de Relato			
GRI 102 Conteúdos Gerais 2016	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Todas as unidades
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos limites de tópicos	90
	102-47	Lista de tópicos materiais	92
	102-48	Reformulações de informações	Não houve
	102-49	Alterações no relato	Não houve
	102-50	Período coberto pelo relatório	90
	102-51	Data do relatório mais recente	Primeiro relatório GRI
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	98
	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	90
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	94
	102-56	Verificação externa	Não houve

Norma GRI	Conteúdo	Página e/ou URL	Omissões
Tema Material: Impacto Ambiental dos Serviços			
GRI-103	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	83
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	83
GRI-302 Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	83
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	80
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	80
GRI-303 Água e Efluentes 2018	303-5	Consumo de água	81
Tema Material: Resíduos			
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	82
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	82
GRI-306 Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	82
	306-5	Resíduos destinados para disposição	82
Tema Material: Saúde e Segurança no Trabalho			
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	56
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	56
GRI-403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9	Acidentes de trabalho	59
Tema Material: Treinamento			
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	53
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	53
GRI-404 Capacitação e Educação 2016	404-1	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado	55
Tema Material: Diversidade			
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	60
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	60
GRI-404 Diversidade 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	62,63
Tema Material: Desempenho Econômico			
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	46
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	46

Norma GRI	Conteúdo	Página e/ou URL	Omissões
Tema Material: Inovação			
GRI-103	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	25
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	25
Tema Material: Investimento Social			
GRI-103	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	65
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	65
Tema Material: Qualidade			
GRI-103	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	41
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	42
Tema Material: Privacidade do Cliente			
GRI-103	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	14
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	14,15
Tema Material: Saúde e Segurança do Cliente			
GRI-103	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	40
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	40
Tema Material: Acesso à Saúde			
GRI-103	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	90
Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	68
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	68

Créditos

Coordenação do Relatório de Sustentabilidade
Diretoria de Relações Institucionais e Comunicação Corporativa

Consultoria ESG, Projeto Gráfico, Diagramação, Projeto Editorial e Redação
Lanakaná Princípios Sustentáveis e Duecom Comunicação

Informações sobre Relatório de Sustentabilidade
comunicacaocorporativa@sabin.com.br
sustentabilidade@sabin.com.br

Agradecimento especial a todos os colaboradores que contribuíram para a produção deste relatório.

As imagens que ilustram este relatório são de colaboradores, parceiros, clientes e fornecedores do Sabin e do Instituto e foram realizadas em eventos e ações promovidos pela empresa ao longo de 2021. As fotos fazem parte do banco de imagem da empresa e também retratam os ciclos antes e durante a pandemia, conforme os protocolos de segurança e orientações estabelecidos pelas autoridades locais, nacionais e internacionais.

Como parte do programa ambiental para redução de papéis e impressões, este relatório teve sua tiragem reduzida e impressa em papel certificado FSC.

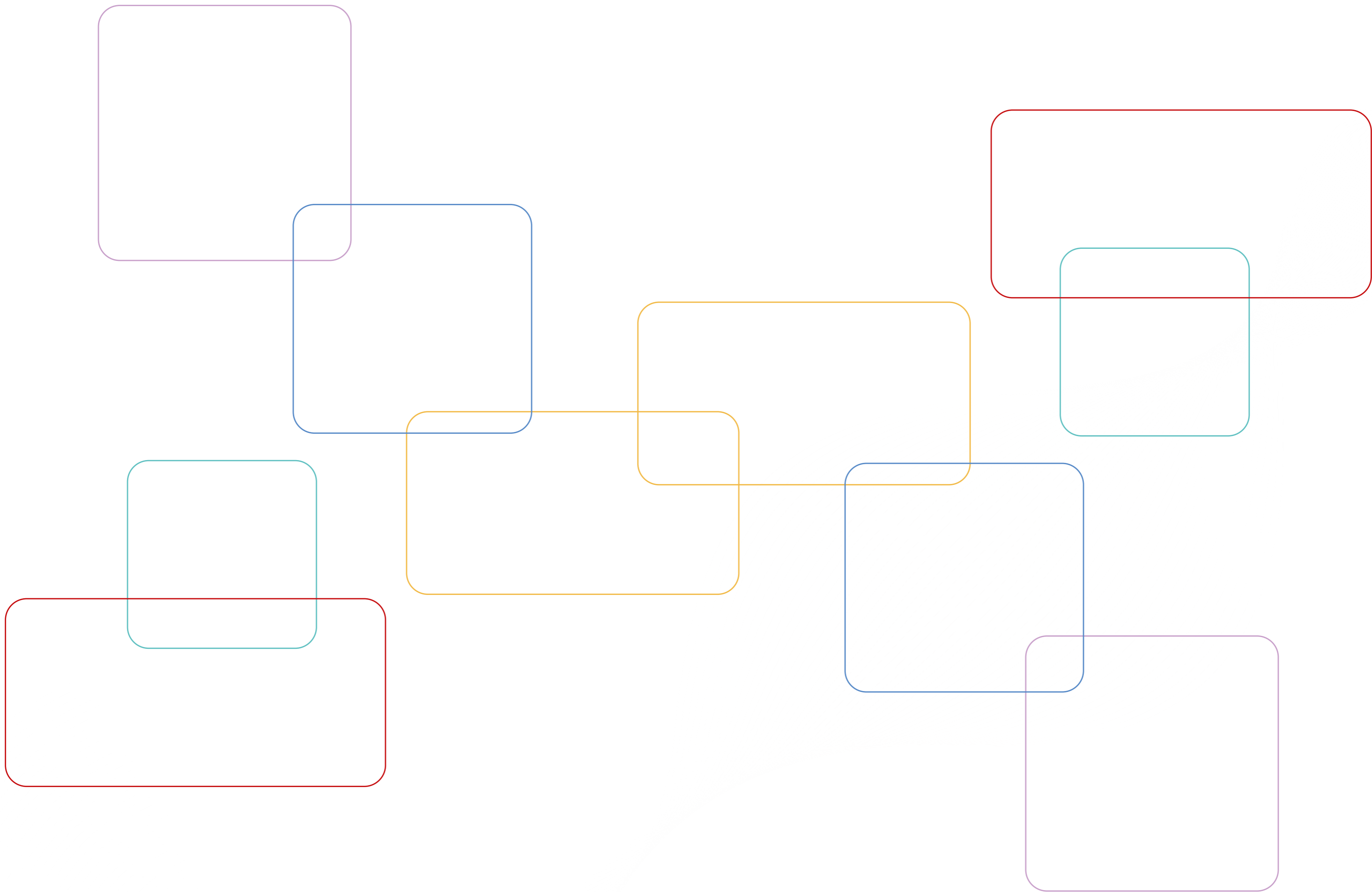
Versão digital disponível no site do Sabin e da ONU – Pacto Global – Empresas Signatárias.

Respeite o meio ambiente. Não jogue este impresso em via pública.



www.sabin.com.br







grupo
sabin

www.sabin.com.br

